

Na podlagi 119.b člena Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 50/07, 61/08, 99/09 – ZIPRS1011, 3/13, 81/16 in 11/22) in Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija, s sedežem na naslovu Mestni trg 2, 5280 Idrija, sprejema svet zavoda naslednji

PRAVILNIK O IZVAJANJU TRŽNE DEJAVNOSTI JAVNEGA ZAVODA ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA

I. Splošne določbe

1. člen

S tem pravilnikom se urejajo pravila izvajanja tržnih dejavnosti javnega zavoda Zavod za turizem Idrija (v nadaljevanju: zavod), oblikovanje njihovih cen in spremljanje poslovanja te dejavnosti.

II. Dejavnosti zavoda

2. člen

Zavod je ustanovljen z namenom opravljanja javne službe oz. dejavnosti, ki se izvajajo na način in pod pogoji, kot je opredeljeno o odloku o ustanovitvi, upoštevajoč spremembe in dopolnitve Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija (v nadaljevanju odlok). Dejavnosti javne službe zavoda so opredeljene v 6. členu odloka:

Zavod lahko izvaja tudi tržne dejavnosti določene v 6. členu odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda – Zavod za turizem Idrija:

46.190 Nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov
47.782 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z umetniškimi izdelki
47.789 Trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah
47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
47.910 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu
56.104 Začasni gostinski obrati
56.300 Strežba pijač«

3. člen

Zavod lahko izvaja tržno dejavnost, če so izpolnjeni naslednji pogoji:

- z izvajanjem teh dejavnosti zavod ne sme posegati v obseg in kakovost dejavnosti v okviru javne službe,
- z izvajanjem teh dejavnosti zavod dopolnjuje dejavnosti javne službe zavoda in dosega boljšo izkoriščenost javne turistične infrastrukture, ki jo ima v upravljanju,
- dejavnosti so vpisane v sodni register, za spremembo ali razširitev dejavnosti je potrebno soglasje ustanovitelja,
- izvajanje dejavnosti zavod zagotavlja na način in pod pogoji, določenimi z zakonom in aktom o ustanovitvi,

- zavod izpolnjuje vse pogoje, predpisane za opravljanje teh dejavnosti,
- cene blaga in storitev, ki sodijo med tržne dejavnosti zavoda, so oblikovane tako, da upoštevajo polno lastno ceno, ki mora vključevati vse neposredne in posredne stroške zagotavljanja tržnih proizvodov in storitev.

4. člen

Dejavnost zavoda se šteje za tržno dejavnost, če je izpolnjen vsaj eden od naslednjih pogojev:

- dejavnost se opravlja na trgu z namenom ustvarjanja dobička,
- zavod dejavnost izvaja, če je na trgu povpraševanje in pri tem konkurira drugim ponudnikom.

5. člen

Med prihodke iz tržne dejavnosti, ki niso neposredno vezani na opravljanje javne službe štejejo:

- prodaja spominkov,
- prodaja drugega blaga in storitev,
- prodaja publikacij (zemljevidi, strokovna literatura, ipd.).

Prodaja izdelkov in storitev s certifikatom Idrija izbrano ne spada med tržno dejavnost zavoda, saj gre za promocijo lokalnih ponudnikov, proizvodov in storitev, ki je financirana iz proračunskih postavk 1314063 – program delovanja Turizem splošno, 1314065 – program delovanja Geopark in 1314061 – plače in druga izplačila zaposlenih.

III. Izvajanje dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu

6. člen

Pristojnost in naloga direktorice je, da organizira delo v zvezi z izvajanjem dejavnosti zavoda in vzpostavi sistem notranjih kontrol, ki zagotavlja pravilno, pregledno, smotrno poslovanje in izvajanje dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu ter popolno pobiranje prihodkov.

Pri poslovanju je potrebno zagotoviti med drugim tudi, da so z naročniki oz. kupci sklenjene pisne pogodbe oz. pridobljena pisna naročila ali druge listine ter vzpostavljene ustrezne popolne in ažurne evidence izvedenih storitev oz. dobav, ki so podlaga za obračun storitev oz. izdajo računov.

IV. Oblikovanje cen tržne dejavnosti

7. člen

Upoštevajo se cene iz vsakokrat veljavnega cenika zavoda za opravljanje prodaje blaga in storitev na trgu. Cenik za blago in storitve s področja tržnih dejavnosti se oblikuje na podlagi predlaganih kalkulacij, ki jih pripravi konec obračunskega leta direktorica zavoda, potrdi pa jih svet zavoda.

Kalkulacije se lahko, če tako presodi direktorica, pripravijo tudi med obračunskim letom in se dajo v potrditev svetu zavoda.

Predlogu kalkulacij mora biti priložena obrazložitev s kalkulativnimi osnovami.

Ceniki se objavijo na spletni strani zavoda.

8. člen

Cene blaga in storitev tržnih dejavnosti zavoda morajo biti oblikovane tako, da upoštevajo polno lastno ceno, ki vključuje vse neposredne in posredne stroške zagotavljanja tržnih proizvodov in storitev in prinašajo tudi presežek.

9. člen

V primeru občasnih specifičnih storitev, katerih cene niso v ceniku, se te določijo individualno, na podlagi opredeljenih zahtev naročnikov in obsega ter zahtevnosti storitve. Pripravlavec ponudbe je dolžan izdelati kalkulacijo cene, v kateri mora izkazati in upoštevati naslednje stroške :

- neposredne stroške dela,
- neposredne stroške materiala in storitev,
- druge neposredne stroške,
- prisojene posredne in splošne stroške oz. ustrezní pribitek za kritje teh stroškov,
- prispevek za oblikovanje dobička, ki je odvisen od razmer na trgu.

Cene teh občasnih storitev na podlagi izdelane kalkulacije odobri direktorica.

V. Ločeno spremljanje stroškov, odhodkov in poslovanja posamezne dejavnosti

10. člen

Zavod je dolžan v poslovnih knjigah ločeno voditi prihodke in odhodke javne službe ter tržne dejavnosti v skladu z veljavnimi finančnimi predpisi in pravilnikom o računovodstvu zavoda.

Da lahko zavod izdela kalkulacije stroškov in spremlja poslovanje posameznih dejavnosti, mora v računovodstvu zagotavljati najmanj:

- razčlenjevanje stroškov po izvornih vrstah v skladu z enotnim kontnim načrtom in po analitičnih kontih,
- določanje stroškovnih mest ob upoštevanju značilnosti organiziranja in poslovanja zavoda,
- opredelitev stroškov glede na poslovne učinke oz. dejavnosti ločeno na neposredne in posredne stroške,
- opredelitev metod vrednotenja poslovnih učinkov oz. dejavnosti, sodil za razporejanje stroškov.

11. člen

Sodila za razporejanje odhodkov zavoda zavod določi v pravilniku o računovodstvu.

12. člen

V računovodskem poročilu je zavod dolžan poročati o poslovanju in izidu poslovanja tržne dejavnosti ter uporabljenih sodilih za razporejanje posrednih stroškov na posamezne dejavnosti.

13. člen

Presežek prihodkov nad odhodki je del sredstev zavoda in se razporeja ter uporablja na način, kot ga določa zakonodaja in akt o ustanovitvi zavoda.

VI. Nagrajevanje iz naslova tržne dejavnosti

14. člen

Ob izpolnjevanju pogojev iz Uredbe o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (Uradni list RS, št. 97/2009 in 41/2012) so zaposleni v zavodu lahko upravičeni do izplačila dela plače za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (delovna uspešnost iz naslova izvajanja tržne dejavnosti).

VI. Končne določbe

15. člen

Ta pravilnik začne veljati z dnem sprejetja na Svetu zavoda in se uporablja od 01. 01. 2024 dalje.

Številka: 01411-0003/2023

Datum: 19. 12. 2023

Valerija Božič, direktorica