

# Idrija.

ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA  
Mestni trg 2, 5280 IDRIJA



## POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2022

Idrija, 17. 2. 2023

Odgovorna oseba: mag. Valerija Božič, direktorica



# Idrija.

## KAZALO VSEBINE

1	SPLOŠNI DEL Z ZAKONSKIMI IN DRUGIMI PRAVNIMI PODLAGAMI .....	6
1.1	PREDSTAVITEV ZAVODA .....	8
1.2	OSNOVNI PODATKI O ZAVODU.....	10
1.3	DEJAVNOSTI IN FINANCIRANJE .....	12
2	DOLGOROČNI CILJI ZAVODA.....	13
2.1	TURIZEM V ŠTEVILKAH .....	15
2.1.1	Slovenija.....	15
2.1.2	Idrija .....	15
3	LETNI CILJI ZAVODA IN OCENA USPEHA DOSEGANJA ZASTAVLJENIH CILJEV ...	18
3.1	Cilji, ki izhajajo iz programa dela in finančnega načrta zavoda za leto 2022 .....	18
3.2	PREGLED DELA, AKTIVNOSTI IN REALIZIRANIH CILJEV PO POSAMEZNIH PODROČJIH DELOVANJA .....	25
3.2.1	Turistično informacijski center.....	25
3.2.1.1	Turistična agencija.....	25
3.2.1.2	Trgovina TIC.....	26
3.2.1.3	Zelena shema slovenskega turizma.....	27
3.2.1.4	Združenje zgodovinskih mest Slovenije .....	30
3.2.1.5	e-BECIKL .....	31
3.2.1.6	Sejmi .....	32
3.2.1.7	Lokalna turistična vodniška služba.....	32
3.2.2	Prireditve in dogodki .....	33
3.2.3	Projekti .....	36
3.2.3.1	Promocija turistične ponudbe in digitalna nadgradnja v vodilni destinaciji Škofja Loka in Idrija, UNESCO .....	36
3.2.3.2	Javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva na domačem in tujih trgih.....	37
3.2.3.3	Projekta DIGI Idrija in Škofja Loka 2019 in DIDE Škofja Loka in Idrija 2020- 2022 .....	37
3.2.3.4	NAOKOLI .....	38

# Idrija.

3.2.3.5	Centri interpretacije zavarovanih območij – CIZO .....	38
3.2.3.6	IGCP 726 GEOfood for sustainable development in UNESCO Global Geoparks.....	38
3.2.3.7	GeoKarst – vzpostavitev čezmejnega geoparka na Krasu .....	39
3.2.3.8	Young European geoExplorer – program Erasmus +.....	39
3.2.3.9	Priprave na prijavo projekta Danube GeoT08t 2.0 na prvi poziv Interreg transnacionalnega programa Podonavje.....	39
3.2.3.10	Dejavnosti v okviru programa UNESCO IGGP v letu 2022.....	39
3.2.4	UNESCO globalni Geopark Idrija.....	40
3.2.4.1	Koordinacija Geoparka Idrija.....	40
3.2.4.2	Interpretacija dediščine in tematskih poti .....	41
3.2.4.3	Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti .....	42
3.2.4.4	Informiranje, promoviranje in trženje.....	42
3.2.4.5	Razvoj podeželja in kolektivna blagovna znamka Idrija izbrano .....	42
3.2.4.6	Krajinski park Zgornja Idrija.....	46
3.2.5	Promocijske aktivnosti in PR.....	47
4	OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA.....	50
5	OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA POSREDNEGA UPORABNIKA.....	52
6	POJASNILA O NEDOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV .....	53
7	OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA.....	54
8	ANALIZA KADROVANJA IN POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH.....	57
8.1	ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA Z DELOVNIMI MESTI IN PLAČNIMI SKUPINAMI .....	57
8.2	INVESTICIJSKA VLAGANJA .....	59
9	Računovodski del poročila.....	59
9.1	BILANCA STANJA .....	59
9.1.1	DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU.....	59
9.1.2	KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE .....	59
9.1.3	ZALOGE.....	60
9.1.4	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE .....	60

# Idrija.

9.1.5	LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI .....	61
9.2	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV.....	62
9.3	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	63
9.4	OBDAVČENJE.....	63



# Idrija.

## KAZALO TABEL

Tabela 1 Prihodki Zavoda za turizem Idrija v obdobju 2020 – 2022 .....	13
Tabela 2: Pregled statistike števila gostov, prenočitev, kapacitet ter prihodka iz naslova turistične takse v občini Idrija.....	15
Tabela 3 Število nočitev v destinaciji Idrija v obdobju 2003 - 2021 .....	16
Tabela 4 Število evidentiranih obiskovalcev po posameznih razstavah in v Turistično informacijskem centru po letih .....	17
Tabela 5 Pregled realizacije ciljev Zavoda za turizem v letu 2022 .....	18
Tabela 6 Število realiziranih turističnih programov v obdobju 2014 - 2022.....	26
Tabela 7 Prodaja blaga v letu 2022 v Turistično informacijskem centru po kategorijah izdelkov v primerjavi z letom 2021.....	26
Tabela 8 Prodaja v trgovini TIC s spletno prodajo za obdobje 2013 – 2022.....	27
Tabela 9 Pregled udeležbe na sejmih in workshopih v letu 2022.....	32
Tabela 10 Pregled udeležbe na sejmih in workshopih v letu 2022.....	33
Tabela 11 Pregled porabe proračunskih sredstev v letu 2022 v primerjavi z planom.....	50
Tabela 12 Pregled porabe sredstev iz naslova pobranih parkirnin v Krajinskem parku Zgornja Idrija .....	52

# Idrija.

## 1 SPLOŠNI DEL Z ZAKONSKIMI IN DRUGIMI PRAVNIMI PODLAGAMI

Javni zavod Zavod za turizem Idrija je na podlagi zakonov in predpisov, ki so podlaga za izdelavo letnega poročila, pripravil Poslovno poročilo javnega zavoda Zavod za turizem Idrija za leto 2022. Poročilo je izdelano v skladu z Zakonom o javnih financah (Uradni list RS, št. [11/11](#) – uradno prečiščeno besedilo, [14/13 – popr.](#), [101/13](#), [55/15](#) – ZFisP, [96/15](#) – ZIPRS1617, [13/18](#), [195/20](#) – odl. US in [18/23](#) – ZDU-1O), Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06 – ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18), Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18, 79/19, 10/21, 203/21 in 158/22) in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19 in 153/21). Poročilo je pripravljeno za potrebe priprave finančnega poročila, ki se ga posreduje na AJPES. V skladu z 9. členom Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Center za Idrijsko dediščino in 14. členom statuta zavoda se pripravljeno Poslovno poročilo Zavoda za turizem Idrija za leto 2022 posreduje Občini Idrija kot ustanoviteljici javnega zavoda Zavod za turizem Idrija.

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, [8/96](#), [36/00](#) – ZPDZC in [127/06](#) – ZJZP);
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. [13/2018](#));
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/2007-UPB, 56/2008, 4/2010, 220/2011, 111/2013, [68/2016](#), [61/2017](#), [21/2018](#) – ZNOrg, [3/22](#) – ZDeb in [105/22](#) – ZZNŠPP);
- Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2022 (Uradni list RS, št. 159/2020);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2022 (Uradni list RS, št. 49/2022);
- Izhodišča za pripravo finančnih načrtov, programov dela in kadrovskih načrtov za leto 2022 (Občina Idrija, december 2021);
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za idrijsko dediščino (Uradni list RS, št. 55/2010 in dopolnitve);
- Odlok o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. 15/2014);
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. 28/2021);
- Statut javnega zavoda Center za idrijsko dediščino z dne 28. 2. 2011;
- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o sofinanciranju nalog v letu 2022, z dne 7. 1. 2022;
- Aneks št. 1 k Pogodbi o sofinanciranju nalog v letu 2022, z dne 2. 6. 2022;
- Aneks št. 2 k Pogodbi o sofinanciranju nalog v letu 2022, z dne 2. 9. 2022;

# Idrija.

- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o predaji premoženja v upravljanje, z dne 29.11.2019;
- Aneks št. 1 k Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 20. 8. 2021;
- Aneks pšt. 2 k pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 28. 10. 2022;
- Pogodba o upravljanju s krovno destinacijsko znamko Idrija, z dne 28. 10. 2022;
- Sporazum o prevzemu delavcev, sklenjen s CIU Nikolaj Pirnat, z dne 30. 8. 2011;
- Pogodba med ICRA in CID-om o prenosu turistične dejavnosti, z dne 22. 3. 2013;
- Sporazum med ICRA in CID-om o medsebojnih razmerjih pri prevzemu delavcev ob prenosu turistične dejavnosti, z dne 22. 3. 2013;
- Pogodba o delnem upravljanju s sistemom za izposajo električnih koles, podpisana 1. 9. 2020;
- Sklep o določitvi upravljavca Krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. 12/2020);
- Pogodba o financiranju operacije Naokoli, podpisana 10. 6. 2020;
- Pogodba za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021 št. 439-2/2021/57, podpisana s Slovensko turistično organizacijo 4. 5. 2021;
- Pogodba o sofinanciranju aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022 št.: 439-1/2022/101, podpisana s Slovensko turistično organizacijo 15. 6. 2022;
- Dogovor št.: 329-00027/2021-005 med Zavodom za turizem Idrija in Razvojno agencijo Sora d.o.o., podpisan 04. 05. 2021;
- Dogovor št.: 32906-0001/2022-5 med Zavodom za turizem Idrija in Razvojno agencijo Sora d.o.o., podpisan 04. 07. 2022;
- Partnership Agreement for the implementation of the project 2021-AT01-KA220-SCHG-000027664 between Lead Partner Natur- und Geopark Steirische Eisenwurtzen GmbH, Austria and partners: Zavod za turizem Idrija, Fonden Geopark Odsherred, Denmark, Magma Geopark AS, Norway, NMS Weissenbach, Austria, Osnovna šola Črni Vrh, Slovenia, Flekkefjord vidergaende skole, Norway, Sydskolene Asnaes, Denmark), signed 22. 12. 2021;
- Pogodba o izvajanju programa javnega dela med Zavodom za zaposlovanje republike Slovenije, Občino Idrija in zavodom, z dne 10. 2. 2022;
- Pogodba št. C3330-22-456008 z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport o sofinanciranju dejavnosti v okviru programa UNESCO IGGP – Geopark Idrija, z dne 30. 3. 2022;



# Idrija.

## 1.1 PREDSTAVITEV ZAVODA

**KDO SMO IN KAJ POČNEMO**  
**ZAVOD ZA TURIZEM IDRİJA**  
**POSŁANSTVO**

Vzpostaviti turistično destinacijo, ki ne bo več poznana samo po rudniku, čipki in žlikrofih, temveč tudi po svoji čudoviti in ohranjeni naravni in kulturni dediščini ter ljudeh, ki v njej ustvarjajo kakovostne in tradicionalne lokalne izdelke. Skupaj z ostalimi deležniki si zavod želi vzpostaviti v občini takšne razvojne pogoje na področju turizma, ki bodo za lokalno prebivalstvo delovali spodbudno in omogočali razvoj trajnostnega turizma.

TURIZEM IN PIREĐITVE	GEOPARK IDRİJA	KRAJINSKI PARK ZGORNJA IDRİJCA
Učinkovito povezovanje, komuniciranje, informiranje in izobraževanje vseh deležnikov na področju turizma v občini Idrija z namenom razvoja uspešnih turističnih vsebin in nadgradnje naravnih, kulturnih, kulinarnih in drugih turističnih potencialov v produkte zanimive za obiskovalce.	Razviti različne geo-turistične aktivnosti v sodelovanju s prebivalci in lokalnimi turističnimi ponudniki na podlagi dediščine in lokalnih zgodb ter spodbujanje razvoja podeželja. Geopark svoje aktivnosti izvaja v skladu s pravili tematske mreže in v sožitju s preostalimi člani Evropske mreže geoparkov, ki se na ta način skupaj razvijajo.	Poslanstvo krajinskega parka je, da se kljub prednostnemu zagotavljanju ohranjanja naravne in kulturne dediščine ter krajinske pestrosti, ustvarja ugodne razmere za življenje v njem, na način, da se ohranja prisotnost lokalnega prebivalstva, kot soupravljalcev območja.

Zavod za turizem Idrija je krovni upravljalca turistične destinacije Idrija, ki povezuje in usklajuje aktivnosti na področju turizma ter njihove akterje, hkrati pa upravlja UNESCO globalnega Geoparka Idrija, Krajinskega parka Zgornja Idrija, kolektivne blagovne znamke Idrija Izbrano, delni upravljalca sistema mestnih e-koles »BeCIKL« ter z letom 2022 še upravlja camperstopa Inzaghi.

Zaposleni pri svojem delu in nalogah skrbimo za povezovanje turističnih produktov in akterjev, krepimo zaupanje med njimi, jih izobražujemo, seznanjamo z novostmi na področju turizma ter spodbujamo k inovativnemu in kreativnemu poslovanju. S celovitim delovanjem ima zavod celoten pregled nad turistično destinacijo, njenimi potrebami in priložnostmi ter tako izhodišča za učinkovito promocijo in trženje, tako na domačem kot na tujem trgu. Hkrati si na Zavodu prizadevamo, da v sodelovanju z Občino Idrija in občinskimi svetniki vzpostavimo na destinaciji



# Idrija.

razvojne pogoje, ki bodo za lokalno prebivalstvo delovali spodbudno in omogočali razvoj turizma v smeri, ki smo ga načrtali.

Zavod opravlja na ravni turističnega območja kot javno službo naslednje dejavnosti:

- razvoj in oblikovanje celovite turistične ponudbe občine Idrija,
- informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskega centra,
- promocija in pospeševanje trženja celovite turistične ponudbe,
- sodelovanje z deležniki na področju turizma ter njihova promocija, izobraževanje in povezovanje,
- vodenje in koordinacija aktivnosti UNESCO globalnega Geoparka Idrija in Krajinskega parka Zgornja Idrija,
- vodenje in koordinacija aktivnosti v okviru vodilne destinacije Škofja Loka in Idrija, UNESCO,
- vodenje in koordinacija aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma,
- vodenja in koordinacija aktivnosti v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije
- vodenje in koordinacija aktivnosti v okviru mreže kolektivnih blagovnih znamk Slovenije.

Edini ustanovitelj zavoda je Občina Idrija.



# Idrija.

## 1.2 OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

NAZIV: Zavod za turizem Idrija  
DIREKTORICA: mag. Valerija Božič, dipl. oec.  
SEDEŽ: Mestni trg 2, 5280 IDRIJA  
ID za DDV: SI51208296  
MATIČNA ŠTEVILKA: 3805999000  
ŠIFRA UPORABNIKA: 38601  
ŠTEVILKA TR: SI56 0110 0600 8338 240  
TELEFON: Uprava RS za javna plačila  
+386 (0)5 37 34 070  
E-MAIL: [info@visit-idrija.si](mailto:info@visit-idrija.si)  
WEB: [www.visit-idrija.si](http://www.visit-idrija.si)  
[www.festivalidrijskecipke.si](http://www.festivalidrijskecipke.si)

## AGENCIJSKA DEJAVNOST, TRGOVINA, E-KOLESA, KAMPERSTOP IN DEJAVNOST INFORMIRANJA:

NAZIV: Turistično informacijski center Idrija  
VODJA: Mirka Rupnik  
SKRAJŠAN NAZIV: TIC Idrija  
NASLOV: Prelovčeva 5, 5280 IDRIJA  
TELEFON: +386 (0)5 37 43 916  
E-MAIL: [tic@visit-idrija.si](mailto:tic@visit-idrija.si)

## UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA / KRAJINSKI PARK ZGORNJA IDRIJCA:

NAZIV: UNESCO Globalni Geopark Idrija  
VODJA: Mojca Gorjup Kavčič  
SKRAJŠAN NAZIV: UGGI  
NASLOV: Mestni trg 2, 5280 IDRIJA  
TELEFON: +386 (0)5 37 34 070  
E-MAIL: [info@geopark-idrija.si](mailto:info@geopark-idrija.si)  
WEB: [www.geopark-idrija.si](http://www.geopark-idrija.si)  
[https://www.geopark-idrija.si/dozivetja/krajinski-park-](https://www.geopark-idrija.si/dozivetja/krajinski-park-zgornja-idrija/)

[zgornja-idrija/](http://zgornja-idrija/)

Katalog informacij javnega značaja: <https://www.visit-idrija.si/sl/kijz/>

Ustanovitelj: Občina Idrija

Datum ustanovitve: 01.07.2010



# Idrija.

**Organi zavoda:**

Svet zavoda

**Člani sveta zavoda v letu 2022:**

Franc Medic, predsednik  
Lara Lapajne Golob, namestnica predsednika  
Mirjam Gnezda Bogataj, članica  
Branka Mrljak Peternel, članica  
Meta Pivk, članica  
Robert Šinkovec, član  
Davor Vodopija, član

Svet zavoda je imel v letu 2022 4 redne in eno korespondenčno sejo. Od tega sta dve seji potekali v živo, dve pa preko aplikacije Zoom.



# Idrija.

## 1.3 DEJAVNOSTI IN FINANCIRANJE

Dejavnosti zavoda so opredeljene v:

- Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija,
- Strategiji razvoja turizma občine Idrija 2019 – 2023,
- Upravljavskem načrtu Krajinskega parka Zgornja Idrija,
- Drugih pravnih podlagah naštetih v poglavju 1 tega poročila.

Vse dejavnosti zavoda, kot tudi njegove naloge in cilje potrjuje občinski svet Občine Idrija, ki s potrjevanjem le-teh potrjuje tudi sredstva, ki jih zavod potrebuje za njihovo realizacijo.

Zavod ima finančne okvirje delovanja za leto 2022 določene s pogodbo (in aneksi) z Občino Idrija. Le-ti določajo višino proračunskih sredstev za:

- plače in druga izplačila zaposlenim,
- materialne stroške zavoda,
- stroške za dejavnosti na področju turizma (delovanje TIC-a, izvajanje promocije, strategija razvoja turizma v Ol),
- program Geoparka Idrija,
- Meščanski čebeljak,
- Festival idrijske čipke,
- prireditve,
- projekte in
- nakup opreme in osnovnih sredstev.

V letu 2022 zavod ni imel zagotovljenih sredstev za upravljanje krajinskega parka, kljub temu, da jih je občinski svet s potrditvijo načrta upravljanja potrdil in sicer v višini 62.422,22 EUR.

Med druge prihodke iz javnih sredstev štejemo:

- prihodke programa IGGP (International Geoscience and Geoparks Program),
- prihodke za projekte iz proračuna EU (EKSRP ali ESPR ali ESRR),
- prihodke iz projektov iz proračuna Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- prihodke iz projektov Slovenske turistične organizacije (STO),
- prihodke iz programa javnih del.

Poleg prihodkov za izvajanje dejavnosti, pridobljenih iz dotacij in refundacij Občine Idrija, je ZTI ustvarjal tudi prihodke iz tržnih dejavnosti. Slednje predstavljajo:

- prihodki od prodaje blaga in storitev (lokalno vodenje, prihodki od prodaje trgovskega blaga, idrijskega zajtrka in prihodki od organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev) v TIC-u,
- tržni prihodki Festivala idrijske čipke (najem stojnic, sponzorska sredstva in druge storitve),
- prihodki iz vplačanih članarin sistema e-BICIKL,
- prihodki iz plačanih parkirnin na Lajštu,



# Idrija.

- prihodki od prodanih ribiških dovolilnic,
- prihodki skupnih vstopnic (promocijski sklad) in
- prihodki od vstopnin razstave v Centru za obiskovalce Zapisano v kamninah.

Tabela 1 Prihodki Zavoda za turizem Idrija v obdobju 2020 – 2022

Po obračunskem toku

Vrsta prihodkov/Leto	2020	Delež	2021	Delež	2022	Delež
Ostali prihodki zavoda	88.919	22 %	91.505	19 %	128.605	22 %
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	321.637	78 %	386.891	81 %	448.088	78 %
<b>SKUPAJ</b>	<b>410.556</b>	<b>100 %</b>	<b>478.396</b>	<b>100 %</b>	<b>576.693</b>	<b>100 %</b>

Zavod za turizem Idrija je v letu 2022 ustvaril 23 % prihodkov iz tržne dejavnosti, donacij in projektov, kar je 40 % več kot v letu 2021.

## 2 DOLGOROČNI CILJI ZAVODA

Zavod za turizem Idrija kot krovni upravljaleturistične destinacije Idrija povezuje in usklajuje aktivnosti na področju turizma v destinaciji, kot tudi akterje, ki delujejo na področju turizma v destinaciji in izven nje.

Strateški okvir poslovanja Zavoda za turizem Idrija postavljajo naslednji dokumenti, ki opredeljujejo tudi njegove dolgoročne cilje:

- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2022 – 2028;
- Strategija razvoja turizma Občine Idrija 2019 – 2023;
- Načrt upravljanja Krajinskega parka Zgornja Idrijca 2022 – 2031;
- Plan dela Konzorcija Slovenia Green;
- Plan dela Slovenske turistične organizacije z aktivnostmi načrtovanimi za vodilne destinacije;
- Plan dela IGGP (International Geoscience and Geoparks Programme);
- Programski načrt Združenja zgodovinskih mest Slovenije;
- Plan dela mreže kolektivnih blagovnih znamk Slovenije;
- Smernice za razvoj turizma v občini Idrija predlagane s strani Turističnega odbora;
- Program dela Zavoda za turizem Idrija;

Kot glavni dolgoročni cilj si je že v letu 2021 zavod zastavil prepoznavnost destinacije Idrija, ne samo po rudniku, idrijski čipki ter žlikrofih, temveč tudi po čudoviti naravni dediščini UNESCO globalnega Geoparka Idrija in ljudeh, ki v njem ustvarjajo kakovostne in tradicionalne izdelke. S tem ciljem sta povezana še druga dva dolgoročna cilja, ki smo si ju zastavili v zavodu in sicer:

- Turizem 356 dni v letu in



# Idrija.

- Zadržati gosta v destinaciji več kot 2 dni.

Glavni cilji, ki so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma Občine Idrija 2019 – 2023 so ločeni na:

- Kvantitativna cilja:
  - Porast števila prihodov turistov v občini za 12 % letno.
  - Porast števila nočitev turistov v občini za 12 % letno.
- Kvalitativni cilji:
  - Jasno in učinkovito upravljanje, marketing in trženje destinacije.
  - Rastoč (zasebni) gospodarski sektor turizma z zaposlitvami in zaposlitvenimi priložnostmi.
  - Urejena turistična infrastruktura, ki omogoča razvoj novih dejavnosti in produktov.

Zavod za turizem Idrija je v letu 2022 izpeljal vse aktivnosti, ki so bile določene v Strategiji razvoja turizma občine Idrija 2019 – 2023.

Upravljanje in razvoj turizma na destinaciji Idrija temelji na šestih ključnih načelih, ki vodijo v strateške in izvedbene aktivnosti, hkrati pa so izhodišče za doseganje kratkoročnih in dolgoročnih ciljev:

- Kakovostna turistična izkustva pred masovnim turizmom.
- Grajenje na razlikovalni prednosti svetovno prepoznane dediščine.
- Povezovanje mestnega jedra s podeželjem.
- Usmerjen marketing in trženje.
- Krepitev tržne pozicije obstoječih akterjev in smiselno dopolnjevanje z novimi akterji.
- Povezovanje z ostalimi destinacijami – Cerkno, Škofja Loka.
- Sodelovanje z lokalnim prebivalstvom, ponudniki in spodbujanje medsebojnega sodelovanja ponudnikov.
- Ustvarjanje vzpodbudnega podjetniškega okolja, ki omogoča razvoj turistične ponudbe v destinaciji.

V turistično sezono 2022 smo zrl optimistično, kljub temu da zaradi pandemije, v kateri smo se znašli že leta 2020, nismo imeli prave osnove za načrtovanje števila prihodov in nočitev. Rezultati, ki smo jih nato zabeležili so bili nadpovprečni.



# Idrija.

## 2.1 TURIZEM V ŠTEVILKAH<sup>1</sup>

### 2.1.1 Slovenija

V letu 2022 smo v Sloveniji zabeležili 5,8 milijonov turističnih prihodov in 15,6 milijonov turističnih prenočitev oziroma za 46,6 % več prihodov in za **38,5 % več prenočitev kot v letu 2021**. Glede na leto 2019 je bilo število prihodov v letu 2022 nižje za 5,8 %, število prenočitev pa za 1,2 %.

Tuji gostje so ustvarili 3,9 milijonov prihodov in 10 milijonov prenočitev. V prvih 11 mesecih leta 2022 smo zabeležili 2,71 milijard evrov iz naslova izvoza potovanj, kar je 2 % več kot v enakem obdobju leta 2019. Leta 2022 se je slovenski turizem tako močno približal številkam, kot smo jih poznali pred pandemijo covid-19. Prihodi tujih turistov so glede na predkoronsko raven okrevali na 84 %, s čimer je slovenski turizem presegel evropsko in globalno raven. Po podatkih UNWTO so namreč mednarodni prihodi lani dosegli 63 % ravni izpred pandemije, v Evropi je turizem okrevl na 80 %.

Več na:

<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/raziskave-in-analize/turizem-v-stevilkah>

### 2.1.2 Idrija

Idrijo je v letu 2022 obiskalo **10.428 gostov (65 % več kot leta 2021)**, ki so skupno ustvarili **23.866 nočitev (58 % več kot leta 2021)**. 45 % gostov, ki so v Idriji prenočili je bilo domačih, od tujih pa so prevladovali nemški, italijanski in francoski turisti.

Tabela 2: Pregled statistike števila gostov, prenočitev, kapacitet ter prihodka iz naslova turistične takse v občini Idrija

	Št. gostov	Št. prenočitev	Št. ležišč	Turistična taksa	Povp. doba bivanja
2019	8611	19318	312	18.700	2,2 dni
2020	4590	10820	246	10.340	2,4 dni
2021	6297	15132	445	15.022	2,4 dni
<b>2022</b>	<b>10428</b>	<b>23866</b>	<b>350</b>	<b>23.544</b>	<b>2,3 dni</b>

<sup>1</sup> Vir: AJPES – program taksa.si

# Idrija.

Tabela 3 Število nočitev v destinaciji Idrija v obdobju 2003 - 2021

Leto	Število nočitev	Povečanje/zmanjšanje
2003	3.477	-
2004	6.459	+85,76 %
2005	12.979	+100,94 %
2006	14.951	+15,19 %
2007	11.279	-24,56 %
2008	11.303	+0,21 %
2009	11.871	+5,02 %
2010	7.630	-35,72 %
2011	10.281	+34,74 %
2012	11.883	+15,58 %
2013	12.787	+7,6 %
2014	14.758	+15,41 %
2015	15.687	+6,29 %
2016	17.711	+12,90 %
2017	19.107	+7,88 %
2018 <sup>2</sup>	20.123	+5,3 %
2019	21.662	+7,6 %
2020	10.790	-49,95 %
2021	15.132	+41,48 %
<b>2022</b>	<b>23.866</b>	<b>+57,72 %</b>

Še vedno so bili najbolj zasedeni visoko kakovostni turistični ponudniki, ki znajo turista zadržati v Idriji več dni ter jim ponuditi dodatna doživetja. Le-ti so imeli povprečno zasedenost v obdobju maj – september med 80 in 90 %. Povprečna doba bivanja v letu 2022 je bila 2,3 dni.

<sup>2</sup> Do leta 2017 (oz. do 28.2.2018) – podatki TIC Idrija, od 1.3.2018 naprej – podatki Občine Idrija



# Idrija.

Tabela 4 Število evidentiranih obiskovalcev po posameznih razstavah in v Turistično informacijskem centru po letih

Leto	TIC	CUDHg	MMI skupno <sup>3</sup>	Grad	Čipkarska šola	Center za obiskovalce
2005	1.533	13.774	53.776	15.000		
2006	2.696	16.916	46.410	13.403		
2007	3.347	17.726	50.453	13.692		
2008	3.610	16.000	28.198	12.250		
2009	2.295	14.573	26.193	11.337		
2010	1.791	14.449	54.100	11.204		
2011	2.485	16.865	59.428	13.139		
2012	2.315	18.695	60.372	13.532		
2013	2.798	18.110	38.909	10.860		
2014	5.790	16.922	43.829	11.170		
2015	6.991	17.702	42.947	10.015		
2016	7.508	17.264	20.605	10.990		
2017	6.464	24.370	43.668	10.410	1.486	
2018	5.155	26.687	44.260	10.055	1.460	
2019	5.460	22.834	42.799	9.925	1.223	711
2020	2.425	16.028	34.985	4.418	509	892
2021	2.857	11.628	38.922	7.898	584	775
<b>2022</b>	<b>4.393</b>	<b>23.200</b>	<b>45.208</b>	<b>10.627</b>	<b>1.022</b>	<b>1.403</b>

Še vedno ostaja najbolj obiskana turistična atrakcija v mestu Antonijev rov, katerega obisk na letni ravni je skoraj na maksimumu. Veliko rezervo in izziv pa predstavljajo ostali ponudniki – Grad Gewerkenegg, razstava Centra za obiskovalce Geoparka Idrija Zapisano v kamninah in razstava učenk in učencev Čipkarske šole Idrija.

Razlog za nižji obisk v Turistično informacijskem centru je vedno večja digitalna ozaveščenost turistov, ki večino informacij dobijo preko spleta. Vsekakor bi morali zaposleni v Turistično informacijskem centru več obiskovalcev usmeriti tudi na razstavo »Zapisano v kamninah«. Razstavo namreč obiše samo 10 % turistov, ki vstopijo v TIC.

<sup>3</sup> Vključeno – Grad Gewerkenegg, Kamšt, Jašek Frančiške, Rudarska hiša, Partizanska tiskarna Slovenije, Cerkljanski muzej, Partizanska Bolnica Franja, Bevkova domačija in dogodki

# Idrija.

## 3 LETNI CILJI ZAVODA IN OCENA USPEHA DOSEGANJA ZASTAVLJENIH CILJEV

### 3.1 Cilji, ki izhajajo iz programa dela in finančnega načrta zavoda za leto 2022

Tabela 5 Pregled realizacije ciljev Zavoda za turizem v letu 2022

CILJI V LETU 2022	KAZALEC	REALIZACIJA
Turizem skozi vse leto	<ul style="list-style-type: none"><li>➔ Povprečna zasedenost turističnih nastanitev v destinaciji Idrija v celem letu.</li><li>➔ Povprečna doba bivanja turistov v destinaciji Idrija v celem letu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 19,94 %</li> <li>✓ 2,3 dni</li></ul>
Porast števila nočitev turistov v občini za 12 %;	➔ Število nočitev turistov v občini - primerjava (vir podatkov – e-turistična taksa)	+ 58 % v primerjavi z letom 2021 + 105 % v primerjavi z letom 2020 + 10 % v primerjavi z leto 2019
Pridobitev zlatega znaka Slovenia Green	➔ Pridobljen znak	✓ Destinacija Idrija je v lanskem letu postala prejemnica zlatega znaka Slovenia Green
Trajnostni razvoj turizma	➔ Izvedba aktivnosti opredeljenih v zeleni shemi slovenskega turizma in v upravljavskem načrtu KPZI	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Pridobljen zlati znak Slovenia Green</li><li>✓ Vzpostavljen spletni obrazec za obveščanje o stanju naravnih vrednot</li><li>✓ Popis lastništva enot kulturne dediščine</li><li>✓ Vzpostavitev obrazca o štetju obiskovalcev</li><li>✓ Nameščene vpisne knjige – Feldban, Divje jezero, klavže</li><li>✓ Pripravljene smernice / pravilnik o uporabi celostne grafične podobe v krajinskem parku</li><li>✓ Nakup parkomata</li><li>✓ Nadgradnja javnega prevoza (nova relacija – Črni Vrh)</li><li>✓ Prenovljena, posodobljena sistemizacija delovnih mest</li><li>✓ Opredeljeni pogoji načina gospodarjenja z objekti / območji, za oddajo v najem / koncesijo</li></ul>

# Idrija.

CILJI V LETU 2022	KAZALEC	REALIZACIJA
Promocija destinacije	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Doseg objav na družabnih omrežjih, odzivi nanje, število klikov na povezave</li> <li>➔ Število obiskovalcev v Antonijevev rovu, Topilnici Hg, Centru za obiskovalce, Čipkarski šoli, Mestnem muzeju Idrija</li> <li>➔ Število objav v tiskanih medijih doma in v tujini (promocija, strokovni prispevki in članki)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Izvedba Vikenda brez avtomobilov</li> <li>✓ Povečan doseg objav, komentarjev, všečkov in sledilcev</li> <li>✓ Povečano število obiskovalcev, razen v Čipkarski šoli</li> <li>✓ Objava letnega koledarja prireditev v Idrijskih novicah</li> <li>✓ Mesečne objave na blogu LovelyTrips in Medium.com – italijanski trg</li> <li>✓ Objava oglasov v Idrijskih novicah – Festival idrijske čipke, Teden geoparkov, Medeni teden, koledar mesečnih prireditev</li> <li>✓ Oglaševanje na Radiu Express – Festival idrijske čipke</li> <li>✓ Oglaševanje na Radio Cerčno – Festival idrijske čipke in Medeni teden</li> <li>✓ Portal MojaObcina.si – objave o dogodkih in prireditvah v občini</li> <li>✓ Promocija in PR tekst v publikaciji Maraton Franja</li> <li>✓ Redno oglaševanje v Dnevniku in Večer (oglas in PR članki v rednih izdajah in v prilogah)</li> <li>✓ Oglaševanje v časopisu Goriška – Festival idrijske čipke</li> <li>✓ 8 oglaševanje v oddaji Na Lepše – ponudniki in organizatorji prireditev</li> <li>✓ Oddaja Dobro jutro – čipka in žlikrofi</li> <li>✓ Sodelovanje z influencersko družino »Kam z mulcem«</li> <li>✓ Sodelovanje z influencersko družino »Družinski izleti«</li> <li>✓ Objava oglasa za Praznik idrijskih žlikrofov in KBZ Idrija izbrano v reviji Dober tek</li> </ul>

# Idrija.

CILJI V LETU 2022	KAZALEC	REALIZACIJA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Nov zemljevid mesta</li> <li>➔ Nova karta pohodnih in kolesarskih poti v Geoparku Idrija</li> <li>➔ Nov image katalog</li> <li>➔ Novi brošuri za Spodnjo Idrijo – Ledine – Vrsnik in za Idrijske Krnice – Oblakov Vrh</li> <li>➔ Udeležba na dveh sejmih – februarja v Munchnu, aprila v Celovcu</li> <li>➔ Udeležba na slovenski turistični borzi SIW</li> <li>➔ Število gostovanj na radiu in televiziji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promocija destinacije v prilogi Primorskih novic Počitnice</li> <li>✓ 3x prispevek v Slovenski kroniki TV Slovenija</li> <li>✓ 5x objave v Delu</li> <li>✓ 5 prispevkov Geoparka Idrija v Idrijskih razgledih avtoric - Mojca Gorjup Kavčič, Maša Čibej, Valerija Božič, Nina Erjavec, Urška Bajec Rupnik</li> <li>✓ Prispevek v EGN Magazinu: »Idrija breakfast - select tastes of Idrija combined in a delicious meal for an excellent start of the day« avtorice Urška Bajec Rupnik</li> <li>✓ Objava v strokovni reviji za klekljanje Oidfa – članek avtoric Mirjam G. Bogataj in Valerije Božič</li> <li>✓ Objava v strokovni reviji za klekljanje Die Spitze – članek avtorice Valerija Božič</li> <li>✓ Izdan posodobljen zemljevid mesta</li> <li>✓ V izdelavi</li> <li>✓ Pripravljen za tisk</li> <li>✓ Izdelani in izdani</li> <li>✓ Udeležili smo se sejma Alpe Adria v Sloveniji in sejma v Celovcu</li> <li>✓ Izvedeno</li> <li>✓ 3x v osrednjem dnevniku na TV SLO</li> <li>✓ 2x v oddaji Dobro jutro TV Slovenija</li> <li>✓ 2x po 4 javljanja v oddaji na Lepše Radio Si</li> </ul>

# Idrija.

CILJI V LETU 2022	KAZALEC	REALIZACIJA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Izvedena vsaj ena študijska tura za novinarje</li> <li>→ Število obiskovalcev na prireditvah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3x v osrednjem dnevniku na RA Slovenija</li> <li>✓ 1x v oglaševalski akciji na Gorenjskem Radiu</li> <li>✓ 10x Primorski val</li> <li>✓ Oddaja Scenza della Scienza na Radiu Študent</li> <li>✓ Neizvedena</li> <li>✓ Festival idrijske čipke cca 6000, Praznik idrijskih žlikrofov cca 3000, prireditve in delavnice Geoparka cca 1000, Rally Idrija cca 5000</li> </ul>
Posodobljena informacijska in usmerjevalna infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Obnovljene vse tri informacijske table Geoparka Idrija na Vojskem</li> <li>→ Namestitve novih tabel na vstopnih točkah v KPZI v okviru finančnih zmožnosti</li> <li>→ Novi informacijski tabli v Gorah, Dolah in Zadlogu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Obnovljene, vendar še niso nameščene</li> <li>✓ Izdelane, vendar še niso nameščene</li> <li>✓ V Gorah in Dolah nameščeni, v Zadlogu oblikovana</li> </ul>
Učinkovita koordinacija Geoparka Idrija	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Sprejet načrt upravljanja KPZI</li> <li>→ Udeležba na konferencah in delavnicah Geoparka Idrija</li> <li>→ Doseženi cilji v okviru projekta IGGP</li> <li>→ Število obiskovalcev prireditev Geoparka Idrija – Vikend brez avtomobila, Teden Geoparkov, Mreža šol in Počitnikarija</li> <li>→ Število obiskovalcev Centra za obiskovalce</li> <li>→ Število izvedenih izobraževanj</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sprejet maja 2022</li> <li>✓ Udeležba na konferenci strokovne skupine na Nizozemskem in evropski konferenci geoparkov v Italiji</li> <li>✓ Vsi cilji doseženi in sredstva porabljena skladno z namenom</li> <li>✓ Cca. 1000 obiskovalcev</li> <li>✓ 1.403 oz. 81 % več kot 2020</li> <li>✓ Delavnica za turistične ponudnike v KPZI (24.5.2022)</li> <li>✓ Invazivke (21.9.2022) z Muzejskim društvom</li> </ul>

# Idrija.

CILJI V LETU 2022	KAZALEC	REALIZACIJA
	<p>→ Število izvedenih organiziranih vodenj po geoparku</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Izobraževanje za vodnike v Centru za obiskovalce ob dnevu vodnikov (28.2.2022)</li> <li>✓ Pohod po KPZI z Muzejskim društvom Idrija (14.5.2022) – v okviru Tedna Geoparkov (TG)</li> <li>✓ Pohod po Medenem krogu 21.5.2022) – v okviru TG</li> <li>✓ Pohod na Raufnk (25.5.2022) – v okviru TG</li> <li>✓ Pohod po Krniški planoti (4.6.) – v okviru TG</li> <li>✓ Vodenje za špansko delegacijo ob 10. obletnici UNESCO (9.6.2022)</li> <li>✓ Pohod po Krajinskem parku Zgornja Idrija s Planinskim društvom Idrija (25.6.2022) – v okviru Vikenda brez avtomobila</li> <li>✓ Vodenje po Poti ob rakah (pilotno testiranje) (20.9.2022) – v okviru CIZO</li> <li>✓ Voden pohod po Tovorni poti živega srebra (8.10.2022) – v okviru Dneva geopestrosti 2022</li> <li>✓ Vodenje po poti ob rakah (zgodbarjenje-pilotno testiranje) 17.10.2022 – v okviru CIZO</li> <li>✓ Vodenje po KPZI predstavnikov iz Geoparka Biokovo-Imotska jezera (1.12.2022)</li> </ul>
Razvoj kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano	<p>→ Število novih ponudnikov, proizvodov in storitev v KBZ</p> <p>→ Število novih inovativnih povezanih produktov in storitev</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Število novih ponudnikov 3</li> <li>✓ Število novih izdelkov in storitev 42</li> <li>✓ Idrijski zajtrk</li> </ul> <p>Dodatno – ne planirano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vključitev v mrežo kolektivnih blagovnih znamk</li> </ul>
Razvoj in izobraževanje ponudnikov v destinaciji	<p>→ Izvedeno vsaj eno usposabljanje na temo dopolnilnih dejavnosti na kmetiji in razvoja turistične dejavnosti v KPZI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Izvedena delavnica za zainteresirano javnost v sodelovanju z ICRA in Občino Idrija</li> </ul>

# Idrija.

CILJI V LETU 2022	KAZALEC	REALIZACIJA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 4. redna srečanja turističnih ponudnikov v Idriji</li> <li>➔ Študijska tura za turistične ponudnike v Idriji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Izvedena 4. redna srečanja</li> <li>✓ Izvedena študijska tura v Geopark Kras / Carso</li> </ul>
Novi turistični produkti	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 5* doživetje</li> <li>➔ Nadgradnja Centra za obiskovalce in razstave za šole in družine</li> <li>➔ Nova vodena turistična doživetja po mestu</li> <li>➔ Idrijski zajtrk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ V izdelavi</li> <li>✓ Lov za skritim zakladom</li> <li>✓ 0</li> <li>✓ Lansiran na trg</li> </ul>
Promocija, koordinacija in organizacija novih prireditev	➔ 10 let UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prevezel CUDHg skupaj z Občino Idrija in uradom za UNESCO</li> </ul> <p>Dodatno – ne planirano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Spremljevalni program Rally Idrija</li> <li>✓ Medeni teden</li> </ul>
Digitalizacija naravne dediščine	➔ Digitalizacija divjega jezera	✓ Nerealizirano zaradi nezadostnih finančnih sredstev
Digitalizacija kulturne dediščine	➔ Digitalizacija Feldbana	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nerealizirano zaradi nezadostnih finančnih sredstev in zavrnitve LAS projekta</li> </ul> <p>Dodatno – ne planirano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Digitalizacija idrijske čipke – videomapping na otvoritveni slovesnosti 40. festivala idrijske čipke</li> </ul>
Nadgradnja rezervacijskega sistema za ponudnike nastanitev	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Število ponujenih doživetij</li> <li>➔ Število klikov na podstrani za nastanitve</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3</li> <li>✓ 4443 klikov od novih obiskov spletne strani jih je bilo direktno na podstrani za nastanitve in restavracije, kar je 3,6 % vseh novih obiskovalcev spletne strani</li> </ul>
Optimizacija spletne strani	➔ Rast obiska na spletni strani <a href="http://www.visit-idrija.si">www.visit-idrija.si</a>	✓ Obisk je ostal na ravni iz leta 2021
Črpanje sredstev iz projektov	➔ Število pridobljenih projektov in število prijav na projekte	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Projekt STO za promocijo turistične ponudbe in digitalno nadgradnjo vodilnih turističnih destinacij (odobren in zaključen).</li> <li>✓ Prijava na projekt IdeALPS v okviru Interreg Alpine Space programa (projekt ni bil odobren)</li> </ul>

# Idrija.

CILJI V LETU 2022	KAZALEC	REALIZACIJA
		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Prijava na Javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji (ni bila odobrena).</li><li>✓ Prijava na Javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva na domačem in tujih trgih (odobrena, objava in promocija 3 paketov).</li><li>✓ Prijava na ERASMUS+ (projekt v teku)</li><li>✓ Prijava na Interreg – Danube GeoTour (prvo odpiranje uspešno)</li><li>✓ Prijava na projekt Life (prijava v teku)</li></ul>
Povečanje prihodkov iz drugih virov	➔ Delež prihodkov iz drugih virov	✓ 23 % (4% več kot v 2021)



# Idrija.

## 3.2 PREGLED DELA, AKTIVNOSTI IN REALIZIRANIH CILJEV PO POSAMEZNIH PODROČJIH DELOVANJA

### 3.2.1 Turistično informacijski center

Glavne aktivnosti turistično informacijskega centra so poleg informiranja turistov še:

- izvajanje dejavnosti turistične agencije,
- prodajalna TIC
- spletna trgovina,
- koordiniranje Zelene sheme,
- aktivnosti povezane s članstvom v Združenju zgodovinskih mest Slovenije,
- delni upravljalec sistema mestnih e-koles e-BICIKL,
- upravljavec camperstop Inzaghi,
- sejmi,
- lokalna turistična vodniška služba – izobraževanje, register ipd.,
- vodenje statistike in analiza podatkov.

#### 3.2.1.1 Turistična agencija

Dejavnost turistične agencije v letu 2022 smo okrepili, vendar število izvedenih programov še vedno močno zaostaja za tistim pred obdobjem pandemije. Razlogi so sledeči:

- ✓ Idrija nima nastanitvenega ponudnika, ki bi lahko sprejel en avtobus gostov.
- ✓ Pomanjkanje gostinskih ponudnikov in ogromne težave pri organizaciji turističnih aranžmajev, saj v obdobju od junija do septembra gostov nismo mogli vključiti v aranžmaje s kosili, s strani nekaterih skupin pa smo prejeli pritožbe glede kakovosti ponujenega kosila.
- ✓ Preobremenjenost zaposlene v TIC, ki poleg dela informatorke skrbi za koordinacijo študentskega dela, trgovino v TIC, spletno trgovino, parkirnine, eBICIKL, statistiko, spletno stran spletne trgovine, sodeluje pri oblikovanju ponudbe v okviru KBZ Idrija izbrano ipd.



# Idrija.

Tabela 6 Število realiziranih turističnih programov v obdobju 2014 - 2022

Leto	Št. izvedenih programov	Št. oseb	Prihodki v EUR	Povečanje/zmanjšanje
2014	3	1.031	2.769	-
2015	54	1.413	12.573	+454 %
2016	57	1.945	8.928	-23 %
2017	59	1.649	12.093	+27 %
2018	65	2.102	29.413	+140 %
2019	69	1.837	29.040	-1,3 %
2020	14	172	1.726	-94 %
2021	23	754	9.643	+82 %
<b>2022</b>	<b>35</b>	<b>1128</b>	<b>21.290</b>	<b>120 %</b>

## 3.2.1.2 Trgovina TIC

Analiza prodaje blaga v TIC po skupin izdelkov:

Tabela 7 Prodaja blaga v letu 2022 v Turistično informacijskem centru po kategorijah izdelkov v primerjavi z letom 2021

SKUPINA	PRIHODEK 2021	PRIHODEK 2022	Razlika med prihodki in nabavno vrednostjo 2021	Razlika med prihodki in nabavno vrednostjo 2022
IZDELKI IZ ČIPKE	2.948,05	2.118,02	630,42	370,34
NAKIT IZ ČIPKE	3.884,34	2.152,86	716,78	362,82
IZDELKI KBZ IDRIJA IZBRANO	5.948,04	7.238,62	1.995,90	1.763,35
KNJIGE, ZEMLJEVIDI, RAZGLEDNICE, VOŠČILNICE	709,75	906,98	209,19	263,54
TEKSTIL	1478,18	892,26	442,56	335,35
MAGNETI	382,31	1.087,11	107,21	212,28
OSTALO	2.707,86	1.288,41	1.044,54	727,82
<b>SKUPAJ</b>	<b>18.058,53</b>	<b>15.684,26</b>	<b>5.146,60</b>	<b>4.035,50</b>

# Idrija.

Tabela 8 Prodaja v trgovini TIC s spletno prodajo za obdobje 2013 – 2022

Leto	Prihodki v EUR	Povečanje/zmanjšanje
2013 <sup>4</sup>	4.301	-
2014	8.854	+105,88 %
2015	13.654	+54,22 %
2016 <sup>5</sup>	23.474	+71,92 %
2017	14.705	-33,14 %
2018	14.392	-2,13 %
2019	16.363	+13,69 %
2020	13.087	-20,00 %
2021	18.058	+38 %
<b>2022</b>	<b>15.684</b>	<b>-13 %</b>

V letu 2022 so v TIC ustvarili za 13% nižji prihodek v primerjavi z letom 2021 in 25% nižjega od načrtovanega. Razlogov za nižje prihodke je več, med njimi lahko izpostavimo naslednje:

- Zavod za turizem je davčni zavezanec, večina ponudnikov pa ne, zato se prodaji v TICu izogibajo, saj je davek na rokodelske izdelke 22%, naša provizija v povprečju 20 do 25% in posledično prodajna cena previsoka.
- Za celotno prodajo trgovskega blaga, poleg vse ostalih del in nalog skrbi ena oseba – turistična informatorka v TICu. Sicer ji pomagamo pri trženju v okviru kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano, vendar je za uspešno prodajalno potrebno dosti več vložka, če želimo povečati prodajo – nenehna komunikacija z dobavitelji, primerna embalaž, primerni prodajni in trženjski prijemi, dobre prodajalske sposobnosti, ipd.
- Večja osredotočenost zaposlene na prodajo turističnih aranžmajev.

### 3.2.1.3 Zelena shema slovenskega turizma

<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma>  
<https://www.slovenia-green.si/members/idrija/>

Destinacija Idrija je v ZSST vključena že od leta 2016, ko je prejela srebrni znak. Srebrni znak je prav tako prejela leta 2019 destinacije se presoja po mednarodnih kriterijih standarda Slovenia Green, ki ga uporabljamo za:

- analizo stanja trajnostnega poslovanja v destinaciji,
- pripravo načrta izboljšav na področju trajnostnega turističnega poslovanja.

<sup>4</sup> Podatki veljajo za obdobje od 1.4.2013 do 31.12.2013.

<sup>5</sup> vstopnice - Čipkasti modni spektakel 2016.

# Idrija.

Zelena shema slovenskega turizma je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod znamko SLOVENIA GREEN:

- združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji,
- destinacijam in ponudnikom nudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in
- skozi znamko SLOVENIA GREEN zeleno delovanje tudi promovira.

Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. Ta podeljuje znake Slovenia Green Destination platinum, gold, silver in bronze. Barva znaka je odvisna od izpolnjevanja kriterijev Zelene sheme in podatkov, ki jih destinacija vnese na platformo. Izpolnjevanje kriterijev presoja certificirani presojevalec akreditiranega partnerja STO Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace, Ljubljana.

V zadnjih letih je destinacija Idrija v trajnosti naredila velik korak naprej in se po ponovni presoji od oktobra 2022 ponaša z znakom Slovenia Green destination Gold.



Ocena je bila destinaciji izdana v šestih kategorijah:

- Destinacijski management – DM,
- Narava in pokrajina,
- Okolje in podnebje,
- Kultura in tradicija,
- Družbena klima in

# Idrija.

- Poslovanje turističnih podjetij – PTP, na lestvici od 1 do 10. Dodatno je bila izdana povprečna ocena šestih kategorij.

Podatke, vnesene na platformo je presojevalka preverjala tudi na terenskem obisku. Na Občini se je sestala z županom in predstavniki občinske uprave, Zavoda za turizem Idrija in Hotela Jožef. Zanimala jo je predvsem organiziranost Zavoda za turizem in financiranje le-tega. Na terenu je:

- obiskala Krajinski park Zgornja Idrija in svetovala glede informiranja na zaščiteneh območjih,
- preizkusila idrijsko kulinariko v Gostilni Pri Škafarju,
- obiskala Turistično informacijski center Idrija in Center za obiskovalce Geoparka Idrija, kjer je po terenskem obisku podala nekaj nasvetov glede izboljšanja stanja na področju trajnosti destinacije.

Rezultati presoje po posameznih kategorijah:

• Destinacijski management	9,2
• Narava in pokrajina	9,4
• Okolje in podnebje	9,0
• Kultura in tradicija	9,0
• Družbena klima	8,2
• Poslovanje turističnih podjetij	9,2
<b>SKUPAJ POVPREČJE</b>	<b>9,0</b>

Povzetek ocenjevanja:

Destinacija Idrija je na lestvici od 1 do 10 dosegla povprečno oceno 9,0 v šestih kategorijah. Oceno 8,1 je preseгла v obeh kategorijah, direktno vezanih na turizem – DM in PTP. V destinaciji je tudi najmanj ena nastanitev z znakom Slovenia Green Accommodation (Hotel Jožef). Destinacija Idrija se je najbolje izkazala v kategorijah Narava in pokrajina, DM in PTP. Na področju DM lahko destinacija rezultat še izboljša z rednim internim poročanjem o zeleni shemi ter skrbnim spremljanjem in objavami o trajnostnih dosežkih destinacije. V prihodnje lahko svojo oceno v kategoriji Narava in pokrajina izboljša z bolj sistematičnim spremljanjem vplivov turizma na naravo. Kot destinacija z izjemno kulturno dediščino lahko naredi korak naprej s sprejetjem uradnega strateškega dokumenta / programa za kulturo. V kategoriji Okolje in podnebje predstavlja največji izziv merjenje in izravnava ogljičnega odtisa. Destinacija mora okrepiti delovanje na področju vključevanja prebivalstva v turizem in njegovo načrtovanje, ozaveščanje o trajnostnem turizmu ter spremljanje, ukrepanje in komuniciranje v tveganih situacijah.

Člani Zelene ekipe so se udeleževali različnih izobraževanj v povezavi s trajnostjo npr. delavnice o dostopnem turizmu, kjer so predstavili možnosti ogledov za goste z različnimi oviranostmi, o podnebnih spremembah in trajnostnem razvoju.



# Idrija.

## 3.2.1.4 Združenje zgodovinskih mest Slovenije

<https://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/idrija/>

Občina Idrija je članica Združenja zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS) in vodja TIC je članica programskega odbora (ZZMS).

Največji del aktivnosti je predstavljala izvedba aktivnosti promocije in trženja nosilnega turističnega produkta mesta in kultura.

Izvedene aktivnosti v okviru združenja v letu 2022:

- skupna predstavitev slovenskih zgodovinskih mest na sejmu Freizeit v Celovcu (1. do 3. april 2022); Med 1. in 3. aprilom se je na spomladanskem sejmu prostega časa Freizeit v avstrijskem Celovcu predstavilo vseh 20 zgodovinskih mest, sodelovalo je kar 43 predstavnikov in animatorjev, ki so na osrednjem animacijskem prostoru »Slovenske ulice« predstavili raznovrstno kulinariko, izvrstna slovenska vina, prikazali tradicionalne obrti, slovensko glasbo in stare plese. Dogodek je v treh dneh obiskalo približno 40.000 obiskovalcev. Avstrija za Slovenijo predstavljala drugi največji trg, tako po številu turističnih prihodov kot prenočitev. Avstrijska Koroška pa je ena od treh najpomembnejših zveznih dežel, od koder v Slovenijo prihajajo avstrijski gosti. Idrija se je na sejmu predstavila z gerušem in prikazom klekljanja idrijske čipke v sodelovanju z Društvom klekljaric idrijske čipke.
- udeležba na SIW 2022 (Slovenian Incoming Workshop 2022- SIW On Boutique Tour) - Slovenska turistična borza (30. in 31. maj 2022) Združenje zgodovinskih mest Slovenije se vsako leto udeleži največjega slovenskega poslovnega dogodka – Slovenia Incoming Workshop. Le-ta je tudi letos potekal pod imenom SIW on Boutique Tour, v vseh slovenskih makro regijah. Združenje zgodovinskih mest Slovenije je predstavnikom tujih turističnih agencij in organizatorjem potovanj predstavilo ponudbo 21 TOP doživetij v 21 zgodovinskih mestih ter štiri tematske poti med zgodovinskimi mesti pod skupnim imenom Medmestni potepi. S predstavniki tujih organizatorjev potovanj ter turističnih in specializiranih agencij smo se sestali v Vipavi in Ljubljani ter opravili sestanke s 13 agencijami.
- Zgodovinska mesta Slovenije ponujajo reprezentativna doživetja, ki temeljijo na identiteti in zgodbi posameznega mesta. V ta namen so, v sodelovanju s članicami, pripravili programe in na trg postavili naslednje produkte v katerih sodeluje tudi Idrija:
  1. TOP doživetja v zgodovinskih mestih Gre za edinstvena doživetja kulture, zgodovine, umetnosti in kulinarike, ki najbolje odražajo identiteto lokalnega okolja, tradicijo in karakter mesta posameznega mesta. Gre za nekaj urna vodena doživetja, ki jih izvajajo ponudniki ali mesta sama (DMO)
  2. #MestoNaDan Itinerariji za samostojno raziskovanje mest, s predlogi za obisk muzejev in drugih institucij, namigi za lokalno kulinariko ter ideje za raziskovanje okolice. Itinerarije smo pripravili že v 2021, letos pa smo jih dopolnili s prevodi ter uredili tudi zemljevide.
- Obisk slovenske influencerke na Festivalu idrijske čipke in javljanje s Festivala.

# Idrija.

- V Idriji smo izvedli junija eno od sej združenja ter udeležene odpeljali na ogled razstave Eve Petrič v župnijsko cerkev.
- Konec lanskega leta se je tudi Slovenija pridružila platformi Google Arts&Culture, kjer so predstavljeni največji dosežki narodov in držav na področju kulture in umetnosti Med njimi je tudi Idrija in klekljana idrijska čipka. .
- Z novim kulturnim abonmajem smo začeli projekt sodelovanja in povezovanja kulture in turizma. Kulturnim doživetjem v zgodovinskih mestih smo dodali tudi kulinarična doživetja z vrhunsko kulinarično ponudbo, kajti gastronomija je del identitete zgodovinskih mest Slovenije. Kdor išče kulturo, najde tudi kulinariko. Tako smo zasnovali nov kulturno-turistični produkt – KULTURNO - GASTRONOMSKI ABONMA POLNA ŽLICA KULTURE. Idrija je okviru kulturnega abonmaja v sodelovanju s CUDHg Idrija gostovala z razstavo »Odlite sledi nekdanje Aurspergove železarne iz Dvora«. V Žužemberku smo gostovali z razstavo Društva klekljaric idrijske čipke »Prepletanja tisočerih niti"«.
- Novembra 2021 odpovedan zaključni dogodek srečanja mladih referš ustvarjalcev iz zgodovinskih mest, ki so uspešno, izredno ustvarjalno in inovativno oživljali legende svojih mest, smo izvedli 1. aprila 2022. Slovesni zaključek projekta MLADI OŽIVLJAJO LEGENDE ZGODOVINSKIH MEST je potekal v Celju. Zbralo se je več kot 100 mladih iz 15 zgodovinskih mest, ki so oživili 13 legend. Predstavili so oživljene legende, prejeli spominska poznanja in zahvale ter preživeli aktivno ustvarjalen dan. Gimnazija Jurija Vege Idrija se srečanja ni udeležila.

### 3.2.1.5 e-BECIKL

Število uporabnikov:	194
Aktivnih uporabnikov:	93
Število električnih koles:	34

Največje število izposoj: 10. 05. 2022 -> 75 izposoj.

Povprečno število izposoj na dan: 23.1178 izposoj.



# Idrija.

## 3.2.1.6 Sejmi

Tabela 9 Pregled udeležbe na sejmih in workshopih v letu 2022

DATUM	TRG
Marec 2022	Alpe-Adria, Gospodarsko razstavišče Ljubljana Borza Turistična pomlad, Nova Gorica
April 2022	Freizeit Celovec, Avstrija Naturo, sejem aktivnosti in oddiha v naravi, Gornja Radgona
Maj 2022	Slovenska turistična borza SIW Radovljica
September 2022	Šušarska nedelja, Tržič
November 2022	Martinovanje Jeruzalem - Ormož
Januar – December 2022	5 sejmov v Italiji preko agencije Lovely Trips

## 3.2.1.7 Lokalna turistična vodniška služba

V letu 2022 smo zaradi podaljšanja veljavnosti licenc ter vabila k ponovnemu vpisu v register, lokalne turistične vodnike ponovno pozvali k oddaji poročil o izvedenih vodenjih v preteklih dveh letih.

Za ta namen smo oblikovali destinacijski etični kodeks obnašanja in vodnike povabili k podpisu le-tega. Kodeks je podpisalo 21 lokalnih vodnikov od 28 vpisanih v register. Zanje smo med letom organizirali različna usposabljanja in izobraževalne aktivnosti.

Ob svetovnem dnevu turističnih vodnikov (28. februarja 2022) smo jih povabili na strokovno srečanje, ki se ga je udeležilo 13 aktivnih vodnikov. Seznanili smo jih z novostmi in aktualnim dogajanjem na področju turističnega vodenja, jih pod strokovnim vodstvom popeljali po razstavi »Zapisano v kamninah« ter jih pogostili.

V septembru smo vodnike povabili na dogodek Muzejskega društva ob reki Idrijci na temo rastlinskih priseljenk (invazivk), v oktobru pa na Pohod po Tovorni poti živega srebra, po kateri je vse do leta 1850 potovala večina idrijskega živega srebra. Na povabilo obeh dogodkov se ni odzval nihče od lokalnih vodnikov.

Pod TIC spadajo tudi aktivnosti povezane s Centrom za obiskovalce ter razstave v njem, kot tudi skrb za vso opremo, ki se nahaja v centru.



# Idrija.

## 3.2.2 Prireditve in dogodki

<https://www.visit-idrija.si/sl/dogodki-in-prireditve/?m=06&y=2020>

Zavod za turizem Idrija / Geopark Idrija je organiziral in izvedel v letu 2022 preko 81 prireditvev, dogodkov, delavnic, pohodov in ogledov, vključno s 40. festivalom idrijske čipke.

Tabela 10 Pregled udeležbe na sejmih in workshopih v letu 2022

DATUM	PIREDITEV / DOGODEK / DELAVNICA
Februar 2022	Počastitev Mednarodnega dneva turističnih vodnikov v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija
Marec 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>• Predstavitev preureditve turistične infrastrukture v Krajinskem Parku Zgodnja Idrija – študentska delavnica v sodelovanju z Občino Idrija</li><li>• Udeležba na Kulturnem bazarju v Ljubljani</li><li>• Predstavitev preureditve turistične infrastrukture v Krajinskem Parku Zgodnja Idrija – študentska delavnica v sodelovanju z Občino Idrija</li></ul>
April 2022	Delavnica za otroke Geoparka Idrija ob Svetovnem dnevu Zemlje
Maj 2022	Delavnica Možnosti izvajanja turističnih dejavnosti v KPZI
Maj, Junij 2022	Teden evropskih geoparkov: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prodišče na Lajštu in botanične posebnosti v bližnji okolici v sodelovanju z Muzejskim društvom Idrija</li><li>• Pohod po Kanomlji – Medni krog v sodelovanju s Turistično kulturnim društvom Kanomlja</li><li>• Predavanje o muharjenju in ekologiji rib na Idrijskem v sodelovanju z Ribiško družino Idrija</li><li>• Pohod na Raufnk v sodelovanju z Društvom Zavedo Brušer in VDC Vrhnika Idrija</li><li>• Razstava slik »Cvetje iz Rafkovih logov« v sodelovanju z Muzejskim društvom</li><li>• Ura pravljic v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija v sodelovanju z Mestno knjižnico in čitalnico Idrija</li><li>• Trim z dijaki gimnazije Jurija Vege Idrija v sodelovanju z Gimnazijo Jurija Vege Idrija</li><li>• Ogled nočnega neba na Kresovem griču v sodelovanju z Astronomskim observatorijem Javornik</li><li>• Pohod po Vojskarski planoti v sodelovanju z DKŽD Vojsko</li><li>• Predavanje »Scopolijeva odkrivanja živalskega sveta v Idriji«</li><li>• Delavnica stop-motion animacije »Zjalca v gibanju« v sodelovanju s Tino Zadnik</li><li>• Predstavitev knjige Razgledni stolpi Slovenije v sodelovanju s PD Idrija</li><li>• Pohod Idrijske Krnice – sončni greben nad Idrijco in Kanomljico v sodelovanju z Muzejskim društvom Idrija</li></ul>

# Idrija.

DATUM	PRIREDITEV / DOGODEK / DELAVNICA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pohod po utrdbah Alpskega zidu in dan odprtih vrat Vojnega muzeja v sodelovanju z Zgodovinskim društvom Rapalska meja in Vojnim muzejem na Črnem Vrhu</li> </ul>
Junij 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Odlite sledi nekdanje Aurspergove železarne iz Dvora v sodelovanju s CUDHg in ZZMS</li> <li>Festival idrijske čipke:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Razstava Korona vrtnice Eve Petrič v župnijski cerkvi</li> <li>Otvoritvena slovesnost z videomappingom in dvigom festivalske zastave</li> <li>Sobotni in nedeljski sejem umetnostne in rokodelske obrti</li> <li>Huda kuhna</li> <li>Animacije za otroke</li> <li>Delavnice za otroke</li> <li>Sobotni koncert s skupinama Joker Out in Keltika</li> <li>Razstava nakita E2RD na Kendovem dvorcu z nastopom dua Katalena</li> <li>Nedeljski koncert Maje Tajnšek in Branka Brezavščka</li> <li>Pogostitev klekljaric članic DKIČ</li> <li>Županov sprejem na gradu Gewerkenegg</li> <li>Nastop Plesnega kluba Idrija</li> <li>Brezplačen voden ogled mesta v soboto in nedeljo</li> <li>Tek za »Zlati klikl«</li> </ul> </li> <li>Otvoritev poletne sezone v Krajinskem parku Zgornja Idrija in Vikend brez avtomobila:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Iskanje skritega zaklada z aplikacijo TeachOut</li> <li>Prodišče je igrišče</li> <li>Organizacija kulinarčne ponudbe</li> <li>Predstavitve Geoparka Idrija</li> </ul> </li> </ul>
Julij 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razstava DKIČ v Žužemberku</li> <li>Počitnikarija 2022:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Ogled mestnega čebelnjaka z delavnico</li> <li>Družabne igre na Lajštu</li> <li>Trim z dijaki GJV</li> <li>Ko se zatrese – delavnica izdelave seizmografa</li> <li>Delavnica Vulkančki bruhajo</li> </ul> </li> </ul>
September 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medeni teden v sodelovanju z ICRA d.o.o.               <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacija ogledov šolskih skupin 3D modela kranjske čebele na dvorišču gradu Gewerkenegg</li> <li>Pohod po Medenem krogu</li> <li>Delavnica izdelave svečk iz čebeljega voska</li> <li>Delavnica poslikave panjskih končnic</li> <li>Vodeni ogled Meščanskega čebelnjaka</li> <li>Kulinarčna večerja v Kavarni Vega »Lokalne dobrrote in vino«</li> </ul> </li> </ul>

# Idrija.

DATUM	PIREDITEV / DOGODEK / DELAVNICA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evropski teden mobilnosti v Idriji – sodelovanje na dogodku z Živo in Tončkom</li> <li>• Spoznavanje tujerodnih rastlin na prodiščih reke Idrijce – naravoslovni dan v KPZI v sodelovanju z Muzejskim društvom Idrija</li> <li>• Dan Mreže šol za učence 7. razredov vseh OŠ v občini Idrija:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ogljed Zadloga in pohod do Kotenskega roba</li> <li>○ Spoznavanje lastnosti črnovrškega narečja</li> <li>○ Delavnica izdelave mozaikov in sončne ure</li> <li>○ Ogljed Vojaškega muzeja v Trebčah</li> <li>○ Delavnica izdelave knjižnih kazal z vezenjem na karton</li> <li>○ Delavnica polstenja volne in izdelava obeska za ključe</li> <li>○ Spoznavanje ptic in izdelava pogačic zanje</li> <li>○ S TeachOut aplikacijo po učni poti model Osončja</li> </ul> </li> </ul>
Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pohod po tovarni poti živega srebra v okviru Odsevov srebrnega časa</li> <li>• Obeležujemo mednarodni dan geopestrosti               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Delavnica in pravljica ura za otroke vrtca Idrija</li> <li>○ Voden ogled razstave Zapisano v kamninah za oskrbovance Doma upokojencev Idrija in varovance VDC Idrija</li> <li>○ Brezplačno deljenje ekoloških vrečk za smeti v TICu</li> </ul> </li> <li>• Študijska tura za turistične ponudnike v Geopark Kras / Carso</li> </ul>
November 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>15. Rally Idrija:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gostinska ponudba</li> <li>○ Koncert skupine Asi/dsi</li> <li>○ Predstavitve ekip Rally-a</li> </ul> </li> </ul>
December 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veseli december v Idriji v sodelovanju z ZPMI in KS Mesto Idrija:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dan odprtih vrat Centra za obiskovalce Geoparka Idrija in lov na skriti zaklad</li> <li>○ Decembrski kulinarčni večer v Kavarni Vega</li> <li>○ Novoletne otroške delavnice v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija in brezplačen voden ogled z avdio vodičem »Sprehod s Scopolijem«</li> </ul> </li> <li>• Podelitev certifikatov Idrija izbrano</li> </ul>

# Idrija.

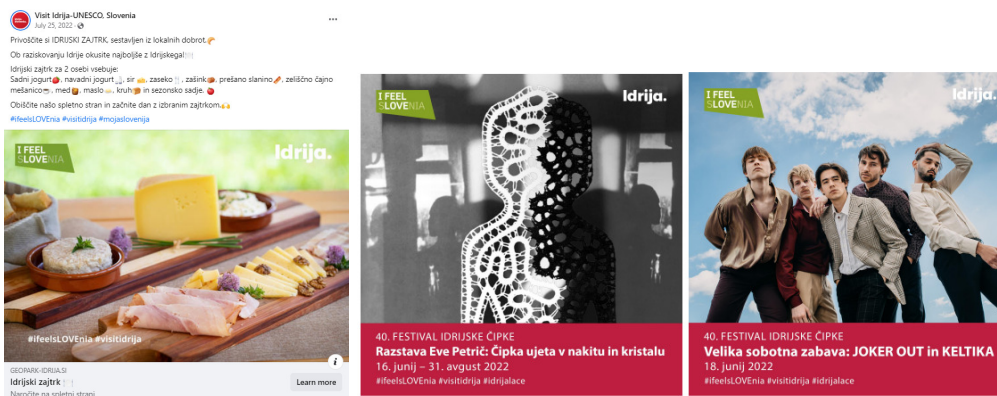
## 3.2.3 Projekti

### 3.2.3.1 Promocija turistične ponudbe in digitalna nadgradnja v vodilni destinaciji Škofja Loka in Idrija, UNESCO

Slovenska turistična organizacija je v letu 2022 namenila finančna sredstva za promocijo in krepitev digitalne preobrazbe vodilnih destinacij. Vodilna destinacija Škofja Loka in Idrija je skupno dobila iz razpisa dobrih 21.000,00 EUR.

V Idriji smo sredstva (10.500,00 EUR) namenili za izvedbo treh aktivnosti:

- Izvedba digitalne promocije - promocija 40. festivala idrijske čipke preko Facebook in Google Ads kampanje, ki je potekala od 30. maja do 17. junija na slovenskem, italijanskem in hrvaškem trgu. Promocija je bila namenjena tako Festivalu kot tudi promociji destinacije.
- Med 25. julijem in 10. avgustom smo izvedli še manjšo digitalno kampanjo na slovenskem trgu, v kateri smo promovirali paketno ponudbo destinacije Idrija – skupne vstopnice in Idrijski zajtrk.
- Digitalizacija idrijske čipke (AR - obogatena resničnost) - izdelava videomappinga idrijske čipke. Video projekcijo smo prikazali na otvoritveni slovesnosti Festivala, projicirana je bila na Golitovo stavbo.
- Nadgradnja spletne strani [www.visit-idrija.si](http://www.visit-idrija.si) za potrebe SEO optimizacije<sup>6</sup>. Nadgradnja je vključevala vpeljavo naslovnih nivojev, povezavo na spletno trgovino in izdelavo BLOG in FAQ podstrani. BLOG in FAQ podstrani smo uredili tudi vsebinsko.



<sup>6</sup> Z ustrežno SEO optimizacijo poskrbimo za večjo kvaliteto in kvantiteto obiska na spletni strani preko spletnih brskalnikov. Izredno pomembni sta primerna vsebina in odlična uporabniška izkušnja. Poleg tega mora biti stran hitra, prilagojena za mobilne naprave in optimizirana za vse najnovejše algoritme, ki jih uporabljajo spletni iskalniki.

# Idrija.

## 3.2.3.2 Javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva na domačem in tujih trgih

S ponudniki smo v letu 2022 oblikovali 3 pakete, v katere smo vključili nastanitve, kulinariko in skupne vstopnice. Oktobra smo se prijavili na javni poziv STO za njihovo promocijo. Prijava je bila odobrena in paketi so bili vključeni v promocijske aktivnosti Slovenske turistične organizacije.

### Dodatna ponudba

		
<b>Družinske počitnice po idrijsko</b> Idrijske Krnice 40a, 5281 Spodnja Idrija Tel.: +386 31 695 780 Email: <a href="mailto:info@hiskanagricu.si">info@hiskanagricu.si</a> <a href="https://www.hiskanagricu.si">https://www.hiskanagricu.si</a>  Pobegnite na slikovito idrijsko podeželje v idilično okolje Hiške Na Griču. V mestu Idrija doživite skrivnostni podzemni svet rudnika živega srebra in	<b>Okus po Idriji</b> Idrijske Krnice 40a, 5281 Spodnja Idrija Tel.: +386 31 695 780 Email: <a href="mailto:info@hiskanagricu.si">info@hiskanagricu.si</a> <a href="https://www.hiskanagricu.si">https://www.hiskanagricu.si</a>  Pobegnite za vikend na slikovito idrijsko podeželje v razgledne Idrijske Krnice, prespite v romantični Hiški Na Griču in si privoščite pravi Idrijski zajtrk,	<b>Raziščite UNESCO dediščino Idrije</b> Idrijske Krnice 40a, 5281 Spodnja Idrija Tel.: +386 31 695 780 Email: <a href="mailto:info@hiskanagricu.si">info@hiskanagricu.si</a> <a href="https://www.hiskanagricu.si">https://www.hiskanagricu.si</a>  Pobegnite na slikovito idrijsko podeželje v idilično okolje Hiške Na Griču. Raziščite UNESCO dediščino živega srebra, spoznajte prefinjeno idrijsko čipko ter

## 3.2.3.3 Projekta DIGI Idrija in Škofja Loka 2019 in DIDE Škofja Loka in Idrija 2020-2022

Projekta sta bila namenjena razvoju in promociji, dvigu kompetenc in digitalizaciji vodilnih destinacij. Kljub temu, da sta bila projekta zaključena že v letih 2019 in 2021, smo tudi v letu 2022 še vršili nekatere aktivnosti vezane na projekta:

- priprava letnih poročil spremljanja in poročanja ter vnos kazalnikov,
- sodelovanje pri promociji aplikacije Skrivnostna kamšt v sodelovanju z Mestnim muzejem Idrija,
- nadgradnja in testna izvedba 5\*doživetja Čipke v malhi, živo srebro v žepu v sodelovanju s ponudniki,
- priprava vsebin za predstavitev 3D modelov rotacijske peči in kamšti na portalu digitalizirane kulturne dediščine, ki ga je vzpostavilo MGRT.

# Idrija.

## 3.2.3.4 NAKOLI

<https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020112311190707/naokoli>

Cilj projekta NAKOLI, ki se je zaključil 31. 1. 2023, je izboljšati kakovost življenja na podeželju (novi pristopi za izboljšanje kakovosti življenja na podeželju). Ohranjanje, varovanje ali primerna raba naravnih virov (postavitev visokih gred v šolah/vrtcih, študija nosilnih kapacitet za Krajinski park Zgornja Idrija, skupna izobraževanja ter predstavitev v brošuri).

Zavod je v projektu sodeloval kot partner. V letu 2021 je zavod na podlagi Študije nosilnih zmogljivosti pripravil Priporočila za izvajanje javnih dogodkov v območju Krajinskega parka Zgornja Idrija. V letu 2022 je v skladu s priporočili v sodelovanju z Občino Idrija, LASsCILjem in lokalnimi društvi 25. in 26. junija 2022 organiziral javni dogodek – Vikend brez avtomobila s številnimi športnimi dogodki, predstavitvami društev, delavnicami in kulinarično ponudbo.

## 3.2.3.5 Centri interpretacije zavarovanih območij – CIZO

Zavod za turizem Idrija v projektu sodeluje le vsebinsko, ker smo upravljavec KPZI. V okviru projekta so bila nabavljena didaktična igrala za posodobitev otroškega igrišča na Lajštu.

V letu 2022 smo bili vključeni v aktivnost zgodbarjenja na Poti ob rakah. Vodenje s pomočjo pripovedovanja zgodb je inovativen način interpretacije dediščine, ki se vedno bolj uveljavlja tudi pri turističnem vodenju. Pilotno smo izvedli vodenje z zgodbarjenjem po Poti ob Rakah za projektne partnerje iz Pomurja in Kozjanskega ter voden program zgodbarjenja za učence s posebnimi potrebami PŠ IUOMPP. Projekt se je v letu 2023 uspešno zaključil.

## 3.2.3.6 IGCP 726 GEOfood for sustainable development in UNESCO Global Geoparks

Gre za zasnovano znamko GeoFOOD (<https://geofood.no/>), ki je nastala kot pobuda Magma UNESCO globalnega geoparka z namenom krepitev sodelovanja med lokalnimi kmeti in živilskim podjetji v UNESCO globalnih geoparkih. Glavni cilji projekta so povečati trajnostno kmetijstvo, promocija kratkih dobaviteljskih verig ter zdravega življenjskega sloga.

Geopark Idrija je v znamko zaenkrat vključil izdelka Čipka & Med – sladkorna čipka po vzorcu idrijske, prelita z lokalnim medom in Med-O-Vita - tris kozarčkov cvetličnega medu, opremljenih z zgodbami o idrijski dediščini in Idrijski zajtrk.

<https://geofood.no/geofood-taste-and-visit/geofood-around-the-globe/geofood-products/products-honey/>

Projektu smo se pridružili predvsem z vidika promocije in povezovanja z drugimi geoparki, zlasti v smislu izmenjave dobrih praks:

<https://geofood.no/geoplaces/idrija-geopark/>



# Idrija.

<https://geofood.no/lacehoney-and-honey-for-vita-two-innovative-honey-products-from-idrija-geopark-slovenia/>

<https://geofood.no/idrija-geofood-breakfast-select-products-of-idrija/>

### 3.2.3.7 GeoKarst – vzpostavitev čezmejnega geoparka na Krasu

Projekt GeoKarst ima podporo Programa sodelovanja Interreg V-A Italija-Slovenija, ki ga financira Evropski sklad za regionalni razvoj. Njegov cilj je vzpostavitev čezmejnega geoparka na Krasu. Geopark Idrija sodeluje v projektu kot pridružen partner. Projekt je bil v letu 2023 zaključen.

### 3.2.3.8 Young European geoExplorer – program Erasmus +

UNESCO globalni geopark Idrija in Osnovna šola Črni Vrh nad Idrijo sta, skupaj s partnerji iz Avstrije, Danske in Norveške, vključena v mednarodni projekt Young European GeoExplorer, ki je sofinanciran v okviru programa Erasmus +. Njegov glavni namen je izboljšati kakovost poučevanja angleščine in naravoslovja preko medpredmetnega povezovanja ter razvoja novih pedagoških pristopov. V okviru projektnih aktivnosti bomo sodelujoči partnerji pripravili analizo učnih načrtov, obstoječih orodij ter gradiv pri poučevanju angleščine in naravoslovja, razvili didaktični pripomoček za medpredmetno poučevanje angleščine in naravoslovja. Izvedli bomo tudi pilotno testiranje in pripravili priporočila za učitelje, zaposlene v geoparkih ter druge izobraževalne organizacije.

V letu 2022 so se zaposlene ZTI udeležile projektnih sestankov v Avstriji in na Norveškem ter sodelovale pri izvedbi projektnih aktivnosti prvega in drugega delovnega paketa.

### 3.2.3.9 Priprave na prijavo projekta Danube GeoT08t 2.0 na prvi poziv Interreg transnacionalnega programa Podonavje

Novo prijavo projekta Danube GeoTour Plus smo začeli že v letu 2021 in jo v letu 2022 še bolj intenzivirali. Skozi celotno leto smo aktivno sodelovali pri pripravi projektne ideje, sploh pa delovnega paketa 2, katerega vodilni partner smo. V mesecu novembru je bil projektni predlog Danube GeoTour Plus uspešno oddan na prvi poziv programa.

### 3.2.3.10 Dejavnosti v okviru programa UNESCO IGGP v letu 2022

V letu 2022 smo v okviru programa UNESCO IGGP pripravili in izvedli strokovno ekskurzijo v nastajajoči Geopark Kras / Carso, se udeležili 45. sestanka koordinacijskega odbora EGN, ki je potekal od 27. do 29. aprila v UNESCO globalnem geoparku Honsrung na Nizozemskem, 46. EGN koordinacijskega komiteja ter 16. konference Mreže Evropskih geoparkov v UNESCO globalnem geoparku Sesia Val Grande v Italiji od 26. do 30. septembra.



# Idrija.

## 3.2.4 UNESCO globalni Geopark Idrija

Osnovne naloge geoparka:

- zaščita in ohranjanje geološke in druge naravne dediščine
- izobraževanje in interpretacija naravne in kulturne dediščine
- sodelovanje z lokalnimi turističnimi ponudniki in lokalno skupnostjo

V okviru Geoparka Idrija upravljamo s Krajinskim parkom Zgornja Idrija, katerega prioriteta je ohranjanje naravne in kulturne dediščine, ključni vrednoti, zaradi katere je območje zavarovano. Poslanstvo krajinskega parka je, da se kljub prednostnemu zagotavljanju ohranjanja naravne in kulturne dediščine ter krajinske pestrosti, ustvarja ugodne razmere za življenje v njem, na način, da se ohranja prisotnost lokalnega prebivalstva, kot soupravljalcev območja. Visoka doživljajska izkušnja parka se zagotavlja z usmerjanjem obiska, vključevanjem lokalne ponudbe, kakovostno interpretacijo in izobraževanjem.

Leto 2022 je po dveh letih ponovno potekalo po normalnih tirnicah kot pred pandemijo COVID-19. Vsi mednarodni dogodki so bili izvedeni v živo, izvedli smo tudi več javnih in izobraževalnih dogodkov. Obisk Centra za obiskovalce Geoparka Idrija z razstavo Zapisano v kamninah se je v primerjavi s preteklimi leti zelo povečal, saj je bil za obiskovalce odprt celo leto, zato smo lahko nemoteno izvajali različne vodene in druge programe, namenjene različnim skupinam in posameznikom.

### 3.2.4.1 Koordinacija Geoparka Idrija

Predstavniki geoparka so se v letu 2022 udeležili dveh mednarodnih dogodkov Evropske mreže geoparkov:

- Srečanje EGN koordinacijskega odbora v nizozemskem Unescovem globalnem Geoparku Hondsrug (marec 2022)
- Srečanje EGN koordinacijskega odbora in EGN konference v italijanskem Unescovem globalnem Geoparku Sesia Val Grande (september 2022). Na konferenci smo predstavili Praznik idrijskih žlikrofov kot primer dobre praseke sodelovanja različnih deležnikov ter primer enega najbolj trajnostnih festivalov v Sloveniji.

Na sedež organizacije UNESCO ali v različne delovne skupine v okviru EGN v Pariz smo redno oddajali vsa zahtevana poročila oziroma načrte. Organizirali smo različne dogodke v okviru Tednov evropskih geoparkov.

Pripravili smo prispevke za EGN newsletter in EGN Magazine, ki je distribuiran v vse evropske geoparke.

Izvedli smo 11. redno sejo strokovne skupine Geoparka Idrija, na kateri smo predstavili poročilo o delu in plan dela.





# Idrija.

Sredstva iz projektov IGGP smo namenili za:

- študijsko turo predstavnikov Unescovih globalnih Geoparkov Idrija in Karavanke v nastajajoči Geopark Kras-Carso,
- stroške za delovanje Nacionalnega foruma globalnih Geoparkov Slovenije in udeležbo na mednarodnih dogodkih EGN in GGN

## 3.2.4.2 Interpretacija dediščine in tematskih poti

V okviru dodeljenih finančnih sredstev smo na področju interpretacije dediščine in tematskih poti izvedli naslednje aktivnosti:

- Izdaja nove brošure za območje Krniške planote in Oblakovega vrha.
- Organizacija in izvedba organiziranih vodenj (po Feldbanu, v okviru Tedna evropskih geoparkov, Mednarodnega dneva geopestrosti ipd.).
- Izvedba vodenih programov zgodbarjenja po Poti ob Rakah za projektne partnerje iz Pomurja in Kozjanskega ter program OŠ Idrija za otroke se posebnimi potrebami v okviru projekta CIZO , v sodelovanju z ICRA d.o.o.
- Sodelovanje na digitalnem srečanju organizacije ProGeo na območju JV Evrope,
- Izvedba dogodka ob Mednarodnem dnevu turističnih vodnikov v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija.
- Izvedba Tedna evropskih geoparkov od 21. maja do 5. junija 2022, v okviru katerega smo v sodelovanju s številnimi društvi, organizacijami in posamezniki organizirali in izvedli:
  - Pohod po Kanomlji: Medeni krog,
  - Pohod na Raufnk,
  - Trim z dijaki Gimnazije Jurija Vege Idrija,
  - Ogled nočnega neba na Kresovem griču
  - Pohod po Vojskarski planoti
  - Pohod: Idrijske Krnice – sončni greben nad Idrijco in Kanomljico,
  - Pohod po utrdah Alpskega zidu in dan odprtih vrat Vojnega muzeja
  - Predavanje o muharjenj in ekologiji rib na Idrijskem
  - Otvoritev razstave »Cvetje iz Rafkovih logov«,
  - Predavanje Scopolijeva odkrivanja živalskega sveta v Idriji
  - Predstavitve knjige Razgledni stolpi Slovenije
  - Ura pravljic: neverjetna, a resnična zgodba o dinosavrih
  - Delavnica stop-motion animacije: Zjalca v gibanju
- Organizacija in izvedba (v sodelovanju z ICRO d.o.o., Občino Idrija in številnimi športnimi in drugimi organizacijami) Vikenda brez avtomobila.
- Izvedba Mednarodnega dneva geopestrosti.
- Izvedba aktivnosti v Centru za obiskovalce v okviru Veselega decembra.
- Digitalizacija (snemanje z aplikacijami Sports Tracker in Relieve) pohodnih in kolesarskih poti ter dopolnitev opisov s predstavitvami na spletni strani Geoparka Idrija.

# Idrija.

## 3.2.4.3 Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti

Izvedli smo vrsto izobraževalnih aktivnosti:

- Programe za šole po razstavi »Zapisano v kamninah« v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija in izvedba programov za vrtce in šole.
- Mrežo šol za 180 učencev štirih lokalnih osnovnih šol (OŠ Idrija, OŠ Spodnja Idrija, OŠ Cerčno in OŠ Črni Vrh nad Idrijo) v Črnem Vrhu nad Idrijo v sodelovanju s OŠ Črni Vrh nad Idrijo.
- Izvedba programa z naslovom »Učenje naravoslovja je lahko zabavno s pomočjo IKT tehnologij v kombinaciji s poučevanjem na prostem« za katalog KATIS.
- 5 delavnic za otroke v okviru Počitnikarije v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine Idrija.

## 3.2.4.4 Informiranje, promoviranje in trženje

V letu 2022 smo občutno povečali doseg promocije preko FB in IG vsebin.

V sklopu informiranja, promoviranja in trženja smo v letu 2022 izvedli ogromno promocijski aktivnosti, ki so navedene v naslednjem poglavju – Razvoj podeželja in kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano ter v tabeli o doseganju zastavljenih ciljev.

## 3.2.4.5 Razvoj podeželja in kolektivna blagovna znamka Idrija izbrano

Na razpis za ocenjevanje izdelkov in storitev se je v letu 2022 prijavilo 12 ponudnikov, od tega 3 novi in 9 že obstoječih z novimi izdelki. Dva ponudnika sta na ocenjevanje dala dopolnjene izdelke, za katere je na lanskem ocenjevanju komisija izdala priporočila za dopolnitve.

Prvo ocenjevanje smo imeli 23. 5. 2022, ko smo ocenjevali Lov na alkimistični zaklad Centra za upravljanje z dediščino živega srebra in Idrijski zajtrk Zavoda za turizem Idrija in Kmetijsko gozdarske zadruge Idrija. Drugo ocenjevanje pa je bilo 10. 10. 2022.

Skupaj je tako komisija pregledala in na novo ocenila:

- 24 rokodelskih izdelkov,
- 17 prehranskih izdelkov in
- 1 turistični program

14 ponudnikov je prejelo certifikat za skupaj 42 izdelkov oz. storitev:

- 24 rokodelskih izdelkov,
- 17 prehranskih izdelkov in
- 1 turistični program

V oktobru smo s komisijo imeli tudi ponovno ocenjevanje izdelkov in storitev za podaljšanje certifikata. Prehranski izdelki morajo namreč obnavljati certifikat na dve leti, rokodelski na tri

# Idrija.

leta. Ponovno smo ocenjevali 26 rokodelskih izdelkov in nekaj prehranskih, za katere lani nismo prejeli vzorcev. Komisija je bila zlasti pozorna na izboljšave izdelkov, glede na priporočila, ki jih je dala na prvem ocenjevanju.

Vsi izdelki so certifikat dobili podaljšan.

Člani komisije so bili navdušeni nad kakovostjo in tehnološko dovršenostjo izdelkov, prav tako so jih prepričali izvrstni okusi lokalnih dobrot. Priporočila, ki so jih dali izdelovalcem in pridelovalcem, se nanašajo zlasti na oblikovanje embalaže in zgodb, ki so potrebne, da je izdelek dovršen v vseh pogledih.

S tremi ponudniki je bilo sodelovanje prekinjeno ali iz razloga, da se njihovi izdelki ne tržijo več ali certifikata niso želeli podaljšati.

V registru znamke Idrija izbrano je tako trenutno 41 ponudnikov in 157 izdelkov in storitev. Certificiranih imamo:

- 65 rokodelskih izdelkov,
- 72 kulinarčnih izdelkov,
- 15 jedi postreženih na gostinski način,
- 4 turistične programe oziroma doživetja in
- 1 prireditev s kulinarčno vsebino

## **Izvedene aktivnosti na področju razvoja znamke v letu 2022**

- V začetku leta se je smo se včlanili v mrežo kolektivnih blagovnih znamk, v kateri si prizadevamo za pridobivanje sredstev iz raznih projektov, snujemo skupne predstavitve na raznih sejmih, iščemo možnosti za vzpostavitev skupne spletne platforme, na kateri bi se predstavljale vse v mrežo vključene kolektivne blagovne znamke. V okviru mreže smo se udeležili dveh srečanj. Direktorica zavoda je tudi članica strokovne skupine mreže kolektivnih blagovnih znamk.
- Pripravili smo posodobljen spletni katalog ponudnikov in izdelkov s KBZ Idrija izbrano ter vse materiale, ki ponudnikom pripadajo po pogodbi.
- Oblikovali in objavili smo register ponudnikov.
- Redno smo obveščali ponudnike o aktivnostih v zvezi z znamko, zbirali prijave za ocenjevanje in nudili pomoč pri prijavih.
- Izvedli smo individualna svetovanja za razvoj izdelkov v aprilu.
- Izvedli smo dve ocenjevanji izdelkov in storitev in sicer v maju in oktobru.
- Izvedli smo fotografiranje izdelkov in ponudnikov za katalog izdelkov ter pripravili niz promocijskih fotografij za idrijski zajtrk.
- Skrbeli smo za redno promocijo certificirane ponudbe preko naših promocijskih kanalov.
- Na trg smo dali nov produkt Idrijski zajtrk, ki ga sestavljajo produkti različnih ponudnikov vključenih v kolektivno blagovno znamko.

# Idrija.

- Certificirano ponudbo smo vključevali v aktivnosti Zavoda za turizem – keteringe, turistične programe, dogodke.
- Ponudniki s certifikatom so imeli možnost brezplačnega sodelovanja na številnih sejnih, prireditvah in dogodkih po Sloveniji.
- S pomočjo sredstev programa IGGP in lastnih sredstev smo za ponudnike organizirali študijsko turo na Kras, kjer smo spoznavali aktivnosti in dobre prakse tamkajšnjega nastajajočega čezmejnega Geoparka Kras – Carso.
- Pripravili smo turistični paket za STO, ki vključuje namestitev, Idrijski zajtrk in Pivsko doživetje v neandertalčevi deželi.
- Pripravili smo več predstavitev znamke in možnosti drugačne postrežbe Idrijskega zajtrka.
- Izdali smo posodobljen spletni katalog daril s certifikatom Idrija izbrano.
- Podelili smo certifikate odličnosti za leto 2022.
- Pripravili članke o znamki v strokovnih publikacijah Idrijski razgledi, EGN magazin.
- Skrbeli smo za aktualizacijo vsebin na spletni strani: <https://www.geopark-idrija.si/idrija-izbrano/>

Promocija ponudnikov kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano se je vršila skozi vse leto:

- Predstavitve na dogodkih in tržnicah:
  - Tržnice unikatnih daril na Pokriti tržnici in Pri črnem orlu v decembru,
  - Festival idrijske čipke,
  - Praznik idrijskih žlikrofov,
  - Medeni teden,
  - Tedni evropskih geoparkov,
  - Tržnica v Radovljici,
  - Šušarska nedelja,
  - Tržnice v Bohinju,
  - Martinovanje v Ormož.
- Predstavitvene oddaje na radiu Primorski val (3 x).
- Objave v tiskanih medijih in na spletnih straneh (Dnevnik, Dober tek, Idrijski razgledi).
- Redna promocija preko FB in IG ter obeh spletnih strani.
- Pripravljeni paketi za STO.
- Digitalna kampanja poleti in jeseni (idrijski zajtrk) – newsfeed in carousel oglasi.
- Predstavitve znamke Društvu podeželskih žena in deklet Bohinj in za študente oddelka za Etnologijo in kulturno antropologijo.
- Priprava cateringa za srečanje županov Severno Primorske regije.
- Priprava vsebin za spletno stran Geofood na temo izdelka Čipka & med in Idrijski zajtrk.
- Posodobitev [Kataloga daril s certifikatom Idrija izbrano](#)



# Idrija.

## Primer newsfeed oglasa:

 Visit Idrija-UNESCO, Slovenia ... X  
Sponsored · 🌐

Načrtujete obisk Idrije? 🍯

Okusite najboljše z Idrijskega. Privoščite si IDRIJSKI ZAJTRK. 🍯

Izbrani okusi združeni v odličan obrok za dober začetek dneva. 🍯

Mlečni in mesni izdelki, med in čaj so pripravljeni v duhu tradicije, znanj in izročila. 🍯

Obiščite našo spletno stran in naročite zajtrk in lokalnih dobrot! 🍯

#ifeelsLOVEEnia #visitidrija #mojaslovenija



 Visit Idrija-UNESCO, Slovenia SPONSORED ...

Idrijski zajtrk 🍯

🍯 Idrijski lokalni okusi za dober začetek dneva 🍯

Ob raziskovanju Idrije si privoščite IDRIJSKI ZAJTRK. 🍯


Idrijski zajtrk za 2 osebi vsebuje:

- 🍯 Sadni jogurt



V okviru projekta IGCP 726 GEOfood for sustainable development in UNESCO Global Geoparks se redno vključujemo v projektne naloge in nadaljujemo z aktivnostmi na področju znamke GEOfood – pripravili smo dva članka na temo izdelka Čipka & med in Idrijski zajtrk.

# Idrija.

 GEOfood  
20. januar ob 20:00

The Idrija breakfast- selected tastes of Idrija ( some GEOfood products) in a delicious meal for excellent start of the day!

In Idrija Unesco Global Geopark they have designed a new product called IDRJA BREAKFAST consisting of delicacies created by nature and the people of Idrija. Delicious dairy and meat products, honey, and tea are following in the spirit of tradition and local know-how.

The Idrija Selected certificate of excellency ensures that these select delicacies are of high quality and locally sourced (some of those are also GEOfood)

Idrija Breakfast for 2 persons consists of: fruit yoghurt, plain yoghurt, cheese, minced lard, "začin" (dried pork neck), pressed bacon, herbal tea, honey, butter, bread and seasonal fruit.

The Idrija Breakfast is designed as an additional offer for tourist accommodations, which do not serve their own breakfast. The main purpose of the product is to offer to the guests a crumb of local products and tastes and to encourage them to visit local producers in person: see their farms, stores or experiences they provide.

Read the full story in our blog <https://geofood.no/idrija-geofood-breakfast-select/>

Global Geoparks Network, European Geoparks Network



### 3.2.4.6 Krajski park Zgornja Idrija

Na 28. redni seji Občinskega sveta Občine Idrija, dne 19. 5. 2022, je v občinski svet v drugi obravnavi soglasno potrdil Načrt upravljanja Krajskega parka Zgornja Idrija za obdobje 2022 – 2031.

Načrt upravljanja je izdelal zunanji izvajalec podjetje ZaVita d.o.o., celoten postopek priprave pa je koordiniral in vodil Zavod za turizem Idrija oziroma vodja Geoparka Idrija ter direktorica zavoda. Tekom celotnega procesa priprave načrta so bili po potrebi vključeni posamezni nosilci urejanja prostora (inštitucije mnenjedajalke) ter njegovi uporabniki (društva, organizacije in posamezniki iz lokalne sfere), ki so pomembno prispevali k oblikovanju vsebine dokumenta.

Priprava načrta upravljanja je bil dolgotrajen postopek, ki se je začel marca 2021 s celovito oceno stanja nežive in žive narave, varovanih območji narave in krajinske pestrosti ter pregledom ključnih rab in dejavnosti. Na podlagi delavnice z nosilci urejanja prostora v juniju 2021 so bile zbrane informacije, ki so bile ključne pri pripravi varstvenih in razvojnih usmeritev za posamezne dejavnosti v parku. V obdobju od 13. maja do 13. avgusta 2021 je bila izvedena spletna anketa. Anketo je vsaj delno izpolnilo 287 respondentov, rezultati pa so bili pomemben

# Idrija.

vir informacij za prepoznavanje navad obiskovanja parka, prepoznanih prioritet, ki jih je potrebno varovati. V fazi oblikovanja ukrepov je bilo izvedenih več pogovorov z lokalnimi društvi in organizacijami, ki na območju parka izvajajo dejavnosti, kar je omogočilo podroben vpogled v trenutno stanje. 6. oktobra 2021 je bila izvedena delavnica za lokalno prebivalstvo, kjer je bil predstavljen strateški okvir načrta ter osnutek izvedenih ukrepov. Po prvi obravnavi na seji občinskega sveta v decembru 2021 je bil dokument objavljen na spletni strani Zavoda za turizem Idrija v javni obravnavi in ponovno poslan nosilcem urejanja prostora. V obdobju do druge obravnave je potekalo dopolnjevanje starega dokumenta s strani prejetih komentarjev, ter usklajevanje finančnega in terminskega načrta.

S pripravo Načrta upravljanja Krajinskega parka Zgornja Idrija je Zavod za turizem Idrija izpolnil eno izmed prvih in ključnih zadolžitev in nalog pri upravljanju z zavarovanim območjem iz Odloka o razglasitvi Krajinskega parka Zgornja Idrija, kjer je zapisano, da mora imenovani upravljavec v roku 2 let po imenovanju pripraviti načrt upravljanja. S tem se pričinja prvo desetletno obdobje usklajenega upravljanja z zavarovanim območje krajinskega parka in uresničevanja vizije območja in vseh ciljev, ki smo si jih zastavili v načrtu.

Za izvajanje ukrepov in aktivnosti v KPZI Zavod za turizem Idrija v letu 2022 ni imel odobrenih nobenih finančnih sredstev niti kadrov. Tako smo vse naloge vezane na upravljanje parka izvajale zaposlene na zavodu in Geoparku Idrija v okviru proračuna Geoparka Idrija.

## 3.2.5 Promocijske aktivnosti in PR

Vse promocijske aktivnosti smo predstavili že po posameznih področjih dela, tukaj pa bi radi izpostavil pomembnost družabnih medijev in spleta, zato predstavljamo povzetek digitalnih kampanj.

Zavod za turizem skrbi za naslednje portale in račune na družabnih omrežjih:

- [www.visit-idrija.si](http://www.visit-idrija.si)
- [www.geopark-idrija.si](http://www.geopark-idrija.si)
- [www.festivalidrijskecipke.si](http://www.festivalidrijskecipke.si)
- [www.esteamproject.eu](http://www.esteamproject.eu)
- <http://www.idrijskacipka.si>
- <https://www.facebook.com/visitidrija>
- <https://www.facebook.com/geoparkidrija>
- <https://www.facebook.com/festivalidrijskecipke>
- <https://www.linkedin.com/company/idrijatourism>
- <https://www.instagram.com/visitidrija/>
- <https://www.instagram.com/geoparkidrija/>
- <https://www.instagram.com/idrijalace/>
- <https://issuu.com/visit-idrija-slovenija>



# Idrija.

- <https://www.tiktok.com/@idrijaunesco>

V primerjavi z letom 2022 se je število sledilcev na naših družabnih omrežjih povečalo, prav tako se je povečalo število komentarjev in všečkov. Največji napredek je viden na FB strani Festivala idrijske čipke, FB strani Geoparka Idrija ter IG strani Visit-Idrija. Konec leta smo odprli tudi profil na TikToku.

V okviru javnega razpisa »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2022« smo v digitalno promocijo vložili 3.156,70 EUR in jo razdelili na:

- Facebook in Google Ads digitalno kampanjo za promocijo 40. festivala idrijske čipke, za uporabnike iz Slovenije, Hrvaške in Italije, ki jih zanimajo kulturna dediščina, festivali, čipke in ročno izdelani izdelki.
  - FB kampanja:
    - Doseg – 193.982 uporabnikov
    - Prikazi – 710.492
    - Klikli na linke – 4.677
    - Porabljen znesek zakupa: 1.200,00 EUR
  - Google Ads:
    - Prikazi – 1.239.201
    - Klikli – 10.937
    - Porabljen znesek zakupa: 938,56 €
- Facebook kampanjo za promocijo paketov skupnih vstopnic in idrijskega zajtrka s ciljanjem na uporabnike, ki jih zanimajo kulturna dediščina, lokalna zgodovina, muzeji, lokalna hrana itd. iz Slovenije.
  - Doseg – 107.702 uporabnikov
  - Prikazi – 484.681
  - Ogledi pristajalne strani – 299
  - Porabljen znesek zakupa: 350,00 EUR

V okviru rednih promocijskih aktivnosti smo izvedli še dve digitalni kampanji in sicer:

- FB Branding kampanjo za uporabnike iz Slovenije, ki jih zanimajo aktivnosti, kulturna dediščina, gradovi, muzeji itd. Kampanja je trajala od 24. oktobra do 7. novembra, promovirali pa smo glavne stebre našega turizma (dediščina živega srebra, čipka, kulinarika in Geopark Idrija) ter naše nosilne ponudnike (CudHG, Mestni muzej Idrija), idrijski zajtrk in nastanitve.
  - Doseg – 83.152
  - Prikazi: 357.246
  - Porabljen znesek zakupa: 500 EUR





# Idrija.



- Manjša FB kampanja za Teden Geoparkov, v kateri smo ciljali uporabnike iz zahodnega in osrednjega dela Slovenije, ki jih zanimajo narava, pohodništvo, rekreacija itd.
  - Doseg – 24.840
  - Prikazi – 66.892
  - Porabljen znesek zakupa: 75 EUR

Vse digitalne kampanje je izvedlo podjetje Forward d.o.o.

## 4 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Upravljanje s prevzetimi sredstvi – objekti in opremo je bilo gospodarno. Javna proračunska sredstva so bila porabljena učinkovito in v skladu z načrtovano porabo:

Tabela 11 Pregled porabe proračunskih sredstev v letu 2022 v primerjavi z planom.

PP	Vrsta stroška	Plan 2022	Proračun 2022	Poraba 2022 denarni tok	Poraba 2022 obrač. tok
1314061	STROŠKI DELA IN IZPLAČILA ZAPOSLENIM - SKUPAJ	200.000	240.810	240.810	240.028
	Plače	189.256	226.500	226.500	225.649
	Regres	10.744	14.310	14.310	14.379
1314062	STROŠKI MATERIALA IN STORITEV <sup>7</sup>	40.300	40.300	40.300	40.300
1314086	NAKUP OPREME IN OSNOVNIH SREDSTEV (tudi DI)	6.000	8.350	8.350	8.350
1314063	TURIZEM	40.550	59.250	59.250	60.660
	Stroški vzdrževanja spletnih strani (tudi Geopark - 1.200)	3.169	2.862	2.862	3.235
	Stroški članarin	812	1.910	1.910	1.910
	Stroški promocije, oglaševanja destinacije	13.096	20.542	20.542	20.339
	Informiranje, promoviranje in trženje (Geopark Idrija)	0	2.926	2.926	2.014
	KBZ (Oblikovanje/prevodi; fotografiranje, podelitev certifikatov)	2.400	2.420	2.420	2.925
	Sejmi	4.000	1.652	1.652	1.785
	Ponatis prospektov		2.113	2.113	2.113
	Digitalna kampanja - oglaševanje	4.250	4.986	4.986	4.986
	Študijske ture in vodenje blogerjev	0	0	0	0
	Odkup fotografij	0	1.705	1.705	1.705
	Promocija idrijske čipke	0	1.943	1.943	1.983
	Novi promocijski materiali	4.500	1.468	1.468	1.468
	Razvoj darilnega progama TIC	0	0	0	0
	Razvoj 5* doživetij	3.000	662	662	662
	Strokovna izobraževanja zaposlenih	575	342	342	378
	Nagrade dijakom, študentom na delovni praksi	0	66	66	66
	Stroški EDEN, ZZMS, ZS	0	986	986	1.068
	Izobraževanje lokalnih vodnikov in turističnih delavcev (tudi VC-800)	1.500	0	0	0
	Ambasadorji destinacije Idrija	0	3.330	3.330	3.330

<sup>7</sup> Iz materialnih stroškov je bil nabavljen tudi drobni inventar

# Idrija.

PP	Vrsta stroška	Plan 2022	Proračun 2022	Poraba 2022 denarni tok	Poraba 2022 obrač. tok
	Študentsko delo, avtorske in podjemne pogodbe	3.248	5.935	5.935	6.900
	Table	0	-268	-268	0
	Pogostitve	0	420	420	543
	Oprema	0	3.250	3.250	3.250
1314080	PROMOCIJA IN TRŽENJE DESTINACIJE	5.000	5.000	5.000	5.000
1314051	FESTIVAL IDRIJSKE ČIPKE	30.500	41.500	41.500	41.500
1314065	UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA	40.000	40.000	40.000	40.974
	Koordinacija GI	4.000	7.949	7.949	8.256
	IGGP	1.000	1.541	1.541	1.041
	Informiranje, promoviranje, trženje	1.200	244	244	281
	Razvoj podeželja - KBZ IDRIJA IZBRANO	5.050	5.994	5.994	5.424
	Interpretacija, oživljanje dediščine, tem. poti; VC;	17.780	15.587	15.587	16.746
	Šolske in obšolske dejavnosti	1.100	2.294	2.294	2.337
	Upravljanje KPZI	5.950	6.390	6.390	6.888
	Oprema (izdelava tabel)	3.920	0	0	0
1314066	PROJEKTI	26.000	5.887	5.887	5.887
	Projekti – ostali	14.321	2.355	2.355	2.355
	Promocija vodilnih destinacij STO	5.816	2.356	2.356	2.356
	MGRT	5.550	0	0	0
	LAS - NAOKOLI	313	1.176	1.176	1.176
1314077	VZDRŽEVANJE MEŠČANSKEGA ČEBELNJAKA	900	900	900	900
1314101	ZTI – PRIREDITVE	5.000	6.091	6.091	6.091
	Praznik idrijskih žlikrofov - promocija		325	325	325
	Hg Trail		325	325	325
	FIČ		725	725	725
	Rally 2022		1.205	1.205	1.205
	Ostale prireditve		3.510	3.510	3.510
<b>SKUPAJ PRORAČUN ZTI 2022</b>		<b>394.250</b>	<b>448.088</b>	<b>448.088</b>	<b>449.690</b>

Tabela 12 Pregled porabe sredstev iz naslova pobranih parkirnin v Krajinskem parku Zgornja Idrija

<b>PARKIRNINE KPZI – TABLE KPZI</b>	<b>Neporabljeno 2021</b>	<b>Parkirnine 2022</b>	<b>Poraba 2022</b>	<b>Poraba za leto 2023</b>
<b>Skupaj</b>	<b>2.099</b>	<b>5.208</b>	<b>6.834</b>	<b>473</b>
Tabla, nabiralnika za vpisne knjige			146	0
Oblikovanje in izdelava 7 tabel KPZI	2.099		4.190	473
Odstranjevanje lesa, naplavin, zapornic Lajšt			1.980	
Tekoči stroški (provizija EasyPark, banka, A1, mat. stroški za vzdrževanje, nalepke)			518	

## 5 OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA POSREDNEGA UPORABNIKA

Metodologija za pripravo Izjave o oceni notranjega nadzora javnih financ je objavljena v navodilu o spremembah in dopolnitvah Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna v Uradnem listu RS 8/2007.

V skladu z Navodilom o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna mora Poslovno poročilo o doseženih ciljih in rezultatih proračunskega uporabnika vsebovati tudi oceno delovanja sistema notranjega finančnega nadzora (10. člen točka 8 in 16. člen točka 8 spremenjenega Navodila). Na opredeljevanje ciljev in zagotavljanje njihovega doseganja z ustreznim sistemom upravljanja in obvladovanja poslovnih tveganj se nanaša Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ (v nadaljevanju: Izjava). Z Izjavo proračunski uporabnik oceni ustreznost vzpostavljenega sistema notranjega nadzora, ki vključuje kontrolno okolje, oceno tveganj, notranje kontrole, pretok informacij in notranje revidiranje ter navede najpomembnejše ukrepe za izboljšanje sistema, ki jih je izvedel v preteklem letu in ukrepe, ki jih namerava izvesti v tekočem letu.

Podlaga za Izjavo so poročila notranjega revizorja in zunanjega revizorja v primeru, če se slednja nanašajo tudi na notranji nadzor in za področja, na katera se nanašajo. Za vsa druga področja je potrebno predhodno izpolniti samoocenitveni vprašalnik, ki je sestavni del metodologije.

Notranja revizija poslovanja zavoda je bila opravljena februarja 2020, zato je v letu 2022 nismo izvedli. Izvedli jo bomo v letu 2023.

# Idrija.

Zavod za turizem Idrija je imel v letu 2022:

- Primerno kontrolno okolje na pretežnem delu poslovanja.
- Cilji so bili realni in merljivi na celotnem poslovanju.
- Tveganja, da se cilji ne bi uresničili, so bili opredeljeni in ovrednoteni na celotnem poslovanju.
- Sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganje na sprejemljivo raven je vzpostavljen na pretežnem delu poslovanja.
- Zavod ima ustrezen sistem informiranja in komuniciranja.
- Zavod ima ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno notranje revizijsko službo.

## 6 POJASNILA O NEDOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Večino zastavljenih ciljev, tako strateških, kot lastnih smo dosegli, zaostali pa smo na področju prodaje turističnih aranžmajev in prodaje trgovskega blaga. Glavni razlogi:

Dejavnost turistične agencije v letu 2022 smo okrepili, vendar število izvedenih programov še vedno močno zaostaja za tistim pred obdobjem pandemije. Razlogi so sledeči:

- ✓ Idrija nima nastanitvenega ponudnika, ki bi lahko sprejel en avtobus gostov.
- ✓ Pomanjkanje gostinskih ponudnikov in ogromne težave pri organizaciji turističnih aranžmajev, saj v obdobju junij – september enostavno gostom nismo mogli vključiti v aranžmaje kosila, hkrati pa smo s strani nekaterih skupin dobili pritožbe glede kakovosti ponujenega kosila.
- ✓ Preobremenjenost zaposlene v TIC, ki poleg dela informatorka skrbi za koordinacijo študentskega dela, trgovino v TIC, spletno trgovino, parkirnine, eBICIKL, statistiko, spletno stran spletne trgovine, sodeluje pri oblikovanju ponudbe v okviru KBZ Idrija izbrano, ipd. Slednje je tudi razlog za nedoseganje cilja pri prodaji trgovskega blaga.

Prav tako je treba izpostaviti majhen obisk razstave Zapisano v kamninah, ki ima zagotovo velik potencial. Razlog je podoben, kot smo ga navedli za obe ostali tržni dejavnosti – pomanjkanje časa katerekoli od zaposlenih, da bi se še dodatno ukvarjala s trženjem razstave in turističnimi paketi, ki jih lahko preko razstave nudimo. V kolikor želimo tržno dejavnost okrepiti, bo potrebna reorganizacija Turistično informacijskega centra in delovnih mest v njem.

V letu 2022 so v TIC ustvarili za 13% nižji prihodek v primerjavi z letom 2021 in 25% nižjega od načrtovanega. Razlogov za nižje prihodke je več, med njimi lahko izpostavimo naslednje:

- Zavod za turizem je davčni zavezanec, večina ponudnikov pa ne, zato se prodaji v TICu izogibajo, saj je davek na rokodelske izdelke 22%, naša provizija v povprečju 20 do 25% in posledično prodajna cena previsoka.

# Idrija.

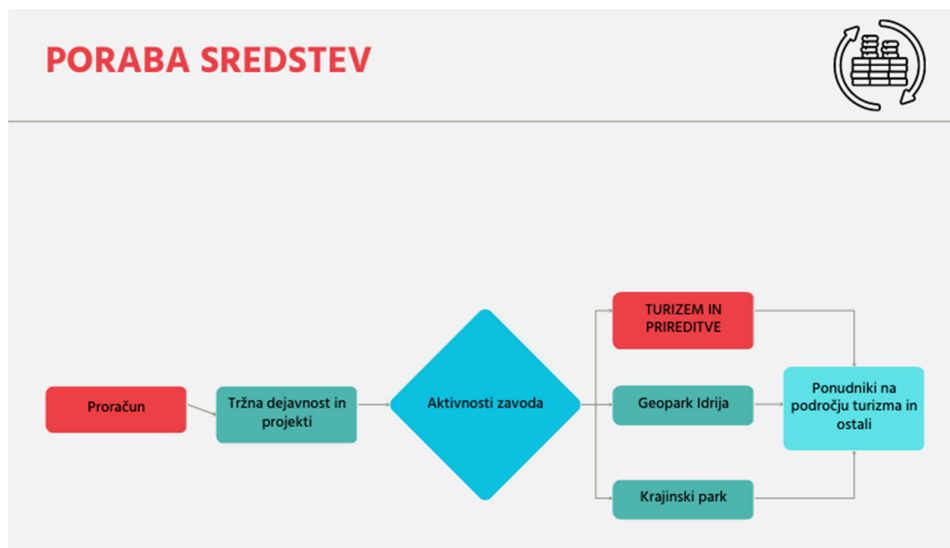
- Za celotno prodajo trgovskega blaga, poleg vse ostalih del in nalog skrbi ena oseba – turistična informatorka v TICu. Sicer ji pomagamo pri trženju v okviru kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano, vendar je za uspešno prodajalno potrebno dosti več vložka, če želimo povečati prodajo – nenehna komunikacija z dobavitelji, primerna embalaža, primerni prodajni in trženjski prijemi, dobre prodajalske sposobnosti, ipd.
- Večja osredotočenost zaposlene na prodajo turističnih aranžmajev.

## 7 OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

Program dela s finančnim in kadrovskim načrtom v letu 2022 je bil pripravljen v skladu s sprejetim proračunom in rebalansom proračuna v letih 2019, 2021 in 2022.

Letni program dela je bil izpolnjen, glede na razmere, s katerimi smo se srečali na področju turizma v letu 2022 in so odraz dveletne pandemije (šibka gostinska ponudba, nizko število razpoložljivih ležišč, pomanjkanje turističnih vodnikov, osiromašen privatni sektor), zelo uspešno.

Kot javni zavod je naše glasno poslanstvo, da z denarjem, ki je namenjen za naše poslovanje, nudimo ustrezno podporno okolje vsem v občini, pa tudi izven, ki se ukvarjajo z dejavnostjo turizma in prireditve posredno in neposredno. S prihodki iz tržne dejavnosti pa smo dolžni pokriti stroške, ki iz tržne dejavnosti nastanejo, morebiten dobiček pa vložiti nazaj vanjo. Pri tem ne smemo ustvarjati konkurence tistim, ki jih iz javne dejavnosti podpiramo.



# Idrija.

Vse naše aktivnosti na področju promocije, prireditev in kolektivne blagovne znamke so usmerjene v doseganje pozitivnih učinkov na področju turizma ter v ustvarjanju dodane vrednosti vseh, ki se s turizmom ukvarjajo. Od glavnih akterjev na področju turizma – Center za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija, Mestni muzej Idrija, Čipkarska šola Idrija in ne nazadnje Geopark Idrija, do gostinskih ponudnikov, ponudnikov namestitvev, trgovcev, rokodelcev, lokalnih turističnih vodnikov, pridelovalcev in vseh ostalih posameznikov in podjetij, ki so posredno povezani s turizmom - glasbeniki, umetniki, tonski tehniki, oblikovalci, prevajalci, lektorji, komunala, gasilci, reditelji, ipd.



# Idrija.

Aktivnosti Geoparka Idrija se v 30% pokrivajo z aktivnostmi turizma in promocije, v večini pa so usmerjene v razvoj podeželja in izobraževanje. S strokovnim delom zaposlenih na Geoparku Idrija izvajamo različne aktivnosti, ki so bile povzete v poročilu in so pomembne za trajnostni razvoj območja, povezovanje, sodelovanje ter namenjene razvoju novih produktov. Aktivnosti Geoparka Idrija nam odpirajo vrata v številne mednarodne projekte ter krepijo našo mednarodno prepoznavnost tako na turističnem kot strokovnem področju.





# Idrija.

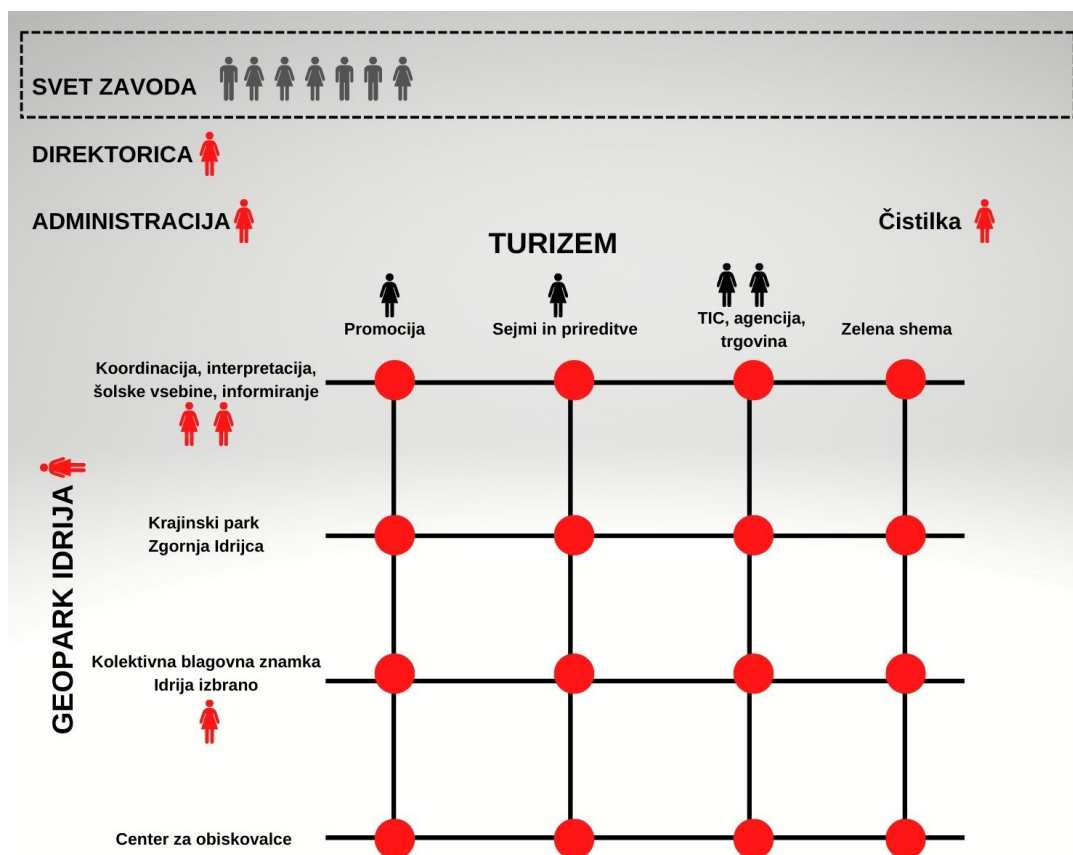
## 8 ANALIZA KADROVANJA IN POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH

V letu 2022 smo zaradi povečanega obsega dela spremenili organizacijsko shemo zavoda iz centralizirane v projektno. Organizacijske enote v zavodu so:

- Turizem in prireditve
- UNESCO Globalni Geopark Idrija

Delo zavoda se opravlja na sedežu zavoda in v Turistično informacijskem centru, ki obsega tudi Center za obiskovalce.

### 8.1 ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA Z DELOVNIMI MESTI IN PLAČNIMI SKUPINAMI



# Idrija.

## SEZNAM DELOVNIH MEST ZAVODA ZA TURIZEM IDRİJA

### I. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE B

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
1	Direktor javnega zavoda s področja turizma (JZT)	VII/2	B017850	41	51

### II. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE I

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
2	Področni svetovalec I Vodja Geoparka	VII/1	I017111	33	43
3	Področni svetovalec III Vodja Turistično informacijskega centra	VII/1	I017113	30	40
4	Področni svetovalec III Samostojni delavec za projekte, koordinacijo in PR	VII/1	I017113	30	40
5	Področni svetovalec III Strokovni delavec Geoparka	VII/1	I017113	30	40
6	Področni svetovalec III Koordinator izobraževalnih aktivnosti	VII/1	I017113	30	40
7	Področni svetovalec III Koordinator kolektivne blagovne znamke Geopark Idrija – Idrija izbrano	VII/1	I017113	30	40
8	Turistični informator II	VI	I016039	24	34
9	Višji področni referent I Referent za prireditve in sejemske dejavnosti	VI	I016061	24	34
10	Naravovarstveni nadzornik IV ( <b>nezasedeno</b> )	VI	I016016	25	35
11	Področni svetovalec Strokovni sodelavec KPZI naravoslovne smeri ( <b>nezasedeno</b> )	VII/1	I017113	30	40

### III. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE J

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
10	Poslovni sekretar VI	VI	J026004	23	33
11	Čistilka II	II	J032001	11	21

## 8.2 INVESTCIJSKA VLAGANJA

Zavod je investicijska vlaganja v letu 2022 namenil za novo delovno opremo v Turistično informacijskem centru saj informacijski pult ni ustrezal pogojem varstva pri delu, nekaj sredstev pa smo namenili za posodobitev računalniške opreme ter za opremo v skladiščnih prostorih.

## 9 RAČUNOVODSKI DEL POROČILA

Pojasnila k računovodskim izkazom zavoda za turizem Idrija za leto 2022 Računovodski izkazi so pripravljene v skladu z Zakonom o javnih financah, Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

### 9.1 BILANCA STANJA

#### 9.1.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

Vsa neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva so sredstva v upravljanju. V letu 2022 se je povečala njihova nabavna vrednost iz naslova novih nabav ter zaradi prevzema sredstev v upravljanje od občine Idrija in zmanjšala iz naslova inventurnega odpisa. Amortizacija se obračunava v skladu s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, po amortizacijskih stopnjah iz priloge k pravilniku.

Stanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v upravljanju na dan 31. 12. 2021 je 424.495 EUR. Mednje sodijo zemljišča (19.272 eur), nepremičnine (z neodpisano vrednostjo 260.459 EUR), oprema (z neodpisano vrednostjo 107.673 EUR) ter dolgoročne premoženjske pravice (z neodpisano vrednostjo 37.091 EUR).

Na dan 31. 12. 2022 imamo dolgoročno terjatev iz poslovanja iz naslova projekta Erasmus+ Geoexplorer v višini 6.674 eur.

#### 9.1.2 KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročna sredstva zajemajo denarna sredstva v blagajni in pri UJP, kratkoročne terjatve do kupcev, do Občine Idrija in do drugih neposrednih uporabnikov proračuna in druge kratkoročne terjatve.

Na dan 31. 12. 2022 je denarnih sredstev v blagajni 146 EUR, na računu UJP 13.592 EUR in na deviznem računu pri UJP 165 EUR.

Kratkoročnih terjatev do kupcev je 911 EUR. V letu 2022 nismo oblikovali novih popravkov terjatev. Konec leta je stanje oblikovanih popravkov 2.639 EUR. Odprtih kratkoročnih terjatev

# Idrija.

do Občine Idrija je konec leta 25.810 EUR in do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta 1.653 EUR.

Druge kratkoročne terjatve so:

- terjatve za DDV v znesku 1.161 EUR,
- terjatve do banke za kartična plačila kupcev v znesku 669 EUR,
- terjatve za refundacijo nadomestil plač 1.249 EUR,
- terjatev za sredstva projekta Erasmus+ YEG 13.347 EUR,
- druge terjatve do zaposlenih 26 EUR.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve v skupnem znesku 8.829 EUR so:

- kratkoročno odloženi odhodki v znesku 1.242 EUR,
- prehodno nezaračunani prihodki v višini 7.170 EUR,
- DDV v prejetih predujmih v znesku 417 EUR eur.

Kratkoročno odloženi odhodki so stroški, ki so bili že zaračunani v letu 2022, nanašajo pa se na leto 2023.

Prehodno nezaračunani prihodki – Gre za projekte, za katere so stroški že nastali v letu 2022, vendar bodo zahtevki za sredstva lahko izdani šele v letu 2023. Ker so bili stroški že v letu 2022, v tej vrednosti pripoznamo tudi prihodke.

Nezapadlo	Do 30 dni	Do 60 dni	Do 90 dni	Nad 90 dni	Skupaj zapadle	Skupaj
15.602	0	0	0	5	0	15.607

## 9.1.3 ZALOGE

Vrednost izkazanih zalog trgovskega blaga na dan 31. 12. 2022 v prodajalni Turistično-informacijskega centra je 3.861 EUR.

Vrednost zalog trgovskega blaga in materiala je vrednotena po nabavni vrednosti. Zaloge se zmanjšujejo po metodi FIFO.

## 9.1.4 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Na dan 31. 12. 2022 je vrednost kratkoročnih obveznosti in PČR 59.177 EUR.

Kratkoročne obveznosti v višini 42.530 EUR sestavljajo:

- Kratkoročne obveznosti za prejete predujme 2.312 EUR (prejet avans RA Sora za račune iz projekta sto),
- kratkoročne obveznosti do zaposlenih 20.018 EUR (decembrske plače),
- kratkoročne obveznosti do dobaviteljev 15.607 EUR,

# Idrija.

- druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja 3.722 EUR (obveznosti za davke in prispevke iz naslova decembrskih plač v vrednosti 2.866 EUR, obveznosti po podj. pogodbah 821 EUR, obveznost za davek iz dohodka 35 EUR) ter
- kratkoročne obveznosti do proračunskih uporabnikov v vrednosti 871 EUR.

Na dan 31.12.2022 zavod med kratkoročnimi obveznostmi ne izkazuje obveznosti do financerjev, saj je v letu 2022 posojilo poplačala.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve so kratkoročno odloženi prihodki v skupni vrednosti 16.647 EUR. Gre za odložene prihodke projekta Erasmus+ Geoexplorer (16.010 EUR), ki bodo realizirani v letu 2023 in druge odložene prihodke, ki bodo realizirani v 2022 (637 EUR).

Na dan 31.12.2022 nimamo zapadlih kratkoročnih poslovnih obveznosti, razen 5 EUR, ki nam je ostala odprta, saj nismo prejeli računa pravočasno. Račun smo poravnali po prejemu opomina v januarju 2023. Starostna struktura kratkoročnih poslovnih obveznosti (k. 2200, 2210) na dan 31. 12. 2022 je sledeča (v EUR):

Nezapadlo	Do 30 dni	Do 60 dni	Do 90 dni	Nad 90 dni	Skupaj zapadle	Skupaj
15.602	0	0	0	5	0	15607

## 9.1.5 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva so obveznosti do ustanovitelja zavoda za sredstva v upravljanju, to je do Občine Idrija v skupnem znesku 424.495 EUR (od tega je znesek 47.584 EUR financiran iz drugih virov). Stanje se povečuje iz dotacij Občine Idrija za nakup osnovnih sredstev in tudi iz dotacij za nakup osnovnih sredstev iz drugih projektov, zmanjšuje pa se z amortizacijo in odpisi osnovnih sredstev, ki niso v celoti amortizirana. V letu 2022 je bil dosežen presežek prihodkov nad odhodki v višini 6 EUR, iz prejšnjih let pa se prenaša še 12.241 RUT presežka, skupaj beležimo 12.247 EUR presežka.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 6.669 EUR predstavljajo dolgoročno odložene prihodke projekta ERASMUS+ Geoexplorer, ki bodo realizirani po letu 2023.

### ZUNAJBILANČNA EVIDENCA

V zunajbilančni evidenci so izkazane konsignacijske zaloge v prodajalni Turistično-informacijskega centra v vrednosti 7.398,24 EUR.

# Idrija.

## 9.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Prihodki od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022 so znašali 576.742 EUR. Od tega je bilo prihodkov od poslovanja 576.693 EUR, drugih prihodkov 5 EUR in finančnih prihodkov 35 EUR. Prihodki iz poslovanja so sestavljeni iz prihodkov iz občinskega proračuna za izvajanje dejavnosti javne službe in iz drugih javnih virov za razne projekte ter iz prihodkov iz tržnih dejavnosti: prodaje blaga in storitev v TIC-u, prihodki od organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, od članarine becikl, sredstev za Geopark, prihodki od obiskovalcev Centra za obiskovalce, prihodki od vodenja projektov, prihodki za FIČ, prihodki od prodanih ribiških dovolilnic, od prodanih skupnih vstopnic, ipd.

Prihodki iz javne službe (izvajanje javne službe, prihodki iz naslova obresti, prejete donacije in prejeta sredstva iz naslova projektov) so znašali 492.853 EUR, kar predstavlja 85 % vseh prihodkov. Prihodki iz tržne dejavnosti so znašali 83.889 EUR, kar predstavlja 15 % vseh prihodkov.



# Idrija.

Odhodki v enakem obdobju so znašali 576.667 EUR. Od tega je bilo:

- 11.605 EUR nabavne vrednosti prodanega blaga,
- 33.243 EUR stroškov materiala,
- 244.181 EUR stroškov storitev,
- 283.669 EUR stroškov dela,
- 3.863 EUR drugih stroškov,
- 101 EUR finančnih odhodkov in
- 5 EUR drugih odhodkov.

Odhodki so razdeljeni na javno službo in tržno dejavnost po sodilih, opisanih v Pojasnilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov na tržno – javno.

V letu 2022 je bil v izkazu prihodkov in odhodkov ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v znesku 75 EUR. Davek od dohodkov pravnih oseb za leto 2022 znaša 69 EUR. Čisti presežek prihodkov je tako 6 eur. Davek je sorazmerno visok glede na presežek prihodkov nad odhodki iz razloga davčno nepriznanih odhodkov (KDPZ, reprezentanca).

## 9.3 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V letu 2022 je bil ustvarjen presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka v znesku 17.447 EUR. Odhodki so razdeljeni na odhodke za izvajanje javne službe in odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu v enakem razmerju kot je delež javnih in tržnih prihodkov v letu 2022, to je 86 % javnih in 14 % tržnih.

## 9.4 OBDAVČENJE

Obveznosti za davek od dohodka pravnih oseb za leto 2022 je 69 EUR.

Zavod je zavezanec za DDV. Ker opravlja obdavčljive in neobdavčljive dejavnosti, DDV odbija glede na ključne, odvisno od tega, na katero dejavnost oziroma stroškovno mesto se prejeti računi nanašajo.

# Idrija.

Poslovno poročilo smo pripravili:

mag. Valerija Božič – direktorica,

Marjeta Rijavec – računovodstvo AR-RA d.o.o.,

Mojca Gorjup Kavčič – vodja Geoparka Idrija,

Aleksandra Kuštrin – poslovna sekretarka,

Urška Bajec Rupnik – koordinatorka kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano,

Maša Čibej – vodja projektov,

Mirka Rupnik – vodja TIC Idrija in

Sinita Šuligoj – turistična informatorka.

