



ZAVOD: ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA

Naslov: Mestni trg 2, 5280 IDRIJA

PROGRAM DELA ZA LETO 2020

Odgovorna oseba: Valerija Verhovnik, direktorica

Poročilo pripravili:

**Valerija Verhovnik, Mojca Gorjup Kavčič, Aleksandra Kuštrin, Urška Bajec
Rupnik, Mirka Rupnik in Kristina Furlan (P.E.S. d.o.o.)**

KAZALO

1	OSNOVNI PODATKI O ZAVODU	3
2	ZAKONSKE PODLAGE.....	5
3	PRIKAZ LETNIH CILJEV ZAVODA V LETU 2020	7
3.1	LETNI CILJI	7
3.2	Fizični, finančni in opisni kazalci, s katerimi merimo zastavljene cilje.....	10
4	POROČANJE O NOTRANJEM NADZORU JAVNIH FINANC	11
5	NAČRT DELOVNEGA PROGRAMA	13
6	TURISTIČNA REALIZACIJA V LETU 2020 – CILJI DESTINACIJE.....	15
6.1	TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER.....	15
7	PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI.....	17
8	SEJMI	20
9	DOGODKI IN PRIREDITVE.....	21
10	AGENCIJSKA IN DRUGA LASTNA DEJAVNOST	22
10.1	KOLEKTIVNA BLAGOVNA ZNAMKA »Idrija izbrano«	22
11	UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA	23
12	PROJEKTI IN RAZPISI	26
12.1	KROVNA DESTINACIJSKA ZNAMKA IDRIJA	26
12.2	E-KOLOŠKO KOLOVRATENJE	26
12.3	KULTURNA DEDIŠČINA KOT POSLOVNA PRILOŽNOST	27
12.4	I-DEnDI.....	27
12.5	JAVNI RAZPIS ZA DVIG KOMPETENC VODILNIH TURISTIČIH DESTINACIJ IN RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE V VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJAH V LETIH 2020 IN 2021	28
13	REGIONALNO POVEZOVANJE.....	29
14	FINANČNI PLAN	29
15	OBRAZLOŽITEV FINANČNEGA NAČRTA	31
15.1	Načrtovani prihodki	31
15.2	Načrtovani odhodki	31
15.3	Načrtovani stroški blaga, materiala in storitev	31
15.4	Načrtovani stroški dela	32
15.5	Načrtovani stroški amortizacije.....	33
15.6	Prihodki in odhodki po vrstah dejavnosti.....	33
16	KADROVSKA POLITIKA.....	34
16.1	ZAPOSLENOST	36
16.2	OSTALE OBLIKE DELA	37
16.3	DEJAVNOSTI, ODDANE ZUNANJIM IZVAJALCEM	38
16.4	IZOBRAŽEVANJE IN PRIPRAVNIŠTVA.....	38
17	PLAN INVESTICIJ IN VZDRŽEVALNIH DEL V LETU 2020	38
17.1	PLAN INVESTICIJ.....	38
17.2	PLAN VZDRŽEVALNIH DEL.....	38
18	ZADOLŽEVANJE	39



1 OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

Ime:	Zavod za turizem Idrija
Sedež:	Mestni trg 2, 5280 Idrija
Matična številka:	3805999000
Davčna številka:	SI51208296
Šifra uporabnika:	30601
Številka transakcijskega računa:	SI5601236-6000000149,
Uprava RS za javna plačila	
Telefon:	05 37 34 070
Spletna stran:	www.visit-idrija.si
Ustanovitelj:	Občina Idrija
Datum ustanovitve:	01.07.2010
Organi zavoda:	Svet zavoda



Podrobnejša organizacija zavoda:

SVET ZAVODA

DIREKTOR

TURIZEM

Poslovni sekretar
Samostojni delavec za trženje in PR
Strokovni sodelavec za pospeševanje prodaje
Strokovni delavec – projekti
Čistilka

**UNESCO
GLOBALNI
GEOPARK IDRIJA**

Vodja Geoparka
Strokovni delavec
Geoparka

PIREDITVE

Referent za prireditve

**TURISTIČNO
INFORMACIJSKI
CENTER**

Vodja TIC
Turistični informator

CENTER ZA OBISKOVALCE

**Vodstvo zavoda:**

Valerija Verhovnik, direktorica

Člani sveta zavoda:

Nikolaj Podgornik, predsednik

Melita Gantar

Dorica Gnjezda

Lara Lapajne Golob

Branka Mrljak Peternel

Davor Vodopija

Anton Zelenc

V zavodu je bilo na dan 31. 12. 2019 redno zaposlenih devet delavcev, en delavec je bil zaposlen za projekt Danube GeoTour.

2 ZAKONSKE PODLAGE

- ✓ Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/1991 in spremembe);
- ✓ Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. [13/2018](#));
- ✓ Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/2007-UPB, 56/2008, 4/2010, 220/2011, 111/2013, [68/2016](#), [61/2017](#) in [21/2018](#) – ZNOrg);
- ✓ Sklep o začasnem financiranju Občine Idrija v obdobju januar–marec 2019 (Uradni list RS, št. 81/2018);
- ✓ Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2019, (Uradni list RS št. 17/2019);
- ✓ Odlok o spremembi odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2019 (Uradni list RS, št. 62/2019);
- ✓ Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 20/2019);
- ✓ Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 46/2019);
- ✓ Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 62/2019);
- ✓ Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 79/2019);
- ✓ Izhodišča za pripravo finančnih načrtov, programov dela in kadrovskih načrtov za leto 2020 (Občina Idrija, januar 2020);
- ✓ Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za idrijsko dediščino (Uradni list RS, št. 55/2010 in dopolnitve);
- ✓ Odlok o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. 15/2014)
- ✓ Statut javnega zavoda Center za idrijsko dediščino z dne 28.02.2011;
- ✓ Pogodba med Občino Idrija in CID-om o sofinanciranju nalog v letu 2019;



- ✓ Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o predaji premoženja v upravljanje, z dne 29.11.2019;
- ✓ Sporazum o prevzemu delavcev, sklenjen s CIU Nikolaj Pirnat, z dne 30.8.2011;
- ✓ Pogodba med ICRA in CID-om o prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;
- ✓ Sporazum med ICRA in CID-om o medsebojnih razmerjih pri prevzemu delavcev ob prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;
- ✓ Pogodbo o upravljanju meščanskega čebelnjaka, podpisana dne 24.12.2014;
- ✓ Partnership Agreement no. 6101-00002/2016-005 for the implementation of the project 2016-1-SI01-KA201-021608 Enhancement of School TEAching Methods by linking between schools, experts and geoparks in the combination with outdoor activities and ICT technologies – ESTEAM within the ERASMUS+ Programme, signed 12.10.2016;
- ✓ Subsidy Contract for the implementation of the project DTP1-226-2.2- Danube GeoTour, Valorisation of geo-heritage for sustainable and innovative tourism development of Danube geoparks within the Danube Transnational programme with Ministry for National Economy hosting the Managing Authority/Joint Secretariat of Danube Transnational Programme, 10.3.2017;
- ✓ Addendum No.1 to the Subsidy Contract Project Code: DTP1-226-2.2 with Ministry for National Economy hosting the Managing Authority/Joint Secretariat of Danube Transnational Programme, 7.8.2017;
- ✓ Addendum No.2 to the Subsidy Contract Project Code: DTP1-226-2.2 with Ministry for National Economy hosting the Managing Authority/Joint Secretariat of Danube Transnational Programme, 4.6.2018;
- ✓ Addendum No.3 to the Subsidy Contract Project Code: DTP1-226-2.2 with Ministry for National Economy hosting the Managing Authority/Joint Secretariat of Danube Transnational Programme, 10.6.2019;



3 PRIKAZ LETNIH CILJEV ZAVODA V LETU 2020

3.1 LETNI CILJI

Glavni cilji Zavoda za turizem Idrija v letu 2020 so, kot je zapisano v Strategiji razvoja turizma v Občini Idrija 2019-2023 (SRTOI):

- ✓ Porast števila prihodov turistov v občini za 12%;
- ✓ Porast števila nočitev turistov v občini za 12%;
- ✓ Jasno in učinkovito upravljanje, marketing in trženje destinacije;
- ✓ Urejena turistična infrastruktura, ki omogoča razvoj novih dejavnosti in produktov;
- ✓ Pospeševanje razvoja zasebnega gospodarskega sektorja turizma;
- ✓ Krepitev pozicije destinacije Idrija kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma;
- ✓ Izboljšanje ponudbe turističnih ponudnikov;
- ✓ Oživljanje podeželja in turistične ponudbe izven sezone;
- ✓ Promocija destinacije Idrija preko glavnih prireditev in festivalov – Festival idrijske čipke, Praznik idrijskih žlikrofov, Hg Trail, Rally Idrija, Občinski praznik Idrija;

Cilje zavoda bomo dosegli z naslednjimi aktivnostmi, določenimi tudi v SRTOI:
A4 – Določitev jasnih kazalnikov za vrednotenje rezultatov aktivnosti.

A5 – Vzpostavitev načinov zbiranja kvalitativnih in kvantitativnih podatkov na destinaciji Idrija za potrebe revidiranja strategije in priprave akcijskih načrtov.

B1 – Oblikovanje modela povezovanja integralnih produktov s turističnimi produkti iz hierarhije.

B2 – Objava javnih pozivov za vzpostavitev novih turističnih produktov, ki bodo monetizirali turistične produkte z dna hierarhije ter priprava javno-zasebnih partnerstev za trženje.

B3 – Priprava turističnih paketov v skladu s hierarhijo turističnih produktov.

C1 – Pregled vseh obstoječih produktov in ponudb skozi prizmo 10 person ter prilagoditev glede želja in pričakovanj specifičnih person.

C3 – Ažuriranje nabora person na podlagi zbranih podatkov.

D1 – V sodelovanju s Turističnim odborom se bo pripravila projektna naloga za izdelavo grafične podobe ter se izdelala celostna grafična podoba destinacije, ki opredeljuje uporabo v komunikaciji s turisti (krovna spletna stran, promocijske brošure, razpoznavne table, sejemske postavitve, vstopnice, maskote, ...) v komunikaciji Zavoda za turizem Idrija s poslovnimi partnerji (vizitke, podpis elektronske pošte, delovne obleke, vozila, ...) ter za soznamčenje s turističnimi ponudniki na destinaciji.



D2 – Grafična podoba se postopno aplicira na vse promocijske materiale, začenši z digitalnimi kanali. Turističnim ponudnikom se nudi storitev oblikovanja promocijskih materialov skladno z grafično podobo.

D5 – Priprava letnih načrtov promocije iz sklada, v sodelovanju s turističnim odborom.

D10 – Priprava razpisa za organizacijo strateških dogodkov.

E2 – Oblikovanje modela kombiniranj turističnih produktov ter vzpostavitev sistema za obračun marž in provizij med ponudniki.

E3 – Vzpostavitev informacijskega sistema za izdajo kombiniranih vstopnic.

E4 – Objava poziva turističnim ponudnikom za vključitev na Kartico ugodnosti.

E5 – Priprava kartice ugodnosti.

F1 – Priprava enotnega programa usposabljanj za turistične vodnike, ki bodo lahko vodenje izvajali tako med različnim objekti na destinaciji, kakor tudi po objekti vseh javnih akterjev v turizmu.

F4 – Organizacija izobraževanj in usposabljanj turističnih delavcev in prodajnikov o prodaji turističnih produktov.

G2 – Mesečni sestanki turističnega odbora ter medsebojno obveščanje o aktivnostih.

G4 – Postavitev označb za parkirišča in smerokazov do glavnih turističnih točk v mestu Idrija.

G5 – Komuniciranje bližine Ljubljane v komunikacijskih aktivnostih.

G6 – Vzpostavitev informacijskih tabel na glavnih avtobusnih postajališčih na destinaciji.

H1 – Krepitev Zavoda za turizem za pripravo turističnih aranžmajev v sodelovanju z drugimi vodilnimi destinacijami v Osrednji Sloveniji & Ljubljani, Mediteranski Sloveniji in Alpski Sloveniji.

I1 – Dopolnitev elaborata turističnih označb pešpoti in kolesarskih poti na destinaciji.

I2 – Postopna implementacija označb pešpoti in kolesarskih poti na destinaciji.

J1 – Finančna (preko razpisov) podpora zasebnikom za dvig kakovosti nastanitvev.

J7 – Priprava in izvajanje izobraževanj za manjše sobodajalce o vodenju in trženju nastanitvenih objektov.

K2 – Finančna (preko razpisa) podpora zasebnikom za dvig kakovosti ponudbe prehrane.

L2 – Izvajanje (subvencionirane) oblikovalske in marketinške podpore zasebnikom pri razvoju spominkov iz lokalnega okolja.

M1 – Oblikovanje načinov povezovanja med turističnimi produkti iz hierarhije in integralnimi produkti.

N3 – Finančna (preko razpisov) podpora marketinško zanimivim razstavam.

N4 – Priprava programov specialističnih vodenj s strokovnjaki in marketinško-trženjske aktivnosti.

N9 – Pričetek prodaje kombiniranih vstopnic z vključenimi idrijskimi žlikrofi in vključenim tradicionalnim idrijskim kosilom.

N10 – Izvedba javnega poziva in izbora menijev in ponudnikov »idrijskega kosila«.

O1 – Določitev upravljalca in upravljalkega načrta za KP Zgornja Idrija.



- P1 – Krepitev Zavoda za turizem kot osrednje kontaktne točke za organizacijo izletov na destinaciji;
- R1 – Proaktivno iskanje ponudnikov za spodbujanje oživljanja mestnega jedra Idrije.



3.2 Fizični, finančni in opisni kazalci, s katerimi merimo zastavljene cilje

CILJ	KAZALEC
Porast števila prihodov turistov v občini za 12%;	Število prihodov turistov v občini v primerjavi z letom 2019 (vir podatkov – SURS)
Porast števila nočitev turistov v občini za 12%;	Število števila nočitev turistov v občini v primerjavi z letom 2019 (vir podatkov – eturistična taksa)
Jasno in učinkovito upravljanje, marketing in trženje destinacije;	Vrsta in število digitalnih kampanj, v SLO in v tujini; Uspešna prijava na projekt za vodilne destinacije – promocija na tujih trgih;
Urejena turistična infrastruktura, ki omogoča razvoj novih dejavnosti in produktov;	Popis informacijskih tabel v občini Idrija; Priprava upravljaljskega načrta za Krajinski park Zgornja Idrija;
Pospeševanje razvoja zasebnega gospodarskega sektorja turizma;	Redni četrtemesečni sestanki z gostinskimi ponudniki in ponudniki nastanitev;
Krepitev pozicije destinacije Idrija kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma;	Uspešna prijava na vse projekte za vodilne destinacije; Uvrstitev Festivala idrijskih žlikrofov in Praznika idrijskih žlikrofov med top 5 slovenskih festivalov; Prijava 5* doživetja na razpis STO; Izvedba študijske ture za tour operaterje SIW;
Izboljšanje ponudbe turističnih ponudnikov;	Redni četrtemesečni sestanki z gostinskimi ponudniki in ponudniki nastanitev; Vključitev turističnih ponudnikov v sistem kombiniranih vstopnic; Vključitev ponudnikov v aktivno sodelovanje pri pripravi in izvedbi FIČ in PIŽ; Vključitev turističnih ponudnikov v projekte vodilnih destinacij; Izdaja kartice ugodnosti;
Oživljanje podeželja in turistične ponudbe izven sezone;	Redni četrtemesečni sestanki z gostinskimi ponudniki in ponudniki nastanitev; Vključitev turističnih ponudnikov v sistem kombiniranih vstopnic; Vključitev ponudnikov v aktivno sodelovanje pri pripravi in izvedbi FIČ in PIŽ; Vključitev turističnih ponudnikov v projekte vodilnih destinacij; Izdaja kartice ugodnosti; Promocija KBZ »Idrija izbrano« in spodbujanje za vključitev; Povezovanje ponudnikov KBZ »Idrija izbrano« - KBZ košarice, KBZ tura, promocija na sejnih, catering, ipd.



CILJ	KAZALEC
Promocija destinacije Idrija preko glavnih prireditev in festivalov – Festival idrijske čipke, Praznik idrijskih žlikrofov, Hg Trail, Rally Idrija, Občinski praznik Idrija;	Praznika idrijskih žlikrofov med top 5 slovenskih festivalov; Prijava 5* doživetja na razpis STO; Oblikovanje Idrijskega poletnega doživetja; Aktivna promocija prireditev in festivalov preko STO, ZZM, Slovenia Info, Petit Fute, ipd.

4 POROČANJE O NOTRANJEM NADZORU JAVNIH FINANC

Notranja revizija dela poslovanja na Zavodu za turizem Idrija, Mestni trg 2, 5280 Idrija (v nadaljevanju: zavod ali revidiranec), je bila izvedena na podlagi naročila in pogodbe o oddaji storitev notranjega revidiranja zunanjemu izvajalcu z dne 29.11.2019.

Pravne podlage in usmeritve, ki urejajo notranje revidiranje pri proračunskih uporabnikih so:

- ✓ Zakon o javnih financah;
- ✓ Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ;
- ✓ Usmeritve za državno notranje revidiranje.

Vodja revizijske skupine je bila mag. Hermina Krajnc, preizkušeni državni notranji revizor, iz podjetja PREDPIS, notranja revizija in poslovne storitve, Hermina Krajnc, s.p., Mavčiče 125, Mavčiče. Podjetje PREDPIS je vpisano v seznam izvajalcev notranjega revidiranja, ki ga vodi Ministrstvo za finance, Urad za nadzor proračuna. Revizijske postopke sta izvajali Polona Gostan, preizkušeni računovodja javnega sektorja in preizkušeni državni notranji revizor ter mag. Hermina Krajnc, preizkušeni državni notranji revizor.

Skladno z 17. členom Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ mora proračunski uporabnik v roku, ki ni daljši od 90 dni, sprejeti program ukrepov za odpravljanje ugotovljenih pomanjkljivosti pri delovanju notranjih kontrol.

Z vzpostavljenimi ustreznimi notranjimi kontrolami in sistemom poslovanja bo vodstvo pripomoglo k obvladovanju tveganj na tem področju in si olajšalo nadzor nad izvajanjem nalog ter s tem zagotovilo delovanje notranjih kontrol in posledično tudi pravilno poslovanje zavoda, za kar je odgovorno. Učinkoviti in vestni vodje morajo občasno zahtevati zagotovilo, da sistemi, za katere so odgovorni, delujejo dobro in v smeri doseganja ciljev organizacije na stroškovno učinkovit način.



Na osnovi zagotovila, ki ga pridobi od neodvisnega revizorskega strokovnjaka, bo poslovodstvo pridobilo zagotovilo o tem, ali vzpostavljeni sistem notranjih kontrol s sprejemljivo stopnjo zagotavlja:

- ✓ doseganje poslovnih ciljev,
- ✓ poslovanje v skladu z zakoni, predpisi in navodili,
- ✓ gospodarno, uspešno in učinkovito uporabo sredstev,
- ✓ varovanje sredstev pred izgubami zaradi goljufij in malomarnega ravnanja,
- ✓ varovanje ugleda in
- ✓ zagotavljanje celovitih, pravih in pravočasnih informacij.



5 NAČRT DELOVNEGA PROGRAMA

Osnovne značilnosti poslovnega načrta za leto 2020 so:

- povečanje obsega dela na vseh področjih in pri vseh zaposlenih;
- spremembe v delovanju Zavoda za turizem;
- postavitev kazalnikov uspešnosti;

Zavod za turizem Idrija bo poleg svojih standardnih dejavnosti predvsem krepil:

- promocijo skupne destinacije Idrija s povezovanjem glavnih turističnih akterjev in poudarkom na podeželju oziroma Unesco Globalnim Geoparkom;
- razvoj novih turističnih produktov;
- prepoznavnost Kolektivne blagovne znamke »Idrija izbrano« in njeno trženje izven destinacije Idrija;
- svojo povezovalno vlogo med ključnimi akterji v turizmu;
- povezovanje z drugimi destinacijami (Cerkno, Škofja Loka, Posočje);

Delo zavoda je razdeljeno na naslednja glavna področja:

1. UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA
2. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER
3. PROMOCIJA
4. SEJMI
5. PRIREDITVE
6. PROJEKTI IN RAZPISI
7. AGENCIJSKA IN DRUGA LASTNA DEJAVNOST

Glavna področja združujemo v naslednja področja delovanja:

- TURIZEM
- UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA
- PRIREDITVE
- STORITVE IN PRODUKTI ZAVODA



Glavna področja delovanja Zavoda za turizem Idrija

TURIZEM

- ✓ Aktivnosti vezane na vodilne destinacije (STO, projekti)
- ✓ Projekti LAS
- ✓ TIC – informiranje, trženje, Slovenia Green, sejmi in prireditve
- ✓ Izvedba aktivnosti strategije razvoja turizma Občine Idrija
- ✓ Ostale storitve zavoda – informiranje, promocija, PR, študijske ture, digitalna kampanja, stiki z mediji, članstva, sejmi

UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA

- ✓ Koordinacija Geoparka Idrija
- ✓ Vključitev geopark naravne dediščine v turistično ponudbo
- ✓ Interpretacija dediščina in tematske poti
- ✓ Izvajanje šolskih in občinskih dejavnosti
- ✓ Sodelovanje s strokovnimi inštitucijami
- ✓ Evropski projekti
- ✓ Srečanja in konference

PRIREDITVE

- ✓ Organizacija in koordinacija FIČ
- ✓ Promocija vseh glavnih festivalov in prireditev v destinaciji
- ✓ Promocija destinacije in njenih izdelkov na drugih prireditvah in dogodkih po Sloveniji in v tujini
- ✓ Vzpostavitev koledarja prireditev
- ✓ Pridobivanje sponzorstev

STORITVE IN PRODUKTI ZAVODA

- ✓ Kolektivna blagovna znamka »Idrija izbrano«
- ✓ Center za obiskovalce
- ✓ Trgovina TIC in spletna trgovina
- ✓ Sejmi domačih rokodelcev ob večjih prireditvah in praznikih
- ✓ Kulinarični petzvezdični dogodki za promocijo destinacije kot gurmanske regije



6 TURISTIČNA REALIZACIJA V LETU 2020 – CILJI DESTINACIJE

Glavni cilji Zavoda za turizem Idrija v letu 2020 so, kot je zapisano v SRTOI:

- ✓ Porast števila prihodov turistov v občini za 12%;
- ✓ Porast števila nočitev turistov v občini za 12%;
- ✓ Jasno in učinkovito upravljanje, marketing in trženje destinacije;
- ✓ Urejena turistična infrastruktura, ki omogoča razvoj novih dejavnosti in produktov;
- ✓ Pospeševanje razvoja zasebnega gospodarskega sektorja turizma;
- ✓ Krepitev pozicije destinacije Idrija kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma;
- ✓ Izboljšanje ponudbe turističnih ponudnikov;
- ✓ Oživljanje podeželja in turistične ponudbe izven sezone;
- ✓ Promocija destinacije Idrija preko glavnih prireditev in festivalov – Festival idrijske čipke, Praznik idrijskih žlikrofov, Hg Trail, Rally Idrija, Občinski praznik Idrija;

6.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

Turistično informacijski center Idrija je s preselitvijo v nove prostore na Prelovčevo 5 v Idriji povečan še za Center za obiskovalce in razstavo »Zapisano v kamninah« Unesco Globalnega Geoparka Idrija. Urnik odprtosti za javnost se prilagaja pričakovanemu številu obiskovalcev po mesecih, z dodatnima dvema osebama, ki jih bomo zaposlili preko programa usposabljanja pa bo TIC v obdobju Januar-Marec odprt od ponedeljka do sobote eno uro več, torej do 17. ure.

Zaradi selitve TIC in želje Mladinskega centra Idrija po izpraznjenju njihovih prostorov, ki jih trenutno Zavod uporablja za skladiščenje, smo se na ZTI soočili konec leta s pomanjkanjem skladiščnih prostorov, zato nam je občina predala v upravljanje prostore na Študentovski ulici, ki jih bomo v januarju opremili in tako preselili večino stvari iz Mladinskega centra Idrija ter hkrati sprostili prostore v novem TIC, ki niso primerni za skladiščenje.

Tekoče naloge TIC v letu 2020 obsegajo:

- Ponatis prospektov podeželja v vseh jezikih in ponatis glavnega kataloga destinacije Idrija v vseh jezikih;
- Posodobitev in razširitev spletne strani visit-idrija.si:
 - ✓ Povezava turistične ponudbe Idrija z znamenitostmi Unesco Globalnega Geoparka Idrija, s poudarkom na pohodništvu in kolesarstvu;
 - ✓ Posodobitev spletne trgovine;
- Organizacija in izvedba izobraževanja in izpita za lokalne turistične vodnike v Občini Idrija;



- Trženje in prodaja izdelkov KBZ »Idrija izbrano« na specializiranih sejmih in prireditvah ter na lokalnih festivalih, prireditvah in tržnicah;
- Ureditev prodajnega prostora v TIC ter izpostavitvev KBZ izdelkov »Idrija izbrano«;
- Prodaja izdelkov KBZ »Idrija izbrano« v drugih trgovinah po Sloveniji;
- Oblikovanje kartice ugodnosti, s katero bodo turisti pridobili določene ugodnosti in popuste pri določenem naboru turističnih ponudnikov;
- Ureditev skladišča na Študentovski ulici;
- Prehod na poslovanje v trgovini s črtnimi kodami;
- Sodelovanje pri študijskih turah;
- Sodelovanje pri aktivnostih Združenja zgodovinskih mest;
- Podpora agentom ZTI na udeležbah na sejmih – Italija, Benelux in STO;
- Priprava novih pogodb s ponudniki in dobavitelji;
- Priprava analiz in poročil o uspešnosti poslovanja TIC, ki vključuje:
 - ✓ Analizo prodaje izdelkov v TIC (pregled prodaje po ponudnikih in izdelkih);
 - ✓ Analizo organizacije izletov v TIC (pregled po skupinah, mesecih, statistika);
 - ✓ Analizo prodaje vstopnic in usmerjanja turistov glavnim turističnim akterjem v destinaciji (CUDHg, Mestni muzej Idrija, Čipkarska šola Idrija);
 - ✓ Analiza prodaje kosil in cateringov po posameznih ponudnikih;
- Aktivnosti zelenega koordinatorja v Konzorciju Slovenia Green;¹
- Usposabljanje na delovnem mestu;
- Pomoč pri izvedbi Festivala idrijske čipke 2020;
- Sodelovanje na Prazniku idrijskih žlikrofov 2020;
- Oblikovanje novega obrazca ponudbe za organizirane skupine;
- Oblikovanje spletne ponudbe za organizirane skupine;
- Skrb za študente in delavce po podjemnih pogodbah, ki delajo v TICu;
- Mentorstvo nad delavci, zaposlenimi prek programa usposabljanja;
- Pospeševanje prodaje ogleda Centra za obiskovalce;
- Oblikovanje darilnega programa;

¹ Ker v letu 2019 na prvi obravnavi občinski svet ni sprejel Akcijskega načrta za trajnostni razvoj občine Idrija in podal pripombe na delo in aktivnosti Zelenega koordinatorja, ki je trenutno vodja TIC, je direktorica ZTI predlagala zamenjavo Zelenega koordinatorja.



7 PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Aktivnosti ZTI bodo tudi v letu 2020 usmerjene v večjo prepoznavnost destinacije Idrija tako doma kot v tujini. To bomo v letu 2020 dosegali predvsem s pomočjo digitalne promocije, ki se je že v letu 2019 pokazala za učinkovito in cenovno najugodnejšo. Ravno cenovna dostopnost nam omogoča učinkovito promocijo na tujih trgih. Na podlagi analiz v letu 2019 se bomo v letu 2020 osredotočili najbolj na naslednje trge – Italija, Avstrija, Nemčija in Benelux. Pri promociji se bomo držali SRTOI s poudarkom na petih glavnih turističnih produktih z višjo dodano vrednostjo:

- ✓ UNESCO svetovna dediščina Hg
- ✓ UNESCO Globalni Geopark Idrija
- ✓ UNESCO idrijska čipka
- ✓ Idrijski žlikrofi in kulinarika
- ✓ Festivali in prireditve

ter na doživetjih, ki jih podpira STO.

Aktivnosti se bodo izvajale v okviru načrtovane plačane promocije in brezplačnih PR objav, s katerimi obveščamo sodelujoče turistične agencije in posamezne agente, medije ter vse, ki so prijavljeni na brezplačna e-obvestila na spletnem portalu visit-idrija.si.

V mesecu februarju pričakujemo razpis STO, namenjen promociji turističnih programov na tujih trgih z usmerjeno digitalno promocijo, na katerega se bomo prijavili, prav tako pa se bo promocija vršila v okviru LASovega projekta Krovna destinacijska znamka in v okviru projekta MGRT za vodilne destinacije namenjenega digitalizaciji kulturne dediščine.

Posebno pozornost bomo posvetili glavnim festivalom in prireditvam v Idriji, k čemur usmerja in spodbuja tudi STO. Združili jih bomo v skupne promocijske akcije. Eno od teh smo izvedli že v novembru 2019 – Brunch for Bunch, ko smo združili promocijo Festivala idrijske čipke in Praznika idrijskih žlikrofov, hkrati pa promovirali tudi Topilnico Hg, Mestni muzej Idrija, Čipkarsko šolo in Društvo klekljaric idrijske čipke.

Veliko truda bomo vložili v prepoznavnost ZTI kot glavnega promotorja destinacije Idrija, saj menimo, da se glavni akterji v destinaciji, kot tudi ostali, premalo zavedajo pomembnosti sodelovanja pri skupnih promocijah. V ta namen bomo velik del aktivnosti namenili v spletno promocijo mesečnega koledarja prireditev ter v najavo večjih prireditev STO ter objavo na njihovi spletni strani. Spletni koledar se tudi redno pošilja Združenju zgodovinskih mest Slovenije, ki nato prireditve promovira preko svojih promocijskih kanalov. Tako za leto 2020 načrtujemo plačljivo spletno promocijo mesečnega koledarja prireditev na Idrijskem, s ciljem povečati sodelovanje med ZTI in organizatorji dogodkov ter prireditev.



Skupaj z ekipo TIC bomo osvežili turistične spominke z Idrijskega in v okviru projekta Krovna destinacijska znamka pripravili javni razpis za razvoj novih spominkov. S plačano digitalno promocijo in spletnim katalogom bomo promovirali vse izdelke Kolektivne blagovne znamke in darilni program TICa, hkrati pa z domačimi rokodelci pred večjimi prazniki organizirali specializirane sejme, kot smo to izvedli v okviru prireditve Veseli december Pri Črnem Orlu.

Posodobili bomo arhiv fotografij, ki ga je nujno vsako leto dopolnjevati in nadgrajevati z novimi ponudbami v destinaciji. V ta namen bomo tudi posodobili mediateko na STO, nujno pa bi morali na zavodu poskrbeti za skupni strežnik, kjer bi lahko ustvarili lastno mediateko. V okviru promocije sodelujemo s profesionalnimi fotografi in se trudimo, da pridobimo v last čim več kakovostnih fotografij, primernih za promocijo različnih produktov in doživetij.

Prenovili bomo spletno stran Unesco Globalnega Geoparka Idrija in jo povezali z novim portalom visit-idrija.si.

Za Festival idrijske čipke bomo do konca januarja izdelali plan promocije in pričeli z aktivno promocijo že v februarju. Pripravili bomo skupne vstopnice za razstave ter z ostalimi akterji posebno turistično ponudbo v času trajanja Festivala. V okviru razpoložljivih finančnih sredstev bomo izpeljali medijsko kampanjo, ki bo pripomogla k večji promociji strokovnega dela Festivala in pritegnila na razstave več ljudi.

Za večji ugled zavoda smo že v letu 2019 s plačljivimi objavami na FB seznanjali javnost o mesečnih aktivnostih zavoda, s čimer bomo v letu 2020 nadaljevali, prav tako z občasnimi novinarskimi konferencami in obveščanjem novinarjev. Izkazalo se je, da je to pomemben del PR aktivnosti zavoda, saj si s tem krepimo zaupanje tako pri splošni javnosti kot pri poslovnih partnerjih.

Povzetek promocije, oglasov, PR aktivnosti, obveščanja:

- ✓ STO digitalna kampanja »Dva milijona razlogov zakaj čutimo Slovenijo« - redno vključevanje v promocijske aktivnosti STO, sodelovanje v mreženju, s fotografi, na družabnih omrežjih;
- ✓ Oglaševalska kampanja na mreži italijanskih radijev Furlanija Venezija Gulia – nadaljevanje iz leta 2019 – v sodelovanju z ostalimi turističnimi ponudniki v destinaciji Idrija;
- ✓ Študijske ture italijanskih novinarjev v povezavi z agentom Gorazdom Skrtom;
- ✓ Digitalna promocija v sodelovanju z agentko Tino Batistuta v državah Benelux;
- ✓ Redna priprava objav za občinski časopis Obzorje;
- ✓ Priprava e-novic, poročil in obveščanje o delovanju zavoda – FB, Idrijske novice, Primorske novice, Dnevnik, Primorski val, e-novice;
- ✓ Redno obveščanje o aktivnostih zavoda preko portala visit-idrija.si in ostalih družabnih omrežjih;



- ✓ Različni oglasi v turističnih revijah in na turističnih portalih;
- ✓ Priprava PR konferenc;
- ✓ Oblikovanje promocijske kampanje za Festival idrijske čipke, Praznik idrijskih žlikrofov, Rally Idrija, Občinski praznik in Veseli december;

Na zavodu v okviru promocije skrbimo tudi za uredništvo in skrbništvo naslednjih spletnih strani in družabnih omrežij:

www.visit-idrija.si

<http://www.festivalidrijskecipke.si>

http://www.festivalidrijskecipke.si/default.asp?mid=sl&pid=modul_it&wid=14006

<http://www.idrijskacipka.si/trgovinice-idrijska-cipka>

<https://www.facebook.com/visitidrija/>

https://www.facebook.com/geoparkidrija/?ref=br_rs

<http://www.geopark-idrija.si/si/novica/273/idrija-unesco-globalni-geopark/>

<https://www.instagram.com/visitidrija/?hl=en>

https://www.youtube.com/channel/UCw4piPf8I2_mlebFHWqujRg

<https://www.pinterest.com/visitidrija/>

<https://www.facebook.com/festivalidrijskecipke/>

<https://issuu.com/visit-idrija-slovenija>

Aktivnosti promocije bodo v letu 2020 usmerjene tudi v tri večje projekte zavoda:

- ✓ Digitalizacija kulturne dediščine
- ✓ LAS – Krovna destinacijska znamka
- ✓ Sofinanciranje promocije slovenske turistične ponudbe na tujih trgih



8 SEJMI

V letu 2020 načrtujemo udeležbo na štirih večjih sejmih in sicer:

- **SEJEM ALPE-ADRIA**, Gospodarsko razstavišče, Ljubljana
Od 29.1. do 1.2.2020
Udeležba preko Združenja zgodovinskih mest
Animacija – klekljanje, škrat Perkmandlc, predstavitev KBZ s prodajo nekaterih izdelkov in usmerjenostjo v med s sladkorno čipko;
- **SEJEM F.R.E.E.**, München, Nemčija
Od 19.2. do 23.2.2020
Udeležba preko Združenja zgodovinskih mest in STO
V okviru animacije bomo postavili kotiček urejen z idrijsko čipko, ki bo spominjal na idrijsko podeželje, kamor bomo obiskovalce v značilni idrijski ali rudarski noši povabili na čajanko z degustacijo ostalih lokalnih dobrot (geruš, siri, izdelki iz medu). V kotičku si bodo obiskovalci ogledali prikaz klekljanja ter se preko igrifikacije (gamification) seznanili z znamenitostmi Unesco Globalnega Geoparka Idrija ter možnostmi kako si lahko te znamenitosti ogledajo (peš, s kolesom, pohodništvom, ipd.). V kolikor bodo v sklopu kviza, ga bodo obiskovalci reševali, odgovorili na vsa vprašanja pravilno, bodo dobili za nagrado simbolični spominek iz Idrije.
Za otroke bomo imeli poseben kotiček, kjer bodo lahko sestavljali puzzle – dinozavra, ki ponazarja najdbo dinozavrovih stopinj na idrijskem ali si ogledali risanko Živa in Tonček – pravilno obnašanje v naravni.
Za konec čajanke se bodo obiskovalci lahko fotografirali ob postavljeni naravni znamenitosti Idrije s polaroidom in takoj dobili v spomin fotografijo z naslovom www.visit-idrija.si, ki jih bo spomnila na našo destinacijo tudi po obisku sejma.
- **IDRIJA SE PREDSTAVI NA POGAČARJEVEM TRGU**, Ljubljana
Maj 2020
V okviru najetega prostora na Pogačarjevem trgu bomo predstavili destinacijo Idrija, s poudarkom na ponudnikih z idrijskega, ki bodo svoje izdelke tudi prodajali.
- **SLOVENSKA TURISTIČNA BORZA – SIW 2020**, Portorož
23. Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW), največji poslovni dogodek slovenskega turizma, kjer se srečata ponudba in povpraševanje, in predstavlja neprecenljivo priložnost za okrepitev že uveljavljenih partnerstev in za vzpostavljanje novih, se bo v letu 2020 odvijala od 14. do 16. maja v Portorožu.



S promocijskimi materiali in preko agentov v Italiji (Gorazd Skrt) in Belgiji (Tina Batistuta) se bomo udeležili še treh velikih sejmov v Italiji ter dveh velikih sejmov na Nizozemskem in v Belgiji.

Kljub zelo nizkemu proračunu za udeležbo na sejmih v letu 2020 (7.500 EUR) se bomo skušali udeležiti vseh načrtovanih. V okviru članstva v Združenju zgodovinskih mest in zaradi poudarka STO na UNESCO dediščini smo namreč dobili zastoj promocijske pulte tako na sejmu Alpe-Adria, kot tudi na sejmu F.R.E.E. v Münchnu. Ne smemo pa pozabiti, da velik del stroškov nosi tudi animacija na sejmih, brez katere ni uspešne promocije. V kolikor bodo nam ostala sredstva po udeležbi na prvih treh načrtovanih sejmih, se bomo udeležili še sejma na Poljskem, v nasprotnem primeru pa ne.

9 DOGODKI IN PRIREDITVE

Zavod za turizem Idrije bo kot glavni organizator v letu 2020 organiziral:

- spremljevalni program Festivala idrijske čipke 2020 v sodelovanju z idrijskimi gasilci,
- otvoritveno slovesnost Festivala Idrijske čipke 2020,
- slovesnost ob občinskem prazniku,
- sklop kulinarčnih in klekljarskih dogodkov za promocijo FIČ in PIŽ 2020,
- Teden Evropskih geoparkov,
- dogodke v okviru Mreže šol – UGGI,
- in tri do štiri sejme idrijskih rokodelcev.

Želja zavoda je, da je glavni vršilec promocijskih aktivnosti za vse večje prireditve in dogodke v destinaciji Idrija, zagotovo pa bo izvajal aktivnosti promocije za naslednje prireditve in dogodke:

- Praznik idrijskih žlikrofov,
- Hg Trail Idrija,
- Rally Idrija,
- Odsevi srebrnega časa
- Četrтки na placu
- Veseli december



10 AGENCIJSKA IN DRUGA LASTNA DEJAVNOST

Glavna dejavnost Zavoda za turizem Idrija je promocija destinacije Idrija, zato bo zavod razvijal samo tisti del agencijske dejavnosti, ki je ponudniki ne morejo, saj ne želi ogroziti konkurenčnosti, temveč povsem nasprotno – vključenim ponudnikom pomaga povečevati njihovo konkurenčno prednost s povezovanjem. Tako bomo svojo agencijsko dejavnost razvijali v smislu promocije in razvijanja različnih turističnih programov in doživetij, s katerimi bomo povezali čim več turističnih ponudnikov ter jih spodbujali k dvigu kakovosti turistične ponudbe v destinaciji.

V ta namen bo zavod v letu 2020:

- ✓ Vzpostavil popoln sistem skupnih kombiniranih vstopnic in jih dopolnil z dodatnimi;
- ✓ Preko razpisov katerih nosilec je skupaj z ostalimi ponudniki pripravil nove turistične programe in doživetja;
- ✓ Povezal vsebine geoparka s turističnimi vsebinami;
- ✓ Vzpostavil Kartico ugodnosti;
- ✓ Izboljšal spletno trgovino;
- ✓ Vzpostavil sistem prodaje izdelkov KBZ in ga razširil tudi v druge lokalne trgovine in k drugim lokalnim ponudnikom;
- ✓ Oblikovali vsaj eno petzvezdično doživetje in ga prijavil na razpis STO;

10.1 KOLEKTIVNA BLAGOVNA ZNAMKA »Idrija izbrano«

V letu 2019 je zavod prejel rekordno število prijav v ocenjevanje za certifikat Idrija izbrano. Večina prijavljenih izdelkov in doživetij je bila pozitivno ocenjena, zato v letu 2020 načrtujemo izdajo tiskanega kataloga izdelkov v slovenskem in angleškem jeziku.

Projekt Kolektivne blagovne znamke je bil financiran iz projekta Interreg Danube GeoTour, velik delež sredstev pa je v letu 2019 namenila zanj tudi Občina Idrija, zato je bilo certificiranje za vse vključene akterje brezplačen. V letu 2020 imamo za razvoj projekta namenjenih 5.000,00 EUR proračunskih sredstev, kar ne bo zadoščalo za pokritje vseh stroškov, zato imamo v načrtu možnost financiranja ocenjevanja in promocije KBZ na dva načina:

- vsi zainteresirani akterji bodo ocenjevanje in promocijo plačali po veljavnem ceniku, ki ga bomo oblikovali;
- strošek ocenjevanja in promocije se bo kril iz članarine, ki bi jo zaračunavali vsem članom KBZ;

Odločitev bomo prepustili članom in jo skupaj sprejeli na delovnem sestanku v mesecu marcu, ko bomo organizirali tudi podelitev certifikatov za leto 2019.



V letu 2020 načrtujemo poleg srečanja ponudnikov z delavnico ter podelitvijo certifikatov še:

- srečanje delovne skupine KBZ,
- letno ocenjevanje,
- vzpostavitev prodajnih mest v lokalnih trgovinah (Kmetijska zadruga Idrija, Vitaminčk),
- oblikovanje KBZ zajtrk košarice v sodelovanju s Kmetijsko zadrugo Idrija in Mladinskim centrom Idrija;
- oblikovanje piknik KBZ košarice vključene v eno od petzvezdičnih doživetij;
- izpostavitve KBZ izdelkov in doživetij na vseh sejmih in prireditvah doma in v tujini;
- izpostavitve KBZ izdelkov in doživetij na spletni strani, preko FB in Instagram objav;
- izpostavitve KBZ doživetij preko STO portala;
- prijava KBZ doživetij za nagrade Slovenia Green, Unesco Global Geopark in na ostalih natečajih;
- prodaja KBZ izdelkov po drugih trgovinah po Sloveniji;
- priprava in objava javnega poziva za idrijski spominek v okviru KBZ in projekta Krovna destinacijska znamka;
- pomoč pri izdelavi, pripravi in prodaji »idrijskega kosila« v vsaj eni idrijski restavraciji, ki bo vključevalo čim več sestavin iz KBZ;
- skrb za vsebino na spletni strani UGGI in posebni podstrani namenjeni KBZ;
- organizacija fotografiranja in odkup fotografij za promocijo KBZ in predstavitev ponudnikov;
- oblikovanje in tisk materialov za ponudnike (certifikati, obveščevalne tablice, promocijski letaki, etikete z znakom, ipd.);
- delo s ponudniki – svetovanja;

11 UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA

Koordinacija Geoparka Idrija, katerega del stroškov pokrivamo iz sredstev IGGP, ki jih vsako leto skupaj z Geoparkom Karavanke pridobimo iz strani Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport – Urad za Unesco obsega:

- udeležba in aktivnosti v European Geoparks Network – CC meetingi (letos bo srečanje v Papuku, Hrvaška);
- udeležba in aktivnosti v Global Geopark Network – mednarodna letna konferenca (letos bo v Jeju, Južna Koreja);
- aktivnosti v delovnih skupinah European Geopark Network;
- aktivnosti in udeležba v Advisory Comitee;
- poročanje za European Geoparks Network in Global Geoparks Network, ki obsega letna poročila, napoved programa Tedna Evropskih geoparkov poročila



- o izvedbi Tedna Evropskih geoparkov in štiriletno poročilo za ponovno ocenjevanje;
- organizacijo srečanja in predstavitve delovanja Unesco Globalnega Geoparka Idrija strokovni skupini Geoparka Idrija;
- delovanje v Nacionalnem forumu Globalnih Geoparkov Slovenije;
- izboljšavo vidnosti in prepoznavnosti Geoparkov v Sloveniji;
- vsebinski in finančni zaključek projektov Danube GeoToru in ESTEAM;

Med aktivnosti UGGI spada tudi razvoj podeželja in aktivnosti Kolektivne blagovne znamke, ki smo jo razvili v okviru projekta Danube GeoTour in postaja sedaj samostojna dejavnost zavoda.

V okviru turizma UGGI skrbi za interpretacijo dediščine in tematske poti, kar vključuje:

- označevanje in vzdrževanje tematskih poti;
- umeščanje tematskih poti na spletne portale;
- interpretacija na tematskih poteh in delo s partnerji;
- izdelava mobilnih aplikacij za tematske poti in igrifikacija;
- izobraževanje in organizacija splošne vodniške službe;
- izobraževanje in organizacija vodniške službe po Centru za obiskovalce – strokovna izobraževanja, izobraževanja s področja interpretacije, organizacija strokovne ekskurzije;
- koordinacija in organizacija Tedna evropskih geoparkov;
- vzdrževanje in postavitve novih informacijskih tabel;

V letu 2020 bo UGGI poskrbel tudi za dopolnitev ponudbe v Centru za obiskovalce ter za promocijo le-tega z naslednjimi aktivnostmi:

- dokončanje investicijskih in vzdrževalnih del;
- oblikovanje in tisk promocijske zgibanke;
- oblikovanje in tisk vodiča po razstavi za samostojne ogledе;
- oblikovanje splošne ponudbe za organizirane ogledе;
- prilagoditev vsebin razstave za slepe in slabovidne;
- priprava audio vodnika;
- priprava aplikacije TeachOUT za razstavo;
- dopolnitev razstave z maketami in drugim didaktičnimi pripomočki;

Pomembno vlogo ima UGGI pri izvajanju šolskih in obšolskih dejavnosti, za katere načrtujemo v letu 2020 naslednje aktivnosti:

- promocija programov »Geodoživetja za male in velike raziskovalce«;
- izvajanje programov za šole po poteh Geoparka Idrija in v Centru za obiskovalce;
- izvedba delavnic za otroke v okviru Festivala idrijske čipke, v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine »Počitnikarije«;
- organizacija dneva Mreža šol;



- delo v skupini za »Popularizacijo geologije v Sloveniji« oziroma Sekcije za promocijo geološke znanosti;
- promocija aplikacije TeachOUT in organizacija delavnice za učitelje OŠ Črni Vrh;

UGGI skrbi še za dodatno promocijo geoparka v sklopu katere bomo izvedli naslednje:

- redno objavljanje novic na spletni strani www.geopark-idrija.si;
- objavljanje novic na FB;
- članek o Centru za obiskovalce v reviji Življenje in tehnika;
- članek o Centru za obiskovalce v reviji Argos;
- sodelovanje pri izdaji Proteusa;
- ponatis vodičev za tematske poti in oblikovanje novih vodičev za tematske poti;
- udeležba na specializiranih sejnih (Kulturni bazar Ljubljana in Nova Gorica, Minfos, Mineralfest, Knapfest);

Za uspešno promocijo UGGI bomo v letu 2020 povezali strokovne vsebine s turističnimi programi in kot smo že večkrat poudarili turistične pešpoti in kolesarske poti z naravnimi znamenitostmi.

UGGI je v letu 2019 zaključil dva velika projekta in sicer ESTEAM v okviru programa Erasmus+ in Danube GeoTour v okviru Interreg Danube transnational programme. Kljub temu, da sta projekta zaključena in v okviru obeh ne bomo več črpali finančnih sredstev, pa čaka UGGI še veliko dela na zaključnih poročilih, kontrolah in morebitnih revizijah. V letu 2020 bo treba tako izvesti še naslednje obveznosti:

- priprava partnerskega poročila za 6. periodo (Danube GeoTour) ter dopolnitve;
- priprava končnega projektne poročila (Danube GeoTour) ter dopolnitve;
- končna prenakazila sredstev partnerjem, zaprtje kredita in zaključek projekta (Danube GeoTour).

Načrtujemo nove prijave v okviru programa Horizon 2020 in Erasmus+.

V kolikor bo Občina Idrija izbrala ZTI za upravljavca KP Zgornja Idrijca, bo ena od glavnih aktivnosti v letu 2020 priprava upravljalvskega načrta.



12 PROJEKTI IN RAZPISI

Gre za že odobrene projekte, čeprav v letu 2020 pričakujemo še dodatne razpise, na katere se bomo prijaviili.

12.1 KROVNA DESTINACIJSKA ZNAMKA IDRIJA

Zavod za turizem Idrija je prejel Odločbo o odobrenih sredstvih za prijavljen projekt »Krovna destinacijska znamka Idrija«, v katerem sodelujejo še Občina Idrija, CUDHg, Mestni muzej Idrija, Društvo klekljaric idrijske čipke, Gimnazija Jurija Vege Idrija in Bela d.o.o. Prve aktivnosti projekta bomo začeli izvajati januarja 2020.

CILJI PROJEKTA:

- oblikovati učinkovit sistem komuniciranja krovne destinacijske znamke, hkrati pa z oblikovanjem sistema oziroma opredelitvijo odnosa do drugih znamk oziroma podznamk omogočiti, da se v sistemu vidijo vsi turisti in akterji v destinaciji;
- oblikovati sistem in program upravljanja krovne znamke, ki bo podpiral uresničevanje ciljev in vizije, kot jih je opredelila Strategija razvoja turizma v Občini Idrija in na osnovi katerega se bo Idrija tako na tujem kot tudi na domačem trgu razvila v prepoznavno in kakovostno destinacijo;
- Z opredelitvijo sistema komuniciranja na nivoju destinacije in sistema komuniciranja krovne znamke na ravni posameznih ponudnikov dosegati učinkovitejše medsebojno sodelovanje akterjev v destinaciji;
- V okviru vzpostavljene krovne destinacijske znamke oblikovati in promovirati nove inovativne, celostne in trajnostno naravnane turistične produkte;

PARTNERJI V PROJEKTU: Občina Idrija, CUDHg, Mestni muzej Idrija, Gimnazija Jurije Vege Idrija, Bela d.o.o., Društvo klekljaric idrijske čipke

12.2 E-KOLOŠKO KOLOVRATENJE

V decembru smo pričeli z izvajanjem projekta E-kološko kolovratenje. S projektom "E-KOLOško KOLOvratenje" bodo znotraj dejavnosti vodenja Hostla Idrija razvili novo storitev električnega kolesarskega turizma, ki bo v celostno doživetje povezala naravno, kulturno in tehnično dediščino Idrije (UNESCO Global Geopark) s turistično ponudbo na podeželju (kmečki turizmi in ekološke kmetije, predstavitve tradicionalnih obrti, običajev in življenja na vasi) na ekološko odgovoren in trajnosten način z ohranjanjem in varovanjem naravnih virov (uporaba glavnih in lokalnih cest, brez obremenitve narave). Nova storitev bo namenjena splošni javnosti, v prvi vrsti aktivnim turistom, mladim in starejšim, ki jim je zaradi naravne specifičnosti idrijskega hribovja otežen dostop do podeželja brez uporabe avtomobila. Idrija z okolico je umeščena v predalpski svet, za katerega je značilna poseljenost po težje dostopnem



hribovju. Električni kolesarski turizem spodbuja trajnostne rešitve mobilnosti in dostopa do težje dostopnih kulturnih in naravnih znamenitosti, zato je kot tak idealna rešitev za enodnevne izlete iz mesta na hribovito podeželje in nazaj.

Partnerji v projektu: Zavod za turizem Idrija, Mladinski center Idrija, Idrija 2020

12.3 KULTURNA DEDIŠČINA KOT POSLOVNA PRILOŽNOST

CILJI PROJEKTA:

- Priprava osnov za zagon koncepta HeritageLab, ki ga je žirija Evropske komisije uvrstila v finale vseevropskega tekmovanja socialnih inovacij;
- Vzpostavitev podpornega okolja za razvoj poslovnih idej na področju kulturne dediščine;
- Popis poslovnih priložnosti na področju kulturne dediščine;
- Priprava izobraževalnih in informacijskih vsebin;
- Novi turistični produkti, ki temeljijo na dediščini in izrabi ter ponovni rabi lokalnih surovin (les, usnje);
- Raziskava odnosa prebivalcev, mladih in strokovnih delavcev do dediščine kot razvojne komponente;

Partnerji v projektu: Društvo za mladinski razvoj Idrija 2020, Zavod za turizem Idrija, Smart Optometry d.o.o., Kooperativa DROWA z.o.o.

12.4 I-DEnDI

Operacija se loteva danes perečega vprašanja ohranjanja, pomena in odnosa do dediščine v sodobnem času in prostoru-konkretno v mestu Idrija. Operacija namreč dediščino razume kot vitalen vidik družbene in prostorske identitete kulturnega okolja ter kot enega pomembnih temeljev trajnostnega razvoja, ki pa mu pogosto manjka privlačna in zanimiva interpretacija, prezentacija in implementacija vsebin, katere stvarnost se (čtetudi le deloma) vedno zrcali tudi v dandanašnjih načinih življenja, kulture, itd. Namen je tako prebuditev privlačnosti vsebin kulturne dediščine ter razvoj vsebin vezanih na kulturno dediščino, v kombinaciji z interpretacijo, prezentacijo in nadgradnjo ponudbe s posebnim poudarkom na mladih, pri čemer se kot ključno orodje uporabi privlačen vizualni jezik (grafični material, znakovnost, interpretacija).

CILJI PROJEKTA:

Rezultat operacije je zagotovitev vsebini kulturne dediščine, da zavzame privlačen prikaz in inovativne navezave na sodobno kulturno okolje v mestu (vizualno komuniciranje) ter, omogočanje mladim privlačno spoznavanje kulturne dediščine prek zanje oblikovanega turističnega produkta s poudarkom na manj znani dediščini.

PARTNERJI V PROJEKTU: Občina Idrija, Zveza društev MC Idrija, Zavod za turizem Idrija



12.5 JAVNI RAZPIS ZA DVIG KOMPETENC VODILNIH TURISTIČIH DESTINACIJ IN RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE V VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJAH V LETIH 2020 IN 2021

PREDMET JAVNEGA RAZPISA:

- razvoj destinacije
- digitalizacija kulturne dediščine
- usposabljanje zaposlenih v gostinstvu in turizmu

CILJ PROJEKTA:

- **DIGITALNO INOVIRANJE KULTURNE DEDIŠČINE:**
 - vsaj tri enote nepremične materialne kulturne dediščine (ZVKD-1), vpisane v Register nepremične kulturne dediščine (<http://giskd2s.situla.org/rkd/Zacetek.asp>),
 - vsaj ena enota tekom izvajanja projekta oblikovana v 5-zvezdično doživetje
 - v primeru izjemne naravne dediščine (npr. Postojnska jama ipd.) na ravni vodilne destinacije, lahko vodilne destinacije ob utemeljitvi in predhodnem soglasju MGRT vključijo tudi enote naravne dediščine.
 - NUJNO: tesno sodelovanje s pristojno državno institucijo za izvajanje ukrepov varstva kulturne dediščine (Zavod za varstvo KD, državni oziroma pooblaščen muzeji, Narodna ali univerzitetne knjižnice, državni zavodi s pristojnostjo varstva snovne in nesnovne dediščine),
 - Digitalni zapisi dani v uporabo MGRT, STO in MK za nadaljnjo uporabo v promociji kulturnega turizma in slovenske kulture.

PARTNERJI V PROJEKTU: Občina Idrija, CUDHg, Mestni muzej Idrija, Zavod za turizem Idrija, ICRA, Občina Škofja Loka, Občina Žiri, Občina Gorenja Vas, RAS Škofja Loka



13 REGIONALNO POVEZOVANJE

Ena izmed prednostnih nalog ZTI je tudi dobro sodelovanje in vpetost v regijske, nacionalne in čezmejne povezave. Zavod aktivno načrtuje naslednje povezave:

- Možnost vključitve v Združenje Julijske Alpe – načrtujemo sestanek, na katerem bomo proučili možnost vključitve destinacije Idrija v združenje;
- Večje sodelovanje in povezovanje z občino Cerklje na Gori;
- Sodelovanje z Unesco Globalnim Geoparkom Karawanken-Karavanke, s katerim že sodelujemo, vendar je veliko možnosti še neizkoriščenih, zato bomo naše sodelovanje še okrepili;
- Sodelovanje z ostalimi evropskimi geoparki skozi različne projekte nam prinaša ogromne strateške in promocijske prednosti, zato razmišljamo v smeri, da se v letu 2021 ponovno prijavimo v Interregov projekt;
- Kot vodilna destinacija Škofja Loka-Idrija smo v novi slovenski turistični strategiji dobro pozicionirani, letos pa bomo to še izboljšali, saj se je v letu 2020 STO odločil za spodbujanje vseh UNESCO destinacij. To je bil tudi razlog, da so nas izbrali za udeležbo na sejmu F.R.E.E. v Münchnu. S tem smo dobili izhodišče za krepitev v nacionalni turistični politiki;

14 FINANČNI PLAN

Proračunska sredstva za delovanje ZTI so bila dodeljena že v lanskem letu. Na decembrski seji občinskega sveta je bil vložen v obravnavo rebalans proračuna na proračunski postavki 1314066 projekti in občinski svet ga je potrdil. Tako skupni proračun Zavoda za turizem v letu 2020 znaša 364.980 EUR, ki smo ga porazdelili po naslednjih proračunskih postavkah:

PP	Vrsta stroška	PRORAČUN 2020
1314062	STROŠKI MATERIALA IN STORITEV	40.000
	Stroški čistilnega in sanitarnega materiala	500
	Stroški električne energije	1.700
	Stroški ogrevanja	1.400
	Stroški vode in komunalnih storitev	2.500
	Stroški strokovne literature	200
	Stroški pisarniškega materiala in najema tiskalnikov	4.700
	Stroški računovodskih in revizorskih storitev	12.000
	Stroški komunikacij (telefon, internet)	2.800
	Stroški poštnih storitev	1.400
	Stroški vzdrževanja in najemnin, licenčnin	8.000
	Stroški zavarovanja za objekte in opremo	500
	Stroški plačilnega prometa	500
	Stroški zavarovanja - ostalo	400
	Stroški intelektualnih storitev	2.200
	Stroški reprezentance	1.500
1314086	NAKUP OPREME IN OSNOVNIH SREDSTEV	4.000
1314063	TURIZEM	57.444
	Sejmi	7.500
	Ponatis prospektov	2.500
	Digitalna kampanja - oglaševanje	10.300
	Študijske ture	2.500
	Odkup fotografij	2.500
	Novi promocijski materiali	10.000
	Razvoj darilnega programa TIC	3.000
	Strokovna izobraževanja zaposlenih	600
	Stroški vzdrževanja spletnih strani	2.600
	Študentsko delo, avtorske in podjetne pogodbe	6.000
	Nagrade dijakom, študentom na delovni praksi	200
	Potni stroški EDEN, ZZMS, ZS	500
	Stroški članarin	744
	Stroški promocije, oglaševanja	5.000
	Izobraževanje lokalnih vodnikov in turističnih delavcev	3.000
	Ambasadorka idrijske čipke	500
1314051	FESTIVAL IDRIJSKE ČIPKE	25.000
1314065	UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA	30.000
	Koordinacija Geoparka Idrija	5.000
	Razvoj Kolektivne blagovne znamke	5.000
	Interpretacija, oživljanje dediščine, turistične poti	16.500
	Šolske in obšolske dejavnosti	1.000
	Informiranje, promoviranje in trženje	2.500
1314066	PROJEKTI	25.340
	Prenos iz 2019 za potrebe LAS projektov	5.663
	MGR - digitalizacija kulturne dediščine	16.083
	LAS - krovna destinacijska znamka	3.590
1314061	STROŠKI DELA IN IZPLAČILA ZAPOSLENIM	180.000



PP	Vrsta stroška	PRORAČUN 2020
SKUPAJ PRORAČUN ZTI 2020		363.784

15 OBRAZLOŽITEV FINANČNEGA NAČRTA

Priloga 1: FINANČNI NAČRT 2020

15.1 Načrtovani prihodki

Načrtovani celotni prihodki za leto 2020 znašajo 488.775 EUR in bodo za 29% nižji od doseženih v letu 2019. Razlika nastaja na eni strani iz naslova manjših prihodkov s strani občine, na drugi strani pa zaradi nižjih prihodkov iz naslova projektov. V letu 2019 je Zavod za turizem namreč zaključeval projekt Danube GeoTour iz naslova katerega smo prejeli skoraj 55.000 EUR prihodkov, prav tako pa je bil nosilni partner v projektu vodilnih destinacij, kjer je prejel tudi prihodke za Škofje Loko. V letu 2020 ne načrtujemo večjih prihodkov iz naslova projektov, saj smo jih načrtno prestavili v leto 2021, predvsem zaradi lastnega deleža občine.

15.2 Načrtovani odhodki

Celotni načrtovani odhodki za leto 2020 znašajo 488.676 EUR in bodo za 25% nižji od doseženih v letu 2019. Posledično z nižjimi prihodki, smo znižali tudi odhodke Zavoda, predvsem na stroških storitev.

15.3 Načrtovani stroški blaga, materiala in storitev

Načrtovani stroški blaga, materiala in storitev v celotnem zavodu za leto 2020 znašajo 222.286 EUR in bodo za 80% nižji od doseženih v letu 2019. Delež glede na celotne načrtovane odhodke zavoda znaša 45%.

Velika razlika med načrtovanimi stroški blaga, materiala in storitev v letu 2020 v primerjavi z letom 2019 se izkazuje v tem, da smo oba velika projekta, kjer smo nastopali kot vodilni partner – Danube GeoTour in projekt MGRT z letom 2019 zaključili, v letu 2020 pa podobnih projektov ne bomo izvajali. V letu 2020 bomo vključeni v skupaj šest projektov, vendar le kot partner.



15.4 Načrtovani stroški dela

Načrtovani stroški dela v celotnem zavodu za leto 2020 znašajo 250.997 EUR in bodo za 7,7% višji od doseženih v letu 2019. Delež glede na celotne načrtovane odhodke zavoda znaša 49%.

Kadrovski načrt je priloga temu dokumentu in je bil posredovan na občino v decembru 2019. V letu 2020 načrtujemo naslednje zaposlitve:

- Zaposlitev sodelavke na projektih za čas nadomeščanja sodelavke na porodniškem dopustu;
- Zaposlitev čistilke za skrajšan delovni čas (10 ur na teden);
- Zaposlitev sodelavke za pospeševanje prodaje za nedoločen čas;
- Delovno mesto za trženje in PR bomo v skladu s sistemizacijo spremenili v delovno mesto za projekte, v skladu z načrtovanimi cilji in aktivnostmi;

Del zaposlitev bomo pokrivali iz proračunskih sredstev, del zaposlitev pa iz projektov, ki jih bomo izvajali v letu 2020 in iz katerih imamo pokrite stroške dela.

Število zaposlenih v letu 2020 se bo v primerjavi s številom zaposlenih v letu 2019 povečalo za 0,25 javnih uslužbencev in doseglo 10,25 javnih uslužbencev.

V mesecu januarju smo na delovno mesto Samostojni delavec za pospeševanje prodaje, v skladu s Pravilnikom o notranji organiziranosti in sistemizaciji delovnih mest v Zavodu za turizem Idrija zaposlili novo sodelavko. Prav tako smo januarja 2020 zaposlili čistilko za skrajšan delovni čas, saj smo izračunali, da nas zaradi povečanega obsega prostorov, zunanji servis stane več, hkrati pa storitev ni opravljena tako kakovostno in učinkovito, kot če jo opravi zaposlena na delovnem mestu čistilke. V letu 2020 se iz porodniškega dopusta vrnete dve zaposleni. Na delovno mesto Samostojnega delavca za trženje in PR zaenkrat nismo zaposlili nikogar in je prosto. Iz proračunskih sredstev občine, kot je že navedeno, ne pokrivamo vseh stroškov dela, razlika se zato pokriva iz sredstev pridobljenih iz projektov ter iz tržne dejavnosti. Poudariti moramo tudi to, da je bila plača za delavko na delovnem mestu Referent za prireditve, s strani občine ukinjena oziroma »preusmerjena« na Čipkarsko šolo, kamor so bile prenesene tudi vse aktivnosti vezane na čipko. Kljub temu, da smo na Zavodu v letu 2019 sprožili postopek, da se delavko na delovnem mestu Referent za prireditve zaposli za 4h, ravno zaradi omenjenega razloga, delavci k predlogu direktorice zavoda niso dali soglasja. Hkrati se v letu 2020 načrtuje povečan obseg dela na prireditvah, zato delavnega mesta ne moremo ukiniti, pomanjkanje sredstev za izplačilo plač pa bomo skušali pokriti iz tržne dejavnosti.



15.5 Načrtovani stroški amortizacije

Načrtovana amortizacija po predpisanih stopnjah znaša 38.325 EUR.

Razlika med načrtovanimi prihodki in načrtovanimi odhodki v celotnem zavodu za leto 2020 izkazuje uravnotežen poslovni izid v višini 129 EUR. Načrtovani poslovni izid je za 29.464 EUR nižji od doseženega v letu 2019.

15.6 Prihodki in odhodki po vrstah dejavnosti

Prihodki in odhodki tržne dejavnosti bodo nastali z opravljanjem naslednjih tržnih dejavnosti (storitev):

- a) Prodaja blaga v trgovini TIC;
- b) Prodaja storitev v TIC (turistični paketi in aranžmaji);
- c) Prodaja vstopnic v Centru za obiskovalce;
- d) Organizacije in izvedba Festivala idrijske čipke;

Razmejevanje odhodkov je v skladu z enajstim odstavkom 60. člena ZIPRS202.

Planiran poslovni izid pri izvajanju javne službe znaša 148 €, iz naslova izvajanja tržne dejavnosti pa 0 €.

16 KADROVSKA POLITIKA

Vir financiranja	Delovno mesto	31.12.2019	Število zaposlenih 1. januarja tekočega leta	01.01.2020	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. januarja naslednjega leta
1. Državni proračun					
2. Proračun občin	Direktorica	1	8,5	1	8,75
	Vodja Geoparka	1		1	
	Poslovna sekretarka	1		1	
	Samostojna delavka za trženje in PR	1		0,5	
	Strokovna delavka za pospeševanje prodaje	0		1	
	Strokovna delavka - projekti	0,5		0	
	Strokovna delavka - Geopark	1		1	
	Referent za prireditve	1		1	
	Vodja TIC	1		1	
	Turistični informator	1		1	
	Čistilka	0		0,25	
3. ZZS in ZPIZ					
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-prispevek)					
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu					
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij					
7. Sredstva Evropske unije ali drugih mednarodnih virov skupaj s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	Direktorica	0	1,5	0	1,5
	Vodja Geoparka	0		0	
	Poslovna sekretarka	0		0	
	Samostojna delavka za trženje in PR	0		0,5	
	Strokovna delavka za pospeševanje prodaje	0		0	
	Strokovna delavka - projekti	0,5		1	
	Projektna zaposlitev Danube	1		0	
	Strokovna delavka - Geopark	0		0	
	Referent za prireditve	0		0	
	Vodja TIC	0		0	

Vir financiranja	Delovno mesto	31.12.2019	Število zaposlenih 1. januarja tekočega leta	01.01.2020	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. januarja naslednjega leta
	Turistični informator	0		0	
	Čistilka	0		0	
8.Sredstva ZZSZ za zdravnike sekundarije, zdravnike in doktorje dentalne medicine specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike; sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstva za projekte in programe, namenjene internacionalizaciji ter kakovosti izobraževanja in znanosti (namenska sredstva)					
9.Sredstva iz sistema javnih del					
10. Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda med 30. januarjem in 10. februarjem 2014 (Uradni list RS, št. 17/14 in 14/15 – ZUUJFO)					
Skupno število vseh zaposlenih		10	10	10,25	10,25

Vir financiranja	Delovno mesto	31.12.2019	Število zaposlenih 1. januarja tekočega leta	01.01.2020	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. januarja naslednjega leta
(od 1. do 10. točke)					
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3 in 4		8,5	8,5	8,75	8,75
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9 in 10		1,5	1,5	1,5	1,5

16.1 ZAPOSLENOST

V skladu z veljavno zakonodajo je bil ZTI dolžan v letu 2019 spremeniti sistemizacijo delovnih mest in zagotoviti zaposlenim nove pogodbe o zaposlitvi. Spremembe niso vplivale na višino predvidenih stroškov dela. Spremembe smo izvedli v novembru 2019, v veljavo pa so stopile v decembru 2019. Hkrati smo spremenili organizacijsko strukturo zavoda, ki je predstavljena v drugem poglavju tega programa. Spremenjena organizacijska struktura je naravnana bolj projektno in ciljno usmerjeno kot prejšnja ter omogoča zaposlenim večjo kreativnost. Prav tako lahko z novo organizacijsko strukturo lažje postavljamo načrtovane aktivnosti, predvsem pa lažje spremljamo kazalnike uspešnosti, ki smo si jih v letu 2020 postavili.

Kadrovski načrt je priloga temu dokumentu in je bil posredovan na občino v decembru 2019. V letu 2020 načrtujemo naslednje zaposlitve:

- Zaposlitev sodelavke na projektih za čas nadomeščanja sodelavke na porodniškem dopustu;
- Zaposlitev čistilke za skrajšan delovni čas (10 ur na teden);
- Zaposlitev sodelavke za pospeševanje prodaje za nedoločen čas;
- Delovno mesto za trženje in PR bomo v skladu s sistemizacijo spremenili v delovno mesto za projekte, v skladu z načrtovanimi cilji in aktivnostmi;

Del zaposlitev bomo pokrivali iz proračunskih sredstev, del zaposlitev pa iz projektov, ki jih bomo izvajali v letu 2020 in iz katerih imamo pokrite stroške dela.

Število zaposlenih v letu 2020 se bo v primerjavi s številom zaposlenih v letu 2019 povečalo za 0,25 javnih uslužbencev in doseglo 10,25 javnih uslužbencev.

DELOVNO MESTO	VIR FINANCIRANJA	Št. Zap. 31.12.2019	Ocenjeno št. Zap. 31.12.2020
Direktorica	Proračun občine	1	1
Vodja Geoparka	Proračun občine Projekt 50%	1	1
Poslovna sekretarka	Proračun občine	1	1
Samostojna delavka za trženje in PR	Proračun občine 50% Projekt 50%	1	0
Strokovna delavka za pospeševanje prodaje	Proračun občine	0	1
Strokovna delavka - projekti	Proračun občine 50% Projekt 50%	1	2
Strokovna delavka - Geopark	ZZZS in ZPIZ Proračun občine	2	1
Referent za prireditve	Proračun občine	1	1
Vodja TIC	Proračun občine Projekt 10%	1	1
Turistični informator	Proračun občine	1	1
Čistilka	Proračun občine	0	0,25
SKUPAJ		10	10,25

NAČRTOVANA SREDSTVA 2020	VIŠINA
Proračun občine	183.316
Projekti	33.302
Tržna dejavnost	34.346
SKUPAJ	250.997

16.2 OSTALE OBLIKE DELA

V obdobju januar-marec bomo preko programa usposabljanja zaposlili še dve osebi, katerih plače so krite iz programa. Njune glavne aktivnosti bodo:

- Sodelovanje s Čebelarškim društvom Idrija v povezavi z Meščanskimi čebelnjaki ter promocija izdelkov iz programa Med-O-Vita;
- Razvoj pohodniških in kolesarskih poti v povezavi z naravnimi znamenitostmi Unesco Globalnega Geoparka Idrija;
- Trženje Centra za obiskovalce;
- Oblikovanje posebnih ponudb za večje skupine, ki obišejo Idrijo za en dan in povezovanje lokalnih ponudnikov;
- Preureditev trgovine v TIC;



V času od aprila do oktobra (podaljšan urnik TIC in Centra za obiskovalca) bodo ure, ki jih ne moreta pokrivati zaposlene v TIC pokrivali zaposleni preko študentskega servisa ali podjemnih pogodb. Enako velja za občasna vodenja skupin izletnikov in pokrivanje dela informatorja na načrtovanih nastopih na sejmih.

16.3 DEJAVNOSTI, ODDANE ZUNANJIM IZVAJALCEM

Zavod nima dejavnosti ali storitev oddanih zunanjim izvajalcem, niti jih v letu 2020 ne načrtuje.

16.4 IZOBRAŽEVANJE IN PRIPRAVNIŠTVA

V Zavodu načrtujemo eno delovno prakso od maja do avgusta in sicer v TIC.

17 PLAN INVESTICIJ IN VZDRŽEVALNIH DEL V LETU 2020

17.1 PLAN INVESTICIJ

V letu 2020 imamo načrtovanih sredstev za investicije v višini 4.000,00 EUR, ki jih bomo namenili za posodobitev računalniške opreme in morebiten nakup klimatskih naprav.

17.2 PLAN VZDRŽEVALNIH DEL

Za leto 2020 nimamo pripravljenega plana vzdrževalnih del. Zavod je namreč v preteklih letih imel vse prostore v najemu, konec lanskega leta pa smo jih pridobili v upravljanje. Posledično načrtujemo višje stroške vzdrževanja, kljub vsemu pa ne načrtujemo večjih vzdrževalnih del, saj ne na zavodu, ne na občini le-teh ob sprejetju proračuna za leto 2020 (proračun se je sprejemal leta 2018) nismo načrtovali, da bomo prevzeli objekte v katerih delujemo v najem. Podroben plan vzdrževalnih del bomo pripravili v letošnjem letu za leto 2021.



18 ZADOLŽEVANJE

Zadolženost Zavod za turizem na dan 01.01.2020 je znašala 100.000 EUR. Zavod načrtuje odplačilo kredita po naslednji dinamiki:

- 60.000 EUR do 20.6.2020 oziroma ob nakazilu sredstev zadnjega dela projekta Danube GeoTour;
- 40.000 EUR do 27.11.2020 oziroma ob nakazilu sredstev iz projekta MGRT, predvidoma do 31.10.2020.

Zavod dodatnega zadolževanja zaenkrat ne načrtuje, razen v primeru, če dobimo odobren dodatno še kakšen projekt, ki ga v letu 2020 nismo načrtovali.

Datum: Idrija, 25.02.2020

Podpis odgovorne osebe
Valerija Verhovnik